



NOTORIÉTÉ ET IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

Date : 24-10-2022

NUMÉRO DE PROJET : 12959-014A



LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

TABLE DES MATIÈRES

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	4
— FAITS SAILLANTS	6
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	
1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D’HÉMA-QUÉBEC	9
2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D’HÉMA-QUÉBEC	16
3. IMAGE D’HÉMA-QUÉBEC	24
4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONS DE PRODUITS SANGUINS	29
— PROFIL DES RÉPONDANTS	38
— ÉQUIPE	46

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par Héma-Québec afin de réaliser une étude visant à mesurer sa notoriété et son image aux yeux des Québécoise-es. La recherche est réalisée dans le cadre d'une étude de suivi dont la dernière mesure a été réalisée en février 2022.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- la notoriété spontanée et assistée d'Héma-Québec;
- l'opinion à l'égard d'Héma-Québec;
- la notoriété des activités et institutions d'Héma-Québec;
- l'image d'Héma-Québec;
- les habitudes des Québécois-es en matière de dons de produits sanguins.

MÉTHODE ET NOMBRE DE RÉPONDANTS

Pour atteindre les objectifs de la recherche, un sondage **Web** a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 004 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans ou plus, dont 503 répondants de MTL RMR, 200 de QC RMR et 301 d'autres régions.

QUAND ?

Les données ont été recueillies du **21 au 28 septembre 2022**.

PONDÉRATION

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon (associé à tout sondage réalisé via un panel web), le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 004 répondants comporterait une marge d'erreur globale de $\pm 3,1\%$ 19 fois sur 20. La marge d'erreur augmenterait toutefois pour les sous-groupes.

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux ou par des couleurs. Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

ÉVOLUTION

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux de la mesure réalisée du 14 au 21 février 2022 par le biais d'un panel web représentatif de la population du Québec. D'autres éditions avaient également été réalisées entre le 21 octobre et le 1er novembre 2021, entre le 16 et le 25 février 2021 et entre le 1er et le 6 octobre 2020.

Les flèches orientées vers le haut (↑) signalent des résultats significativement supérieurs à ceux observés lors de la mesure précédente alors que les flèches orientées vers le bas (↓) signalent des résultats significativement inférieurs à ceux observés lors de la mesure précédente.

NOTES AUX LECTEURS



FAITS SAILLANTS

ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

(Base : tous les répondants, sauf *: connaissent Héma-Québec)

		SEPTEMBRE 2022	FÉVRIER 2022	NOVEMBRE 2021***	MARS 2021	OCTOBRE 2020	
NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC	SPONTANÉE	79%	79%	83% ↑	76 %	78%	
	ASSISTÉE	95%	94%	95%	93% ↓	97%	
NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS	SPONTANÉE*	NE SAIT PAS 49%	53%	50%	53% ↑	41%	
	ASSISTÉE*	PRÉLÈVEMENT DE PLASMA	80%↑	72%	70%	69%	71%
		BANQUE DE SANG DE CORDON	52%↑	45%	48%	46% ↑	40%
		REGISTRE – CELLULES SOUCHES	49%↑	34%	38%	38%	36%
		PRÉLÈVEMENT DE TISSUS	21%	21%	22% ↓	25% ↑	21%
		BANQUE DE LAIT MATERNEL	22%	18%	22%	26%	27%
NOTORIÉTÉ DES CENTRES	SPONTANÉE*	GLOBULE	4%	5%	6% ↑	3% ↓	7%
		PLASMAVIE	1%	1%	2%	2% ↓	4%
	ASSISTÉE*	GLOBULE	26%	28%	30% ↑	25% ↓	37%
		PLASMAVIE	12%	11%	15%	15%	14%
NOTORIÉTÉ DES ASSOCIATIONS/ FORMATIONS	ASSISTÉE <i>(en septembre 2022, c'est plutôt la possibilité de faire du bénévolat et la possibilité de faire des dons monétaires à la Fondation qui ont été évaluées)</i>	BÉNÉVOLES DU DON DE SANG	37%**	11%	12% ↓	19%	16%
		FONDATION HÉMA- QUÉBEC	45%**	59%	59%	56% ↓	64%
OPINION D'HÉMA-QUÉBEC	TRÈS + PLUTÔT BONNE OPINION* TOTALEMENT CONFIANCE ENVERS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG	90%↓	93%	93% ↑	90% ↑	86%	
		50%↓	55%	52%	53%	54%	

** Puisque les libellés pour ces questions étaient différents lors de la mesure de septembre 2022, la comparaison avec les mesures antérieures est impossible.

***↑ Différence significative entre novembre 2021 et mars 2021

FAITS SAILLANTS

UNE NOTORIÉTÉ ÉLEVÉE ET STABLE, MAIS CERTAINES ACTIVITÉS QUI DEMEURENT MÉCONNUES

L'étude de septembre 2022 nous montre qu'Héma-Québec continue de bénéficier d'une excellente **notoriété** (spontanée: **79%** et assistée: **95%**). Néanmoins, la notoriété des centres de donneurs de sang GLOBULE (26%) ou de plasma PLASMAVIE (12%) demeure à renforcer.

Lorsqu'il s'agit des activités dispensées par Héma-Québec, la connaissance est toutefois plutôt limitée, alors que près de **la moitié des répondants** (49%) n'est toujours pas en mesure de **nommer spontanément une activité offerte** par l'organisation autre que la collecte de sang. D'ailleurs, lorsqu'on demande aux répondants de cibler, parmi une liste d'activités, celles qui font effectivement partie de l'offre de services d'Héma-Québec, 61% en identifient au moins une hors du champ d'action de l'organisation, particulièrement les tests et bilans sanguins (37%) ou la gestion du registre de dons de tissus humains (30%).

Toutefois, il est intéressant de souligner que, comparativement à la précédente mesure, **la notoriété de trois activités d'Héma-Québec est en hausse** : la gestion des prélèvements de plasma (80% vs. 72%), la gestion de la banque publique de sang de cordon (52% vs. 45%) et la gestion du registre de donneurs de cellules souches (49% vs. 34%). Il semble que les activités publicitaires concernant ces 3 champs d'activités portent fruits.

LES HABITUDES DE DON : CONTINUER LES EFFORTS D'APPEL À LA POPULATION

En ce qui concerne les dons au Québec, l'intention de **donner du sang est nettement supérieure à celle de donner du plasma**, mais demeure plutôt limitée (respectivement 31% contre 13%). À l'heure actuelle, les Québécois semblent avoir de bonnes intentions, qui ne se traduisent malheureusement pas toujours par une action. En effet, 14% disent avoir fait un don de sang et 3% un don de plasma au cours des trois dernières années. Ces résultats sont tous similaires à ceux observés lors de la précédente mesure.

Diminuer **les craintes quant à l'idée de donner du sang** (plus d'un Québécois sur cinq a des craintes à ce chapitre : **22%**) pourrait, encore une fois, être un bon moyen pour augmenter la base de donneurs potentiels. L'autre problème concerne la nature des craintes rapportées par ceux qui disent en avoir, comme **la peur de faire un malaise (37%) et la peur des aiguilles (25%)** qui sont de nature plutôt personnelle et sont donc plus difficiles à déconstruire. Finalement, la raison principale pour ne pas donner de sang/plasma reste les raisons médicales.

UNE IMAGE QUI CONTINUE D'ÊTRE LARGEMENT POSITIVE

Malgré une légère diminution par rapport à la précédente mesure, Héma-Québec continue de jouir d'une très **bonne opinion** parmi la population (**90%**). De plus, les Québécois ont un niveau de **confiance** très élevé envers le système de collecte et distribution de sang au Québec (**91%**).

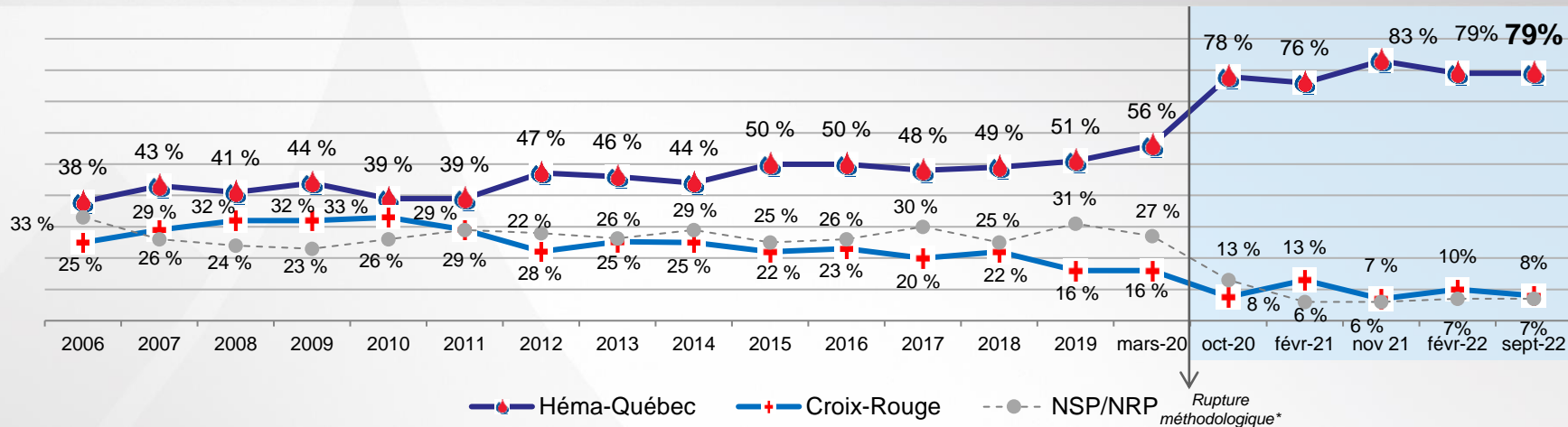
Spontanément, lorsqu'on demande aux Québécois de nommer un mot représentant Héma-Québec, on constate que ces derniers ont une perception générale très positive de l'organisation; les qualificatifs **généreuse** (17%) et **essentielle** (11%) étant les plus souvent mentionnés. De façon assistée, la grande majorité des Québécois continuent de penser qu'Héma-Québec est **essentielle à la société** (88%) et **indispensable pour les patients** (86%), en plus de lui attribuer un vaste éventail de qualités : professionnelle, crédible, digne de confiance, sécuritaire, humanitaire, humaine, responsable, bienveillante, etc.

