



Montréal, le 13 septembre 2024

PAR COURRIEL

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

OBJET : Votre demande de communication de documents – [REDACTED]

[REDACTED],

La présente fait suite à votre demande, reçue en date du 14 août 2024, afin d'obtenir copie de tout document en lien avec les renseignements suivants :

1. Tout rapport de sondage portant sur la notoriété et/ou l'image d'Héma-Québec et /ou sur les intentions de donner du sang ou d'autres produits biologiques depuis le 1^{er} janvier 2015

Nous pouvons vous fournir ce qui suit :

- *Rapport de sondage – Notoriété publicitaire d'Héma-Québec et intentions de donner du sang, février 2015.* Ce rapport est disponible sur notre site web via le lien suivant : [DiffusionWeb_Mai 2019\(1\).pdf \(hema-quebec.qc.ca\)](#);
- *Rapport de sondage – Suivi de l'image d'Héma-Québec, mars 2015.* Ce rapport est disponible sur notre site web via le lien suivant : [DiffusionWeb_Mai 2019\(1\).pdf \(hema-quebec.qc.ca\)](#);
- *Rapport annuel sur la satisfaction des donateurs ayant effectué un don de sang entre avril 2014 et mars 2015.* Ce rapport est disponible sur notre site web via le lien suivant : [DiffusionWeb_Mai 2019\(1\).pdf \(hema-quebec.qc.ca\)](#);
- *Suivi de l'image d'Héma-Québec, avril 2016* ci-joint aux présentes;
- *Suivi de l'image d'Héma-Québec, avril 2017* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage notoriété Héma-Québec, 2018* ci-joint aux présentes;
- *Suivi de l'image d'Héma-Québec, avril 2019* ci-joint aux présentes;
- *Suivi de l'image d'Héma-Québec, avril 2020* ci-joint aux présentes;
- *Suivi de l'image d'Héma-Québec, octobre 2020* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d'Héma-Québec, mars 2021* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété plasma, mars 2021* ci-joint aux présentes;

- *Rapport de sondage – notoriété et image plasma, décembre 2021* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d’Héma-Québec, janvier 2022* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d’Héma-Québec, mars 2022* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d’Héma-Québec, octobre 2022* ci-joint aux présentes;
- *Rapport notoriété régionale des centres et bannières Héma-Québec, mai 2022* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image plasma, novembre 2022* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d’Héma-Québec, avril 2023* ci-joint aux présentes;
- *Rapport de sondage – notoriété et image d’Héma-Québec, avril 2024* ci-joint aux présentes.

2. Tout plan et/ou stratégie de marketing et/ou de placements médias depuis le 1^{er} janvier 2015

Il n’existe aucun document contenant ces renseignements pour les années 2015 à 2020. Nous pouvons toutefois vous fournir ce qui suit :

- *Sommaire campagnes 2021-2022* ci-joint aux présentes;
- *Sommaire campagnes 2022-2023* ci-joint aux présentes;
- *Sommaire campagnes 2023-2024* ci-joint aux présentes;
- *Plan Marketing 2024* ci-joint aux présentes.

3. Toute évaluation des stratégies marketing disponibles et/ou de l’efficacité, de l’audience, de la pénétration et/ou de la portée des campagnes publicitaires d’Héma-Québec depuis le 1^{er} janvier 2015

Il n’existe aucun document contenant ces renseignements pour les années 2015 à 2018. Nous pouvons toutefois vous fournir ce qui suit :

- *Évaluation de la campagne LTD, novembre 2019* ci-jointe aux présentes;
- *Première campagne ciblée pour les communautés noires, juin 2019* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire auprès des communautés noires, mars 2020* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire auprès des communautés noires, hiver 2021* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire auprès des communautés noires, hiver 2022* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire auprès des communautés noires, hiver 2023* ci-jointe aux présentes;
- *Post-test de la campagne « Donner, c’est dans NOTRE sang », novembre 2020* ci-joint aux présentes;

- *Rapport de performance campagne automne 2020* ci-joint aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire « cellules souches » d'Héma-Québec, 2022* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la campagne publicitaire « plasma » d'Héma-Québec, 2022* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation des attributs du logo d'Héma-Québec, 2023* ci-jointe aux présentes;
- *Post-test publicitaire 25E Héma-Québec, 2023* ci-joint aux présentes;
- *Campagne 25^e anniversaire – Rapport campagne complet, 2023* ci-jointe aux présentes;
- *Évaluation de la plateforme Donner, c'est dans notre sang, 2022* ci-jointe aux présentes.

4. Budget prévu et dépenses engagées pour la promotion, le marketing et la publicité, par année (depuis 2015) et par catégories de médias

Veillez vous référer au document en pièce jointe intitulé : *Tableau publicité et relations publiques - Budget 2015-2025*.

Espérant le tout conforme, veuillez agréer l'expression de nos sentiments distingués.

Original signé

Isabelle Robitaille, directrice du secrétariat général et des affaires juridiques, pour :

Sébastien Gignac
Vice-président, secrétariat général, risques et audits
Responsable de l'accès aux documents et de la protection
des renseignements personnels
Héma-Québec
Téléphone : 514 832-5000, poste 5357 / 1 888 666-4362, poste 5357
Responsable.acces@hema-quebec.qc.ca