| Sommaire o | campagnes 2023-24 | | | | | | | | Avı | il | | Mai | | | Juin | | Ju | illet | | Août | : | S | eptem | bre | (| Octobre | | Nov | embre | | Décen | nbre | | Janvi | .er | | Févr | ier | | Mars |
|---------------------|---|---|--------------|------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|------|-------|-----|------|------|------|-------|----|------|-------|----|------|------|-----|-------|------|-----|---------|------|------|-------|------|-------|-------|---|-------|-----|------|------|-------|-----|---------|
| Secteur | Titre | Médias à considérer | Budget média | | Budget média + HE | Budget création (honoraires) | Budget production | Dates | 3 10 | 17 24 | 1 | 8 15 | 22 2 | 29 5 | 12 19 | 26 | 3 10 | 17 24 | 31 | 7 14 | 21 2 | 8 4 | 11 1 | 8 25 | 2 9 | 16 23 | 3 30 | 6 13 | 20 | 27 4 | 11 | 18 25 | 1 | 8 15 | 22 | 29 5 | 12 | 19 26 | 4 | 11 18 2 |
| Multi-secteurs | 25e Héma-Québec (30s brand) | Télévision, OLV, Meta | 330 000 \$ | 20 000 \$ | 350 000 \$ | 202 135 \$ | 200 000 \$ | 2 au 29 octobre | | | | | | | | | | | | | | | | | x x | x x | | | | | | | | T | | | | | | |
| Sang | Campagne Été | Affichage, Bannières web, Meta | 400 000 \$ | 42 000 \$ | 442 000 \$ | | HQ | 5 juin - 3 septembre | | | | | | х | x x | х | x x | x x | х | х х | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | П | |
| Sang | Campagne Anémie falciforme | Radio, Bannières web, YT, Meta | 115 000 \$ | 62 000 \$ | 177 000 \$ | | π | 19 juin - 13 août ET février 2024 | | | | | | | х | х | х | x x | х | х | | | | | | | | | | | | | | T | | х | х | x x | х | |
| Sang | Campagne Scolaire | Affichage numérique, Propulso, Snapchat | 35 000 \$ | 15 000 \$ | 50 000 \$ | | TT/HQ | 28 août - 28 novembre | | | | | | | | | | | | | х | x | x 3 | x x | х | x x | x | x x | х | х | | | | | | | | | | |
| Sang | Campagne des Fêtes | Affichage, Bannières web, Meta, Radio, Ricardo | 142 000 \$ | ТВС | 142 000 \$ | | TT/HQ | 27 novembre -7 janvier | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x x | х | x x | х | | | | | | | |
| Sang (& plasma) | Changement du critère sur la maladie de Creutzfeldt-Jakob | Numérique (Meta, programmatique) | TBC | ТВС | TBC | 2 000 \$ | HQ | 4 décembre - TBC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | х | x x | | | | | | | | |
| Sang | Always on - conversion (Collectes) | Meta | - \$ | 350 000 \$ | 350 000 \$ | | HQ | Permanent | x x | x x | x | x x | x | x x | x x | x | x x | x x | х | х | x x | × | x 2 | x x | x x | x x | x | x x | x | x x | х | x x | x | x x | x | x x | x | x x | x | x x |
| Sang | Basse réserve | Affichage numérique, Propulso, Meta, journaux | 65 000 \$ | 5 000 \$ | 70 000 \$ | | HQ | | | | х : | х | х : | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plasma | Campagne printemps | Affichage, télé (intégration SB), YT, Meta, Snapchat | 70 000 \$ | 30 000 \$ | 100 000 \$ | | 2 750 \$ | 17 avril - 11 juin | | х | x | x x | x | x x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plasma | Campagne Automne | Télévision, médias numériques | 237 000 \$ | 66 500 \$ | 303 500 \$ | ТВС | TT/HQ | 21 août - 29 octobre | | | | | | | | | | | | | х | x | x 3 | x x | x x | x x | | | | | | | | | | | | | | |
| Plasma | Campagne Hiver | Télévision, OLV, Meta | TBC | ТВС | 270 000 \$ | | TT/HQ | 8 janvier - 10 mars | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x x | х | x x | x | x x | х | |
| Plasma | Always on (conversion) | Meta et display | 45 000 \$ | 209 000 \$ | 254 000 \$ | | TT/HQ/SL | Permanent | x x | x x | x : | x x | x : | x x | x x | х | x x | x x | x | x x | х | x | х 3 | x x | x x | x x | × | x x | х | x x | х | x x | x | x x | х | x x | x | x x | х | x x x |
| Centres fixes | Always on (Centres fixes) FB | Meta | - \$ | 120 000 \$ | 120 000 \$ | | HQ | Permanent | x x | x x | x | x x | x | x x | x x | x | x x | x x | x | x x | х | x | x 2 | x x | x x | x x | x | x x | х | x x | х | x x | x | x x | x | x x | х | x x | : x | x x |
| Cellules souches | Campagne Automne | Affichage numérique, Snapchat | 51 500 \$ | 28 500 \$ | 80 000 \$ | 31 105 \$ | | 11 septembre - 5 novembre | | | | | | | | | | | | | | | x 2 | × | х | x x | x | | | | | | | T | | | | | П | |
| Cellules souches | Campagne Printemps | Numérique, affichage, activation terrain, etc. | TBC | ТВС | 100 000 \$ | | SL/HQ | Mars | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | х | x | x x |
| Sang de cordon | Campagne always on | Native Touch, Pinterest, Meta | 11 200 \$ | 16 800 \$ | 28 000 \$ | | TT/HQ | Permanent | x x | х | x | х | x | х | х | х | х | x x | х | х х | х | x | x 3 | x x | х | x x | x | x x | х | х | х | х | х | x x | х | х | х | x x | х | x x |
| Lait maternel | Campagne always on | Meta, Pinterest, Locala | 4 000 \$ | 48 720 \$ | 52 720 \$ | | TT/HQ | Permanent | x x | х | x | x x | x | x x | x x | х | x x | x x | х | х | х | x | x : | x x | x x | x x | x | x x | х | x x | х | x x | х | x x | х | x x | х | x x | х | x x x |
| Tissus humains | Semaine nationale - don d'organes et tissus humains | Meta | - \$ | 500 \$ | 500 \$ | | π | твс | | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Multi-secteurs | Semaine de l'Action Bénévole | Médias numériques (JdMtl, LP+), Meta | 13 260 \$ | 6 740 \$ | 20 000 \$ | | HQ | 24 au 30 avril | | х | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |