Sommaire campagnes | 2022-23																	Avril				Mai					Juin				Juillet				Août				Septembre				Octobre				Novembre				Décembre				Janvier				Février				Mars			
Secteur	Titre	Enjeux à aborder	Objectif de communication (ce qu'on veut qu'il retienne du	Cible	Marchés	Langues	Objectif média	Médias à considérer	Budget média Carat	Budget média Facebook	Budget média Carat + Facebook	Budget GLO	Budget prod Tam-Tam	Budget HQ	Dates	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27
Sang	Campagne Nouveaux donneurs	La pérennité de la réserve.	Convaincre des gens qui n'ont jamais donner à le faire	À confirmer	Province du Qc	FR + EN	À confirmer	À confirmer	250 000 $	40 000 $	290 000 $	- $	À confirmer		17 oct - 27 nov																												x	x	x	x	x	x																				
Sang	Campagne sur l'anémie falciforme	Le besoin de sang phénotypé pour traiter les gens atteints d'anémie	Amener les gens de communautés noires à donner du sang.	18-45 ans	Mtl, Qc, Gatineau & Sherbrooke	FR + EN	Education - Conversion	Radio-Magasine-bannières-Facebook-influenceurs-affichage organique(?)	140 000 $	50 000 $	190 000 $	- $	82 015 $		(31 janv - 13 mars)+ (27 juin - 24 juil) + (5-25 sept.)												x	x	x	x						x	x	x																					x	x	x	x	x			
Sang	Campagne Scolaire	On a besoin de nouveaux donneurs pour assurer la pérennité du don de	On a abesoin de nouveaux donneurs	18-25 ans	Québec (Cégep +universités)	FR	Notoriété	Affichage	100 000 $	30 000 $	130 000 $	- $	- $		(5 sept - 2 oct)+ (17 janv - 27 fév) +(7 - 27 mars)																						x	x	x	x					x	x	x	x	x							x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
Sang	Blitz avril 2022 (hémoglobinomètre)								155 000 $	15 000 $	170 000 $	- $	1 753 $		4 avril - 22 mai	x	x	x	x	x	x	x																																													
Sang	Basse réserve (juillet 2022)																																																																		
Plasma	Campagne Automne 2022	Promouvoir l'existance du don de plasma	Le Don de plasma existe	18-65 ans Altruistes, performants	Centres fixes	FR + EN	Notoriété (lié aux campagnes always on Éducation et Notoriété)		353 000 $	47 000 $	400 000 $	- $			22 août - 4 déc																				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																							
Cellules souches	Campagne Automne 2022	Faible notoriété. Complexité des messages, du	Opportunité de sauver une vie. "Et si toi seul pouvais	Hommes 18-25 ans	Pour discussion - est-ce qu'on cible tous les marchés en	FR + EN	Notoriété - Éducation	Numérique, affichage, activation terrain, etc.	160 000 $	38 000 $	198 000 $	- $	Honoraires		26 sept - 7 oct																							x	x	x	x	x	x																					x	x	x	x	x	x
Sang de cordon	Always on (4 Centres hospitaliers avec potentiel de 2 autres sur l'Ile de Mtl, Jewish + LaSalle) avec potentiel de 6 pour 2022-23	Grand intérêt mais peu de conversion. Apport des médecins primordial. Décision importante qui s'inscrit dans le plan	Opportunité de sauver une vie en donnant la vie. Mon sang de cordon est précieux, c'est pour ça que je le	Femmes 18+ Ville, codes postaux Intérêt: Maternité,	Quartiers ciblés de Montréal, Ile de Laval, Codes postaux Rive-Nord	FR + EN	Notoriété - education	Facebook, Pelmorex, Amnet	10 000 $	13 000 $	23 000 $	- $	Honoraires		Permanent	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Lait maternel	Outils numérique (MS) à déployer au besoin	Demande variable (en dent de scie): - produit périssable:	Solidarité entre maman.	Femme18-45 ans Ville Intérêts :	Gatineau Montréal Québec	FR + EN	Conversion	Facebook (Instagram)	10 000 $	5 000 $	25 000 $	10 000 $	Honoraires		À compter du 4 juillet														x																																								
Tissus humains	TBC	TBC	TBC	TBC	TBC	TBC	TBC	TBC	À confirmer	À confirmer	À confirmer	- $	À confirmer		TBC																																																					
Multi-secteurs	Semaine de l'Action Bénévole								14 000 $	6 000 $	20 000 $	- $	Interne		24 au 30 avril				x																																																
Multi-secteurs	Semaine Nationale du Don de sang (mi-Juin)	Mettre en valeur tous les prduits sanguins? Bel							- $	- $	- $	- $	Interne	17 596 $	13 au 19 juin										x																																										
Multi-secteurs	Stratégie de communication HQ et de recrutement de communautés ethniques ciblés																																																																		
Multi-secteurs	Campagne de partenariat *(LinkedIn)*							LinkedIn																																																												
Multi-secteurs	25e Héma-Québec (automne 2023 - à confirmer)																																																																		

Sujets de discussion :

Comment faire cohabiter le plasma et le sang dans les centres fixes - (ajout des autres secteurs pour St-Bruno)

Diversifier les plateformes médias - explorer/proposer de nouvelles avenues pour que tous les secteurs puissent rayonner

À discuter avec TT :

Poursuivre / compléter nos travaux / notre cheminement sur le guide de plateforme, sur la terminologie à employer

Exemple de paramètres à établir (bouton CTA, positionnement logo HQ pour médias sociaux, infinitif vs. impératif, "tu" vs. "vous", utilisation de la goutte)

Approbations de maquettes - ok si on vous met tous nos commentaires sur les maquettes, même si "c'est seulement des maquettes"? (Exemples : accents, flèches, etc.).

Opportunités :

ICI HQ à optimiser (pensons aux 4 écrans avec St-Bruno… la version actuelle n'est PAS ok)