Une petite attention doit toutefois être portée à l'efficacité de l'organisation, qui est en baisse depuis la précédente mesure, alors que la proportion de ceux qui disent que le terme « bureaucratique » décrit assez bien Héma-Québec est, pour sa part, légèrement en hausse.



1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D'HÉMA-QUÉBEC

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE D'HÉMA-QUÉBEC



La notoriété SPONTANÉE d'Héma-Québec est identique à celle observée en février 2022.

Elle est proportionnellement PLUS élevée chez les sous-groupes suivants :

- Les répondants ayant un revenu familial annuel brut de 80k\$ à 99k\$ (89%) ou de 150k\$ + (90%)
- Les 30-49 ans (87%)
- Les répondants qui ont un diplôme collégial (83%) ou universitaire (87%)
- Les travailleurs (82%)
- Ceux qui affirment s'engager volontiers pour une bonne cause (82%) et parler à leur entourage des causes sociales qui leur tiennent à cœur (82%)

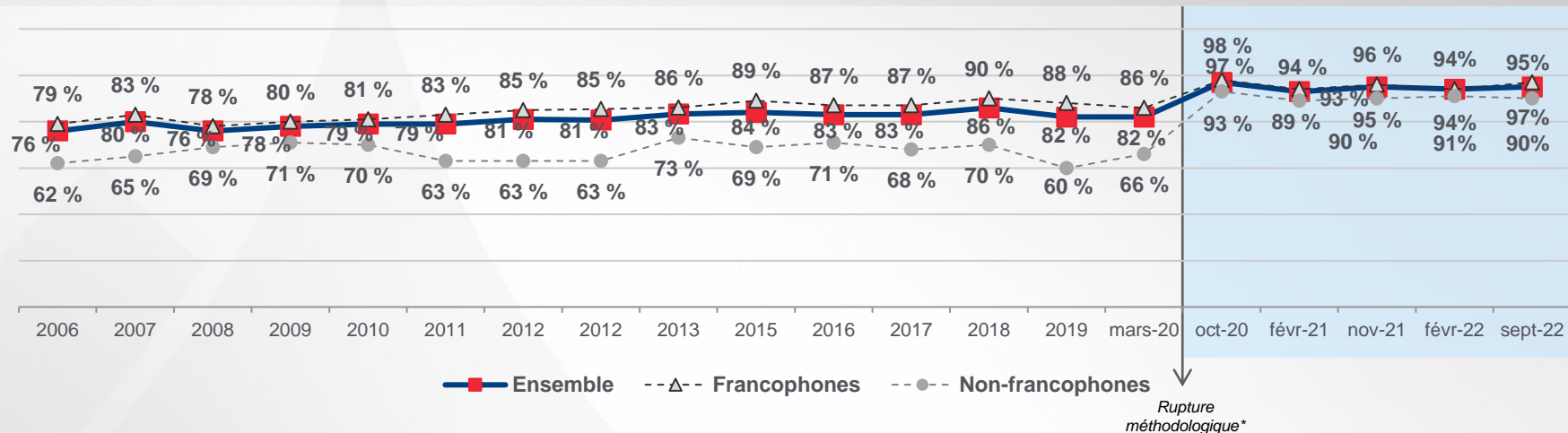
* ATTENTION: Début du changement méthodologique pour un sondage web (entre mars et octobre 2020). Être prudent en comparant aux résultats précédents.

Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC



Héma-Québec conserve une notoriété TOTALE très élevée.

La notoriété est proportionnellement PLUS élevée chez :

- Les résidents de la grande région de Québec (99%)
- Les 40-49 ans (98%) et les 60-69 ans (97%)
- Les répondants ayant un revenu familial annuel brut de 80k\$ à 99k\$ (98%) ou de 150k\$ + (100%)
- Ceux qui ont déjà donné du sang ou du plasma, ne serait-ce qu'une fois, au cours de leur vie (98%)
- Les détenteurs d'un diplôme universitaire (97%)
- Les francophones (97%)
- Ceux qui affirment s'engager volontiers pour une bonne cause (96%) ou qui seraient prêts à se déplacer pour s'impliquer dans une cause qui leur tient à cœur (96%)

* ATTENTION: Début du changement méthodologique pour un sondage web (entre mars et octobre 2020). Être prudent en comparant aux résultats précédents.

Q1 + Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



NOTORIÉTÉ SPONTANÉE ET TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | *En fonction de l'âge*

Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

	Total septembre	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Total février	Total novembre
n=	1 004	168	162	168	168	196	142	1 002	1 000
Héma-Québec	79%	75%	87%	87%	83%	76%	70%	79%	83%
Croix-Rouge	8%	2%	4%	4%	9%	12%	18%	10%	7%
Autre	5%	8%	3%	3%	4%	6%	6%	3%	4%
NSP / Refus	7%	15%	6%	7%	4%	7%	6%	7%	6%

Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

	Total septembre	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Total février	Total novembre
n=	1 004	168	162	168	168	196	142	1 002	1 000
% Oui	95%	91%	94%	98%	94%	97%	93%	94%	95%

NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | Croisements supplémentaires

Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

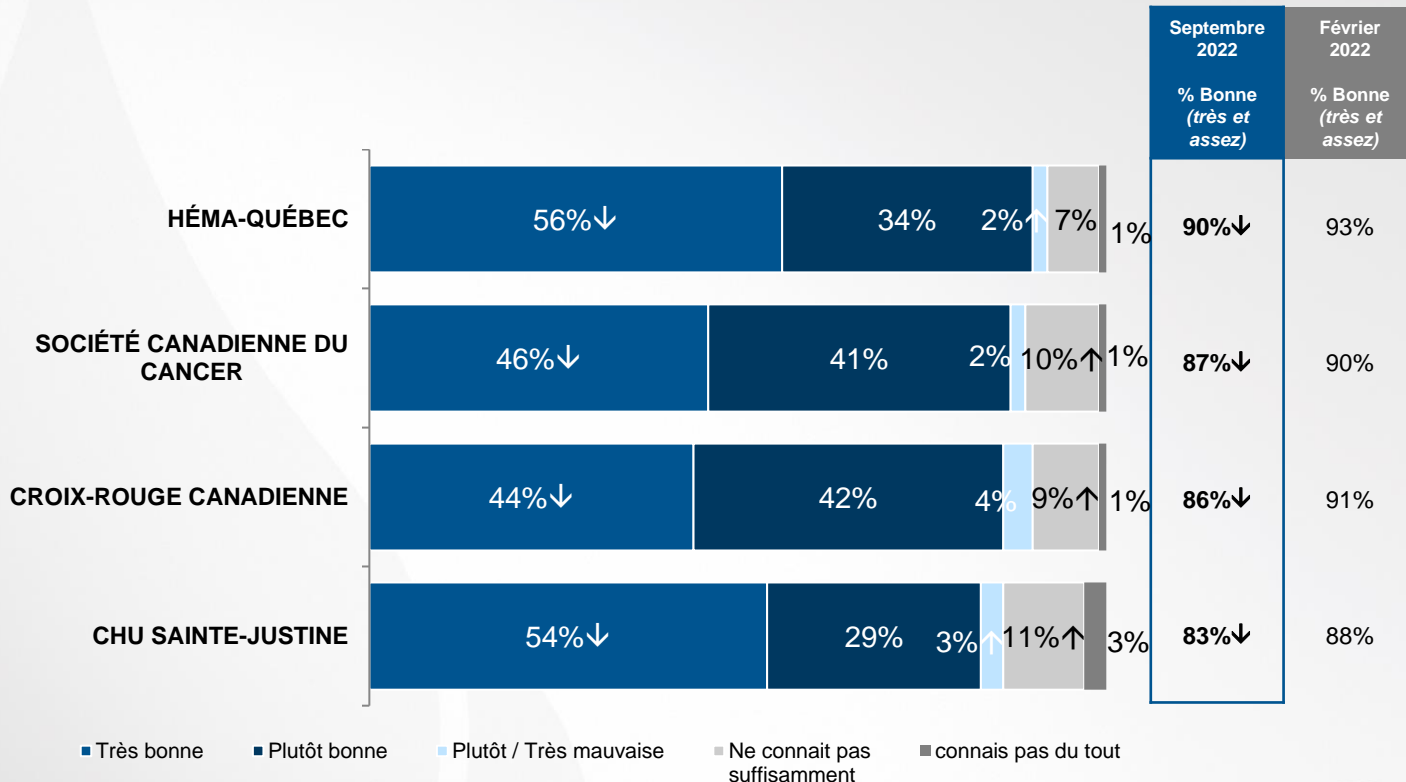
	Total sept.	Genre		Langue		Région			Revenu-familial					Total février	Total novembre
		Homme	Femme	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+		
n=	1 004	472	530	780	224	503	200	301	191	294	136	168	106	1 002	1 000
% Oui	95%	96%	94%	97%	90%	94%	99%	95%	93%	94%	98%	96%	100%	94%	95%

	Total sept.	Scolarité			Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat		Total février	Total novembre
		Prim./Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non		
n=	1 004	242	304	455	161	843	337	543	387	576	1 002	1 000
% Oui	95%	93%	95%	97%	96%	94%	98%	93%	93%	95%	94%	95%

OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)

L'opinion à l'égard d'Héma-Québec est en légère diminution depuis la dernière mesure, tout comme celle de la Société canadienne du cancer, de la Croix-Rouge canadienne et du CHU Sainte-Justine, s'expliquant généralement par une hausse de la proportion de répondants ne connaissant pas assez chacune des organisations.

Héma-Québec obtient, une fois de plus, la proportion de bonne opinion totale la plus élevée par rapport aux autres organismes.



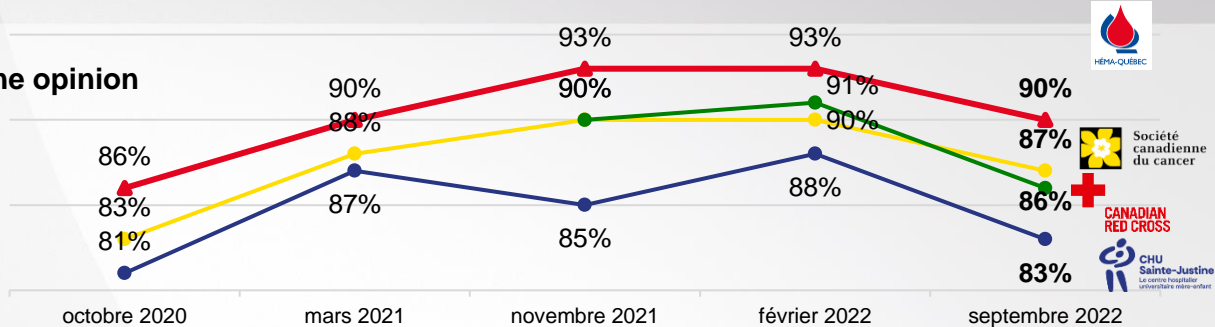
Q5. En considérant tout ce que vous avez vu, lu ou entendu, ou considérant tous les contacts que vous avez eus avec les entreprises ou organismes suivants, avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion...?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (septembre 2022 n=960, février 2022 n=935, novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)



OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)

% Total Bonne opinion



	n=960	Total BONNE OPINION *	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt / Très mauvaise	**Ne connaît pas suffisamment	**Connais pas du tout
Héma-Québec	septembre 2022	90%↓	56%↓	34%	2%↑	7%	1%
	février 2022	93%	64%	30%	1%	5%	1%
	novembre 2021	93%	65%	28%	2%	4%	1%
	mars 2021	90%	64%	26%	2%	-	-
	octobre 2020	86%	60%	27%	1%	-	-
Société canadienne du cancer	septembre 2022	87%↓	46%↓	41%	2%	10%↑	1%
	février 2022	90%	53%	37%	2%	7%	1%
	novembre 2021	90%	51%	38%	3%	7%	1%
	mars 2021	88%	54%	34%	2%	-	-
	octobre 2020	83%	49%	33%	2%	-	-
Croix-Rouge canadienne	septembre 2022	86%↓	44%↓	42%	4%	9%↑	1%
	février 2022	91%	50%	41%	2%	6%	1%
	novembre 2021	90%	51%	39%	4%	6%	0%
	septembre 2022	83%↓	54%↓	29%	3%↑	11%↑	3%
CHU Sainte-Justine	février 2022	88%	63%	25%	1%	8%	3%
	novembre 2021	85%	59%	26%	2%	11%	2%
	mars 2021	87%	59%	28%	1%	-	-
	octobre 2020	81%	60%	21%	1%	-	-

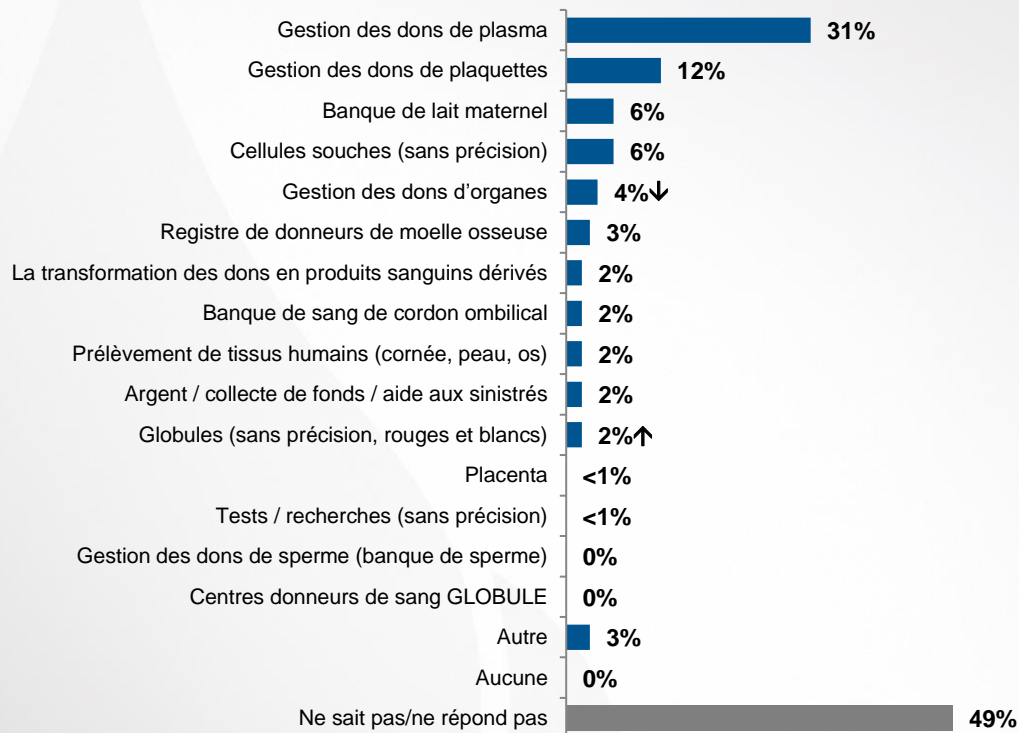
Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (septembre 2022 n=960, février 2022 n=935, novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)

*TOTAL Bonne opinion : % Très bonne opinion + % Plutôt bonne opinion **Nouvelle présentation, maintenant ces éléments seront séparés pour plus de précision.



2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D'HÉMA-QUÉBEC

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES AUTRES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)



Près d'une personne sur deux est incapable de dire spontanément quelles sont les activités d'Héma-Québec.

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (septembre 2022 n=960, février 2022 n=935, novembre 2021 n=955)

* Mentions multiples, le total excède 100%.



NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES AUTRES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)

	Septembre 2022	Février 2022	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
Gestion des dons de plasma	31%	27%	30% ↑	24% ↓	32%
Gestion des dons de plaquettes	12%	11%	12% ↑	8% ↓	14%
Banque de lait maternel	6%	4%	7%	7% ↓	11%
Cellules souches (sans précision)	6%	4%	6%	6%	8%
Gestion des dons d'organes	4% ↓	6%	7%	7% ↓	10%
Registre de donneurs de moelle osseuse	3%	4%	4%	4% ↓	7%
Prélèvement de tissus humains (cornée, peau, os)	2%	2%	3%	4% ↓	6%
Banque de sang de cordon ombilical	2%	2%	3%	3% ↓	5%
La transformation des dons en produits sanguins dérivés	2%	2%	2% ↑	0% ↓	5%
Argent / collecte de fonds / aide aux sinistrés	2%	1%	1%	n.d.	n.d.
Globules (sans précision, rouges et blancs)	2% ↑	0%	0%	n.d.	n.d.
Placenta	<1%	0%	0%	n.d.	n.d.
Tests / recherches (s.p.)	<1%	0%	0%	n.d.	n.d.
Gestion des dons de sperme (banque de sperme)	0%	0%	0%	0%	1%
Centres donneurs de sang GLOBULE	0%	0%	0% ↓	1%	0%
Autre	3%	2%	1% ↓	8% ↑	5%
Aucune	0%	1%	0%	0% ↓	3%
Ne sait pas/ne répond pas	49%	53%	50%	53% ↑	41%

	Regroupement de certaines activités				
	Sept. 2022 (n=960)	Février 2022 (n=935)	Nov. 2021 (n=955)	Mars 2021 (n=947)	Octobre 2020 (n=990)
Gestion des dons de plasma/ centres PLASMAVIE	31%	27%	30% ↑	24% ↓	32%
Cellules souches/ registre de donneurs de moelle osseuse	8%	8%	10%	10% ↓	14%
Gestion des dons d'organes/ prélèvement de tissus humains	6%	8%	9%	10% ↓	15%

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec

* Mentions multiples, le total excède 100%.

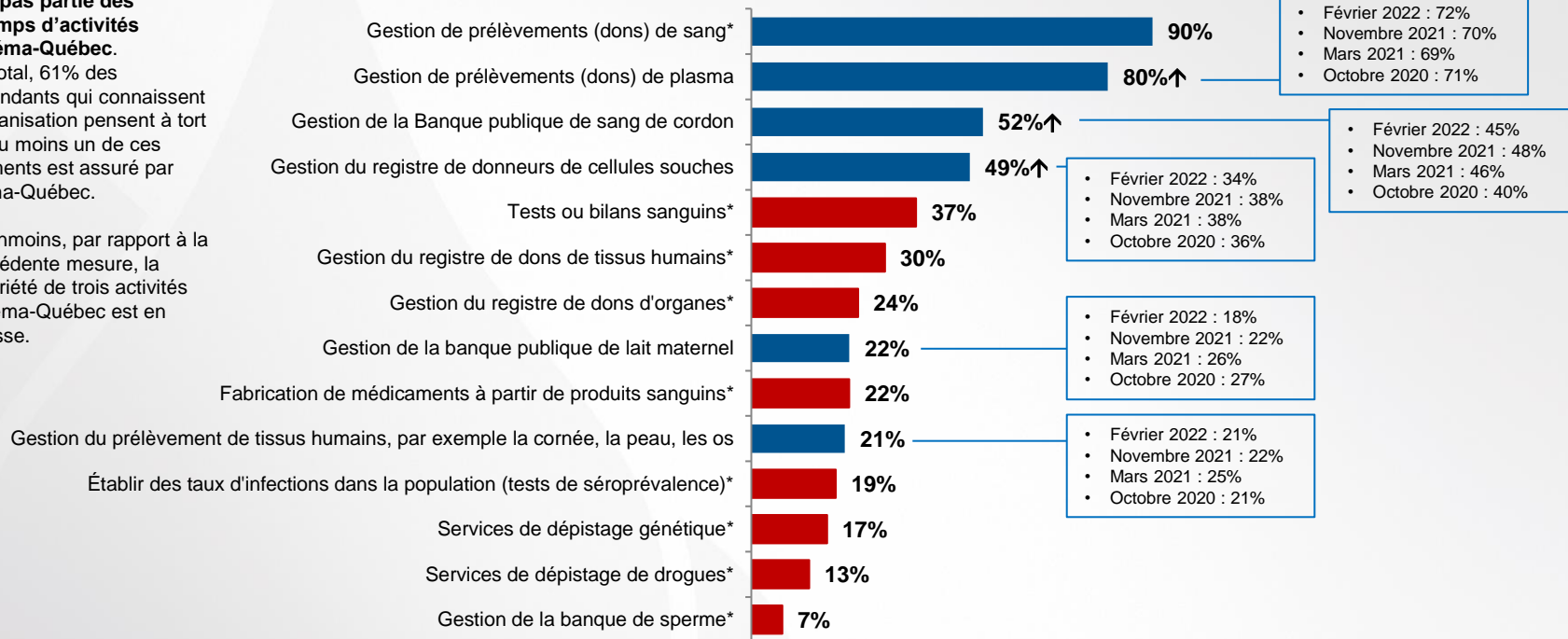


NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC

Les éléments **en rouge** ne font **pas partie des champs d'activités d'Héma-Québec**.

Au total, 61% des répondants qui connaissent l'organisation pensent à tort qu'au moins un de ces éléments est assuré par Héma-Québec.

Néanmoins, par rapport à la précédente mesure, la notoriété de trois activités d'Héma-Québec est en hausse.



Q4. À votre avis, les activités suivantes sont-elles des champs d'activités d'Héma-Québec?

Note au lecteur : lors des éditions précédentes, le libellé de question était différent. Il était demandé aux répondants, pour cinq de ces activités, s'ils savaient qu'Héma-Québec en assurait la gestion.

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (n=960)

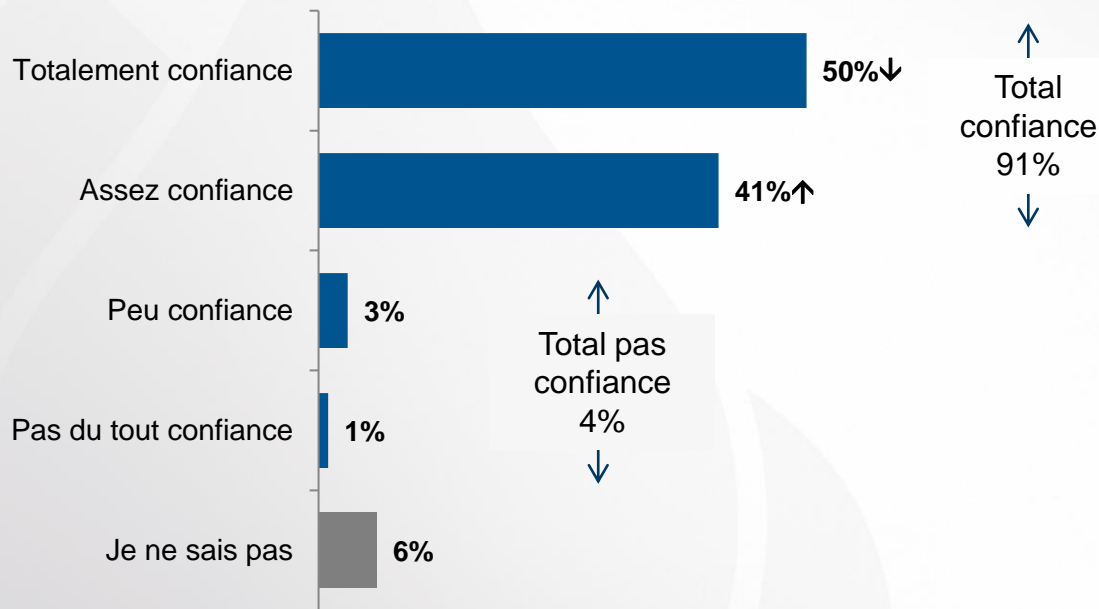
*Nouveaux énoncés. Pour cette raison, aucune comparaison n'est possible.



NIVEAU DE CONFIANCE DANS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG

Le niveau de confiance envers le système de collecte et de distribution du sang au Québec demeure très élevé.

Les sous-groupes qui ont le plus confiance (assez + totalement confiance) sont : les répondants qui ont donné du sang ou du plasma au cours des trois dernières années (97%) ou au moins une fois dans leur vie (94%), les résidents de la grande région de Québec (95%), les répondants ayant un revenu familial annuel de 80k\$ à 99k\$ (95%), les 55 ans + (93%), les francophones (93%) et les caucasiens (91%).



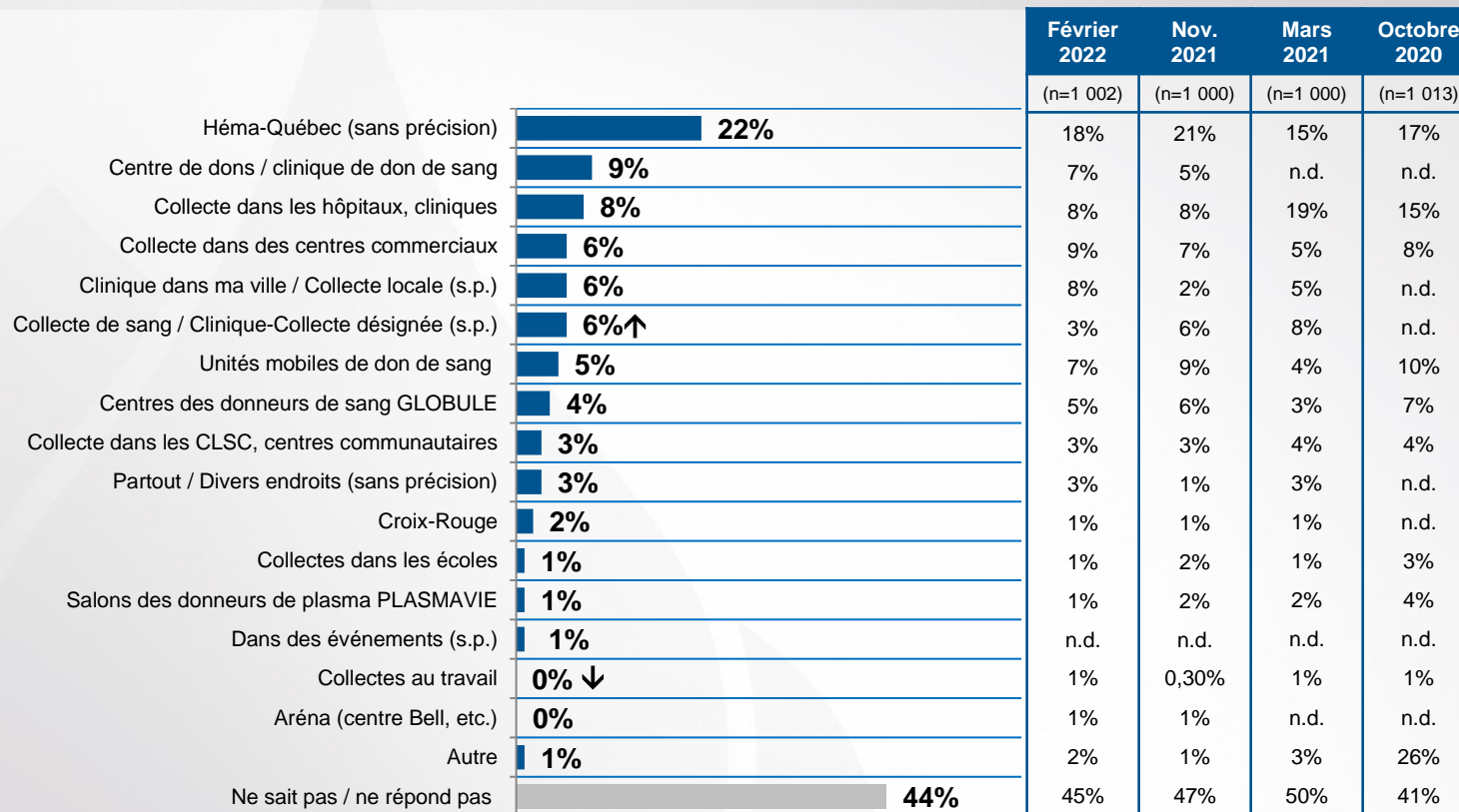
	Février 2022 (n=1 002)	Nov. 2021 (n=1 000)	Mars 2021 (n=947)	Octobre 2020 (n=990)
Total confiance	55%	52%	53%	54%
Total pas confiance	36%	41%	41%	42%
Peu et pas du tout confiance	4%	3%	3%	3%
Je ne sais pas	5%	4%	2%	n.d.

Q8. Avez-vous confiance dans le système de collecte et de distribution du sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



ENDROITS OÙ DONNER DU SANG OU DU PLASMA



Un peu moins d'une personne sur deux est incapable de nommer un lieu où donner du sang ou du plasma.

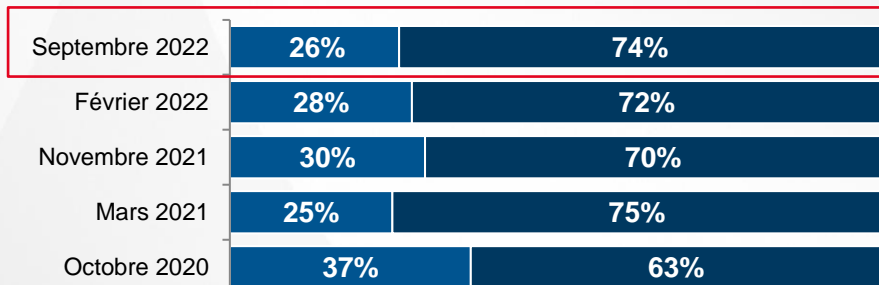
Q13. Selon vous, où est-il possible de faire des dons de sang ou de plasma au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

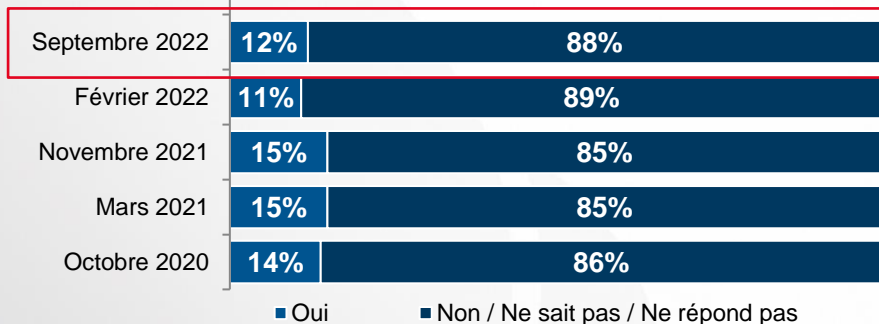


NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE ET PLASMAVIE

CENTRES DE DONNEURS DE SANG GLOBULE



CENTRES DE DONNEURS DE PLASMA PLASMAVIE



Une proportion importante de la population ne connaît pas les centres Globule et Plasmavie. Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à les connaître :

- Les résidents de la grande région de Québec (52%)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (51%)
- Les ménages avec enfants (37%)
- Les 40-49 ans (34%)
- Les plus fortunés (100k\$-149k\$: 34%, 150k\$ + : 42%)
- Les francophones (29%)
- Les caucasiens (27%)

NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE PAR VILLE

Montréal	Brossard	Laval	Ville de Québec	Autres
268	9**	58	151	518
24%	-	44%	56%	21%

- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (25%)
- Les 18 à 34 ans (20%)
- Les ménages avec enfants (17%)
- Les résidents des autres régions du Québec (15%)
- Les francophones (14%)

NOTORIÉTÉ DES CENTRES PLASMAVIE PAR VILLE

Montréal	Brossard	Laval	Ville de Québec	Autres
268	9**	58	151	518
7%	-	9%	18%	13%

Q14. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres de donneurs de sang GLOBULE?

Q15. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres des salons de donneurs de plasma PLASMAVIE?

Base: Tous les répondants (septembre 2022 n=1 004, février n=1 002, novembre 2021 n=1 000, mars 2021 n=1 000, octobre 2020 n=1 013)

**Étant donné le nombre de répondants (n<10), les résultats ne sont pas présentés.



NOTORIÉTÉ DES SOLUTIONS ALTERNATIVES AU DON DE SANG

NOUVELLES QUESTIONS

BÉNÉVOLAT AUPRÈS D'HÉMA- QUÉBEC



DONS MONÉTAIRES À LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC



■ Oui ■ Non / Ne sait pas / Ne répond pas

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à savoir qu'il est possible de faire du bénévolat auprès d'Héma-Québec :

- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (62%) ou au moins une fois dans leur vie (46%)
- Les résidents de la grande région de Québec (52%)
- Les plus fortunés (150k\$ + : 48%)
- Les 18-34 ans (44%) et les étudiants (52%)
- Les francophones (41%)
- Ceux qui connaissent Héma-Québec (39%)

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à savoir qu'il est possible de faire des dons monétaires à la Fondation Héma-Québec :

- Les 25-29 ans (64%)
- Les résidents de la grande région de Québec (55%)
- Ceux qui ont donné du sang au moins une fois dans leur vie (53%)
- Les francophones (48%)
- Ceux qui connaissent Héma-Québec (47%)

Q16. Saviez-vous qu'il est possible de faire du bénévolat auprès d'Héma-Québec, plutôt que de donner du sang?

Q17. Saviez-vous qu'il est possible de faire des dons monétaires à la Fondation Héma-Québec, plutôt que de donner du sang?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

*Nouvelles questions. Pour cette raison, aucune comparaison n'est possible.



3. IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

TERMES ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC

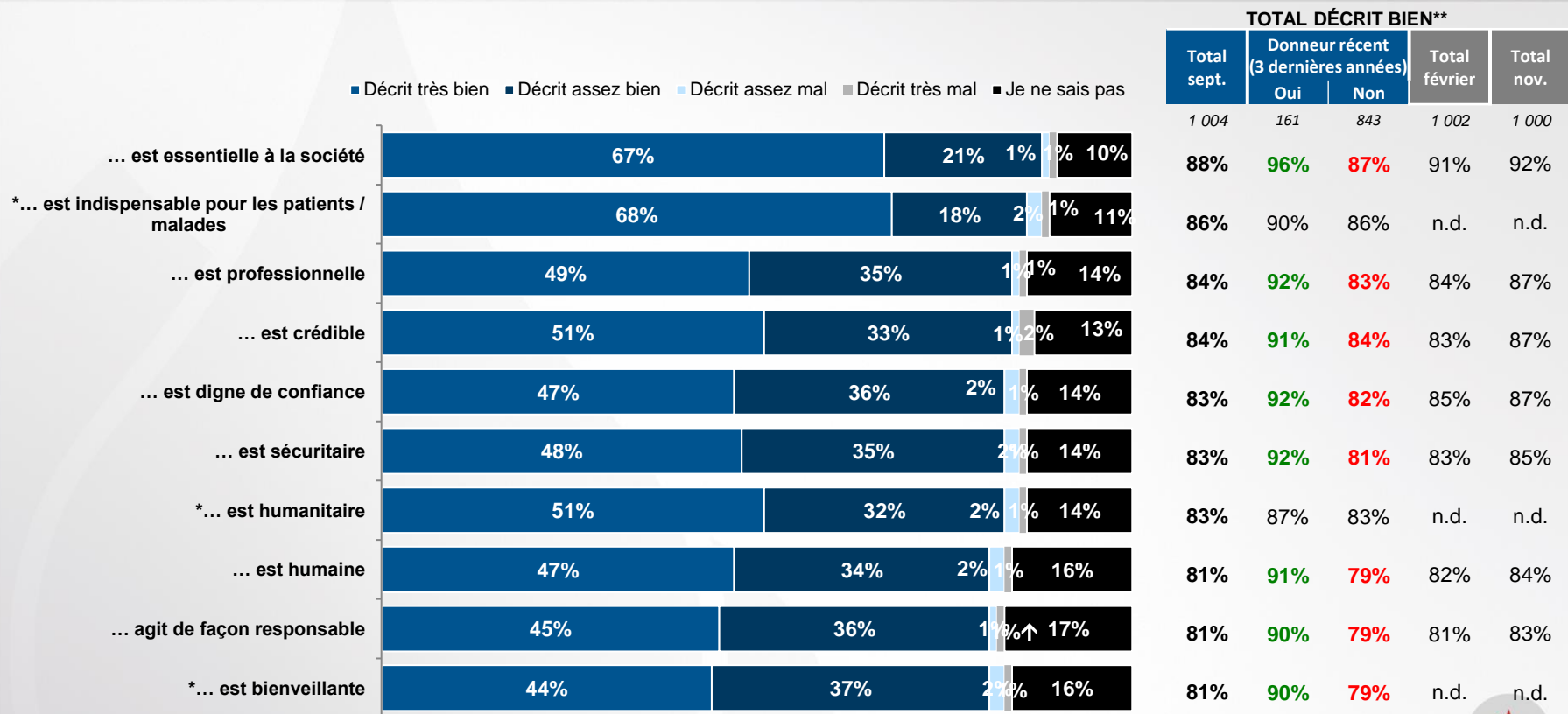
Q18a. Quels mots utiliseriez-vous pour décrire l'organisation Héma-Québec si elle était une personne?

MENTIONS SPONTANÉES (Question ouverte) / ***Nouveaux choix en septembre 2022. Pas de comparaison possible. Base: Les répondants qui connaissent Héma-Québec (n=960)

	Février 2022 (n=935)	Novembre 2021 (n=955)	Mars 2021 (n=947)	Octobre 2020 (n=990)
Généreuse (altruiste, aidante, serviable)	15%	12%	16%	20%
Essentielle (importante, indispensable, etc.)	12%	11%	8%	14%
Responsable (fiable, professionnelle, etc.)	9%	7%	6%	12%
Bonne (correcte, satisfaisante)	5%	7%	6%	7%
Sauveur (de vie, des gens, etc.)	5%	4%	5%	3%
Gentille (aimable, bienveillante, etc.)	4%	2%	6%	7%
Attentionnée (prévenante, soucieuse)	4%	5%	1%	n.d.
Utile (pratique)	3%	4%	3%	3%
Impliquée / engagée / dévouée	2%	n.d.	n.d.	n.d.
Organisée	3%	1%	1%	3%
Extraordinaire (merveilleuse, fantastique)	2%	2%	2%	n.d.
Termes négatifs (discriminatoire, homophobe, ...)	1%	n.d.	n.d.	n.d.
***Sang (s.p.) / don / collecte de sang	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Compatissante	0%	2%	1%	n.d.
Humaine	3%	2%	4%	3%
Digne de confiance	2%	2%	2%	n.d.
Vie (sans précision) / don de vie	2%	n.d.	n.d.	n.d.
Honnête (franche, sincère)	1%	0,30%	1%	n.d.
Efficace	1%	2%	n.d.	n.d.
Présente (disponible)	1%	1%	1%	3%
***Polyvalente / Multidisciplinaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
***Solidaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
***Communautaire	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
***Bonne réputation	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Sérieux(se)	1%	1%	n.d.	n.d.
Sécuritaire / sécurisant	1%	1%	n.d.	n.d.
Expérimenté (compétente, savante, experte)	1%	1%	2%	n.d.
Autre	6%	7%	14%	22%
Ne sait pas / ne répond pas	42%	44%	36%	41%



QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (1/3)

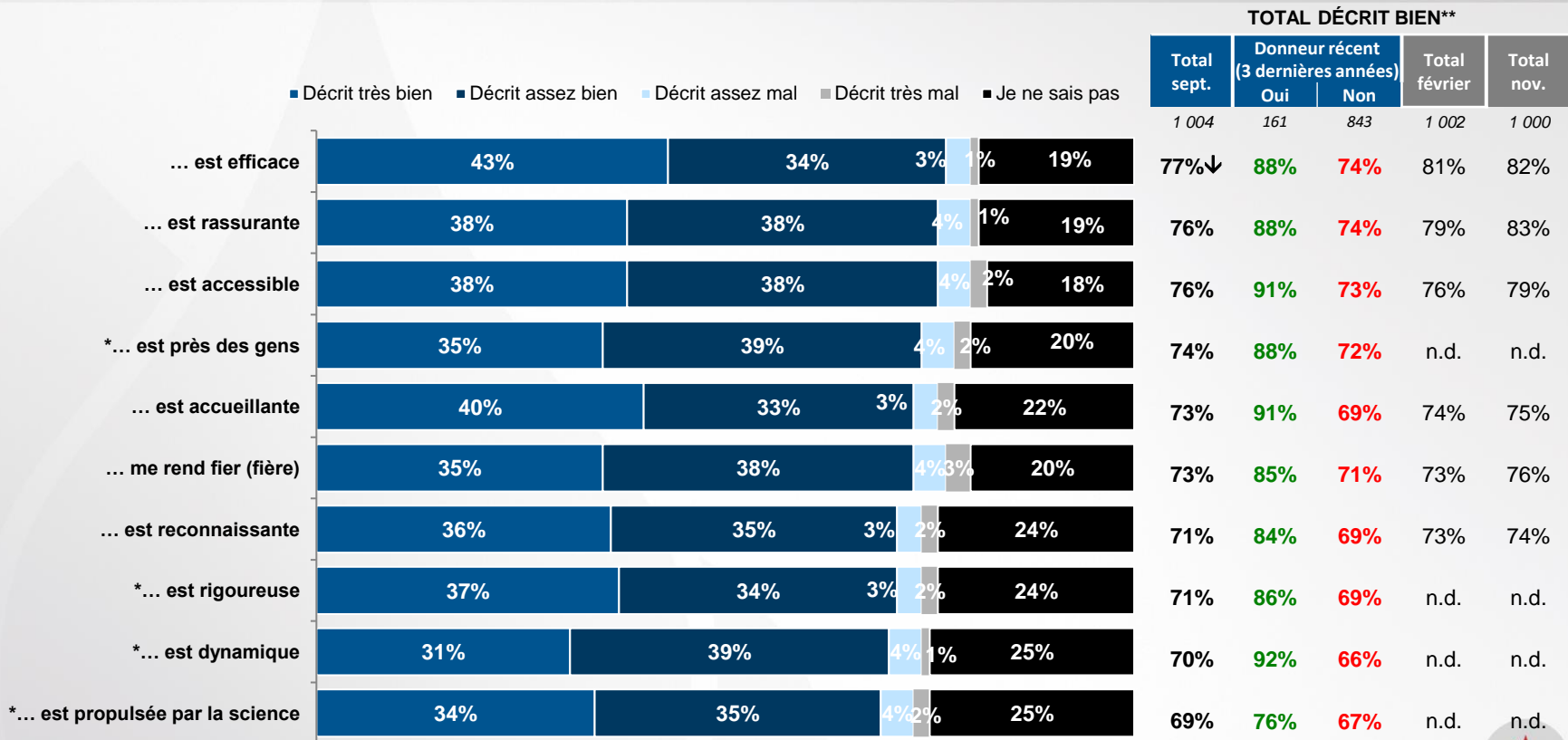


Q19. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrit ce que vous pensez d'Héma-Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / * Nouveaux énoncés en septembre 2022. Pas de comparaison possible. / **TOTAL DÉCRIT BIEN : % Décrit très bien + % Décrit assez bien



QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (2/3)

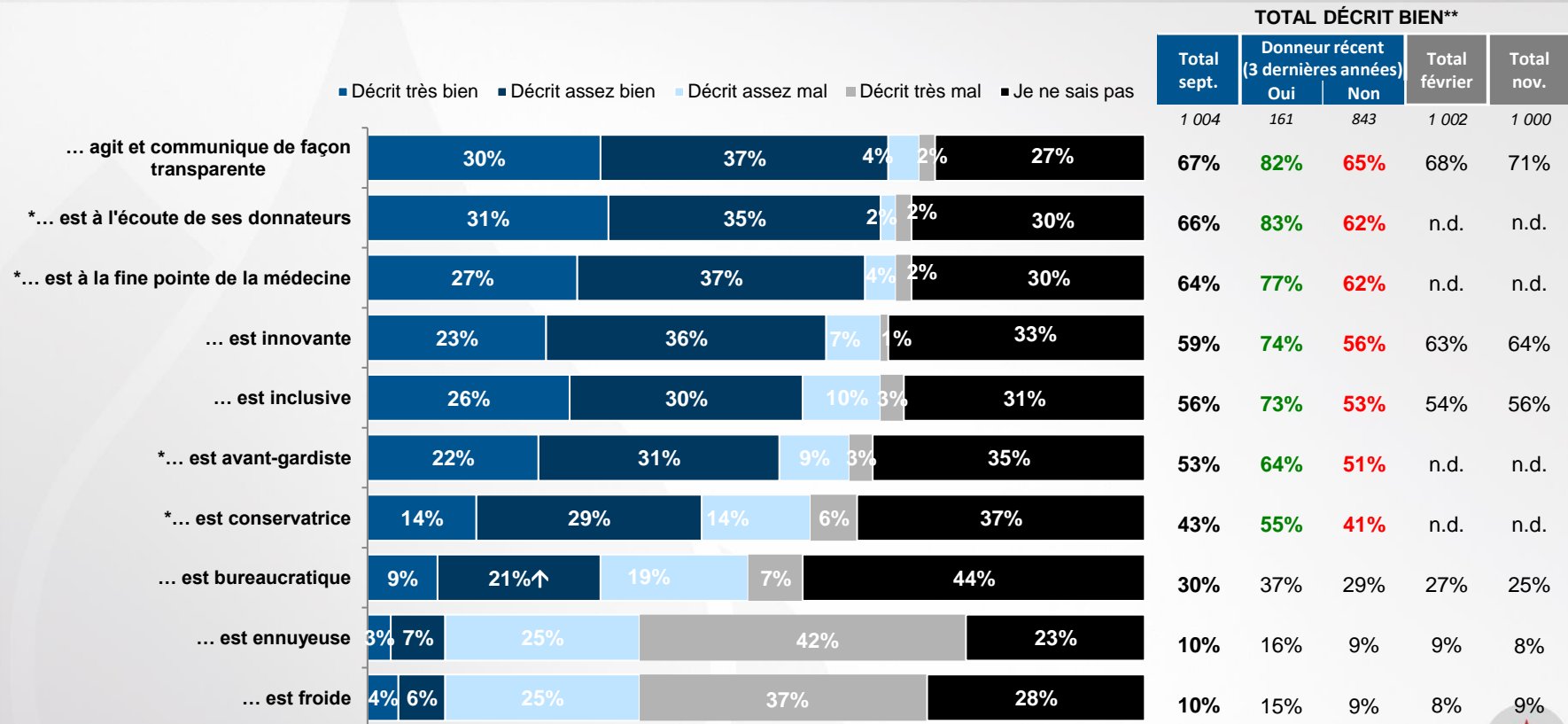


Q19a. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrit ce que vous pensez d'Héma-Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / * Nouveaux énoncés en septembre 2022. Pas de comparaison possible. / **TOTAL DÉCRIT BIEN : % Décrit très bien + % Décrit assez bien



QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (3/3)



Q19a. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrit ce que vous pensez d'Héma-Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / * Nouveaux énoncés en septembre 2022. Pas de comparaison possible. / **TOTAL DÉCRIT BIEN : % Décrit très bien + % Décrit assez bien

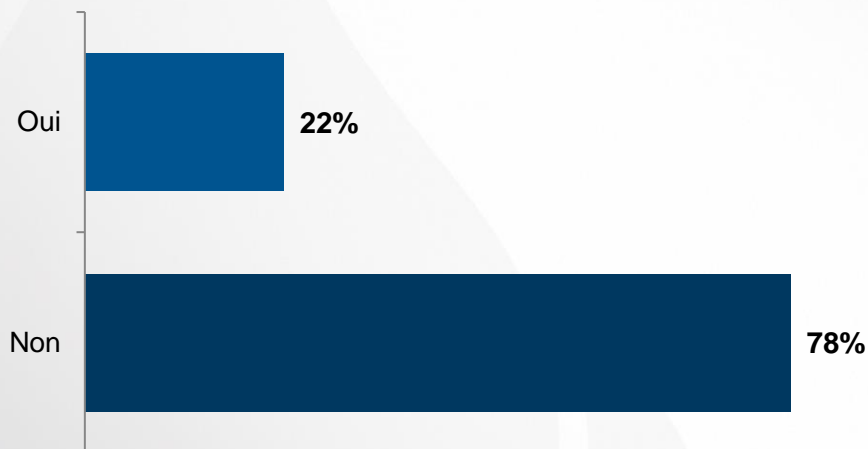


4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONS DE PRODUITS SANGUINS

CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG

La crainte de donner du sang est PLUS élevée parmi :

- Les 18-34 ans (**33%**)
- Les détenteurs d'un diplôme universitaire (**28%**)
- Les personnes qui n'ont pas fait de don de sang : (3 dernières années : **24%** / jamais : **32%**)

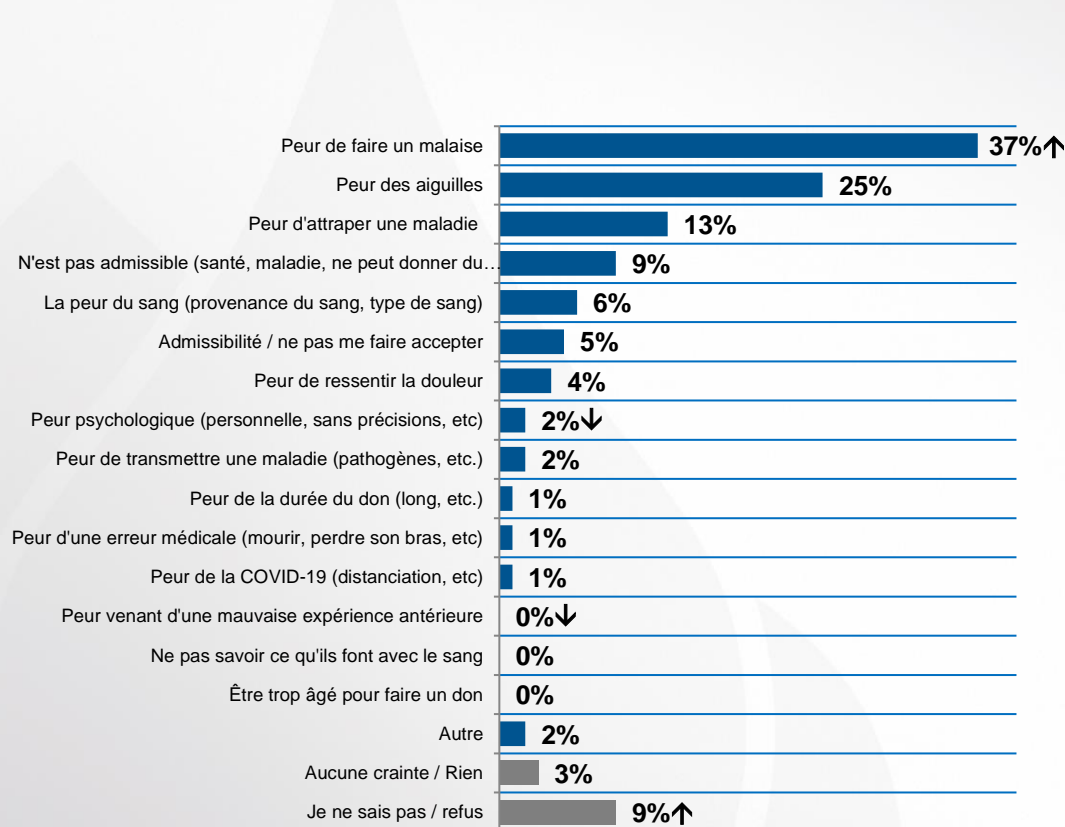


Février 2022	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
(n=1 002)	(n=1 000)	(n=1 000)	(n=1 013)
25%	23%	23%	20%
75%	77%	77%	80%

Q6. Avez-vous des craintes à l'idée de faire un don de sang?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG



	Février 2022 (n=255)	Novembre 2021 (n=242)	Mars 2021 (n=235)	Octobre 2020 (n=201)
Peur de faire un malaise	27%	28%	22%	30%
Peur des aiguilles	32%	27%	19%	25%
Peur d'attraper une maladie	8%	8%	7%	13%
N'est pas admissible (santé, maladie, ne peut donner du...)	10%	13%	20%	19%
La peur du sang (provenance du sang, type de sang)	7%	7%	4%	3%
Admissibilité / ne pas me faire accepter	2%	3%	n.d.	n.d.
Peur de ressentir la douleur	6%	3%	5%	8%
Peur psychologique (personnelle, sans précisions, etc)	10%	3%	3%	5%
Peur de transmettre une maladie (pathogènes, etc.)	0%	0%	2%	9%
Peur de la durée du don (long, etc.)	0%	0%	1%	2%
Peur d'une erreur médicale (mourir, perdre son bras, etc)	1%	0%	1%	4%
Peur de la COVID-19 (distanciation, etc)	2%	0,4%	3%	1%
Peur venant d'une mauvaise expérience antérieure	5%	0,1%	2%	2%
Ne pas savoir ce qu'ils font avec le sang	2%	2%	n.d.	n.d.
Être trop âgé pour faire un don	1%	2%	0%	1%
Autre	6%	7%	12%	3%
Aucune crainte / Rien	2%	2%	3%	n.d.
Je ne sais pas / refus	4%	7%	5%	14%

Q7. Quelles sont vos craintes (au sujet du don de sang)?

Base: Les répondants qui ont des craintes au sujet du don de sang (n=232)



DON DE SANG OU DE PLASMA

% OUI PRÉSENTÉ	DON DE SANG OU DE PLASMA		DON DE SANG		DON DE PLASMA	
	Septembre 2022	Février 2022	Septembre 2022	Février 2022	Septembre 2022	Février 2022
Au cours des 3 dernières années	15%	16%	14%	15%	3%	3%
Au cours de sa vie	37%	37%	34%	36%	7%	5%

Données provenant du rapport annuel 2020-2021 d'Héma-Québec



Source: Héma Québec. Rapport annuel 2020-2021, page 11:
<https://www.hema-quebec.gc.ca/userfiles/file/RA-2020-2021/HQ-RA2020-2021-FR.pdf>

Cette proportion représente 1,3% de la population adulte du Québec.

Précisons que, encore cette année, les déclarations faites par les répondants semblent surestimées par rapport aux données réelles d'Héma-Québec.

Les sous-groupes proportionnellement plus nombreux à avoir donné du sang au cours des trois dernières années sont :

- Ceux qui ont des enfants (22%)
- Les 18-34 ans (20%)
- Les détenteurs d'un diplôme universitaire (19%)
- Les francophones (16%)

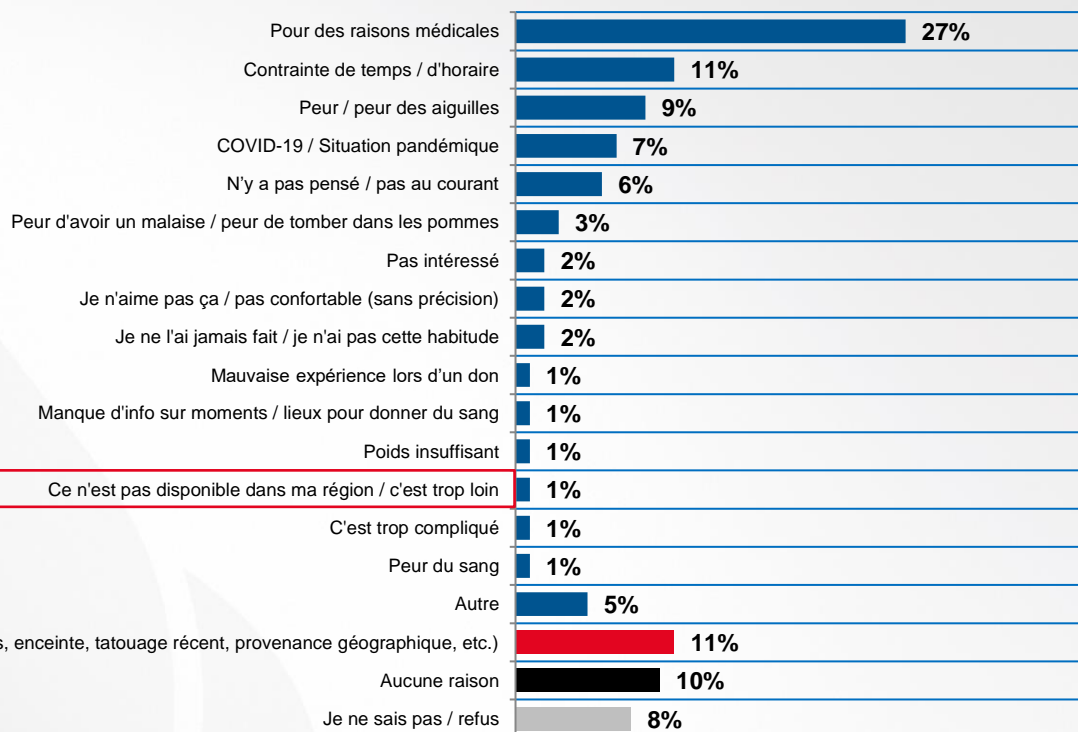
Q9. Avez-vous donné du sang ou du plasma au cours des trois dernières années?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

Q9B. Avez-vous donné du sang ou du plasma, même si ce n'est qu'une fois, au cours de votre vie?

Base: Les répondants qui n'ont pas fait de don dans les 3 dernières années (n=variable)

RAISONS DE NE PAS AVOIR DONNÉ DE SANG



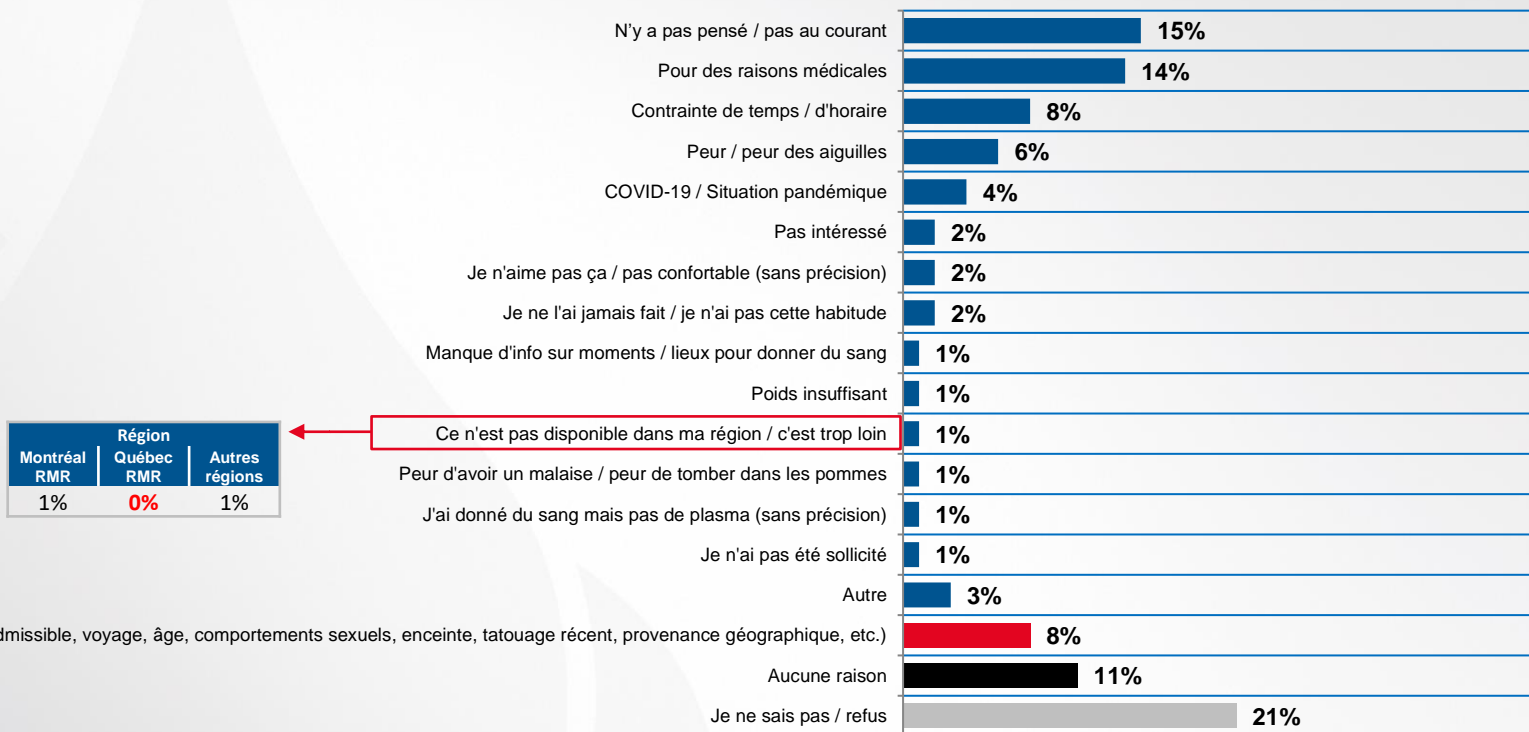
	Région		
	Montréal RMR	Québec RMR	Autres régions
	2%	1%	0%

Ne peut pas donner (non-admissible, voyage, âge, comportements sexuels, enceinte, tatouage récent, provenance géographique, etc.)

Q10a. Pour quelles raisons n'avez-vous pas donné de sang au cours des trois dernières années? MENTIONS SPONTANÉES (Question ouverte)

Base: Les répondants qui n'ont pas fait de don de sang au cours des 3 dernières années (n=825) / *Question scindée en deux en septembre 2022. Pas de comparaison possible avec février 2022. Les réponses suivantes ont été données par moins de 1% des répondants : difficultés à insérer l'aiguille / veines fuyantes / veines trop petites, croyances religieuses et je n'ai pas été sollicité.

RAISONS DE NE PAS AVOIR DONNÉ DE PLASMA



Q10b. Pour quelles raisons n'avez-vous pas donné de plasma au cours des trois dernières années? MENTIONS SPONTANÉES (Question ouverte)

Base: Les répondants qui n'ont pas fait de don de plasma au cours des 3 dernières années (n=941) / *Question scindée en deux en septembre 2022. Pas de comparaison possible avec février 2022. Les réponses suivantes ont été données par moins de 1% des répondants : mauvaise expérience lors d'un don, c'est trop compliqué, difficultés à insérer l'aiguille / veines fuyantes / veines trop petites et croyances religieuses.

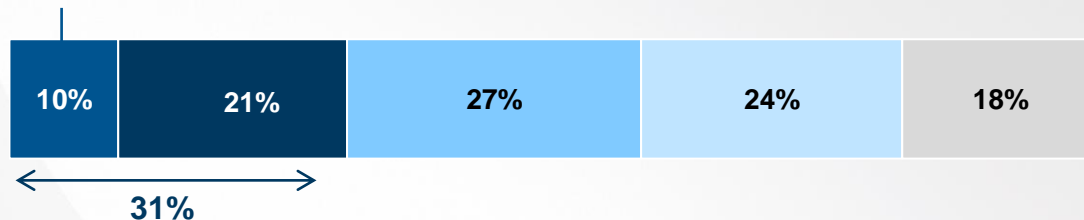


INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (1/3)

Proportion significativement supérieure chez :

- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (46%)
- Les 18-29 ans (16%) et les étudiants (21%)
- Les francophones (11%)

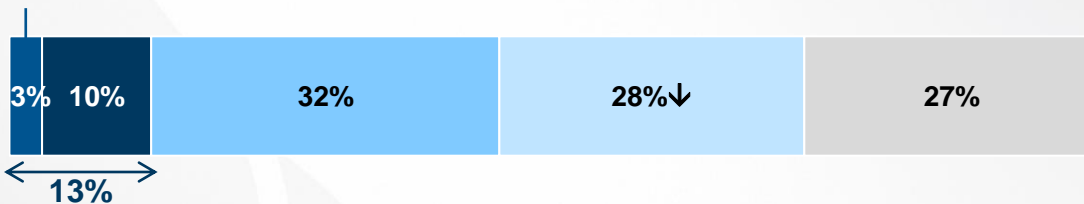
DON DE SANG



Proportion significativement supérieure chez :

- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (14%)
- Les 18-34 ans (7%)

DON DE PLASMA



■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Je ne sais pas

Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?
Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 004)

INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (2/3)

% Certainement + Probablement présenté	Total	Genre		Âge					Langue		Région			Scolarité			
		Homme	Femme	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Prim./Sec.	Coll.	Univ.
n=	1 004	472	530	168	162	168	168	196	142	780	224	503	200	301	242	304	455
Don de sang	31%	27%	33%	43%	38%	28%	24%	32%	12%	33%	23%	31%	29%	29%	29%	28%	36%
Don de plasma	13%	12%	14%	25%	19%	12%	10%	10%	3%	14%	10%	15%	13%	11%	9%	14%	16%

% Certainement + Probablement présenté	Total	Revenu-familial					Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat	
		< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	1 004	191	294	136	168	106	161	843	337	543	387	576
Don de sang	31%	33%	28%	32%	33%	40%	80%	21%	32%	18%	42%	24%
Don de plasma	13%	12%	14%	16%	15%	21%	41%	8%	13%	8%	21%	9%

Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?
 Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (3/3)

	n=1 004	TOTAL OUI (% Certainement + % Probablement)	Certainement	Probablement	Probablement pas	Certainement pas	Je ne sais pas
DON DE SANG	Septembre 2022	31%	10%	21%	27%	24%	18%
	février 2022	28%	10%	19%	27%	27%	17%
	novembre 2021	35%	13%	21%	26%	25%	14%
	mars 2021	35%	10%	25%	25%	23%	17%
	octobre 2020	29%	10%	20%	25%	35%	10%
DON DE PLASMA	Septembre 2022	13%	3%	10%	32%	28%↓	27%
	février 2022	14%	3%	11%	30%	33%	24%
	novembre 2021	14%	4%	10%	29%	31%	25%
	mars 2021	18%	6%	12%	28%	26%	27%
	octobre 2020	14%	4%	10%	31%	38%	17%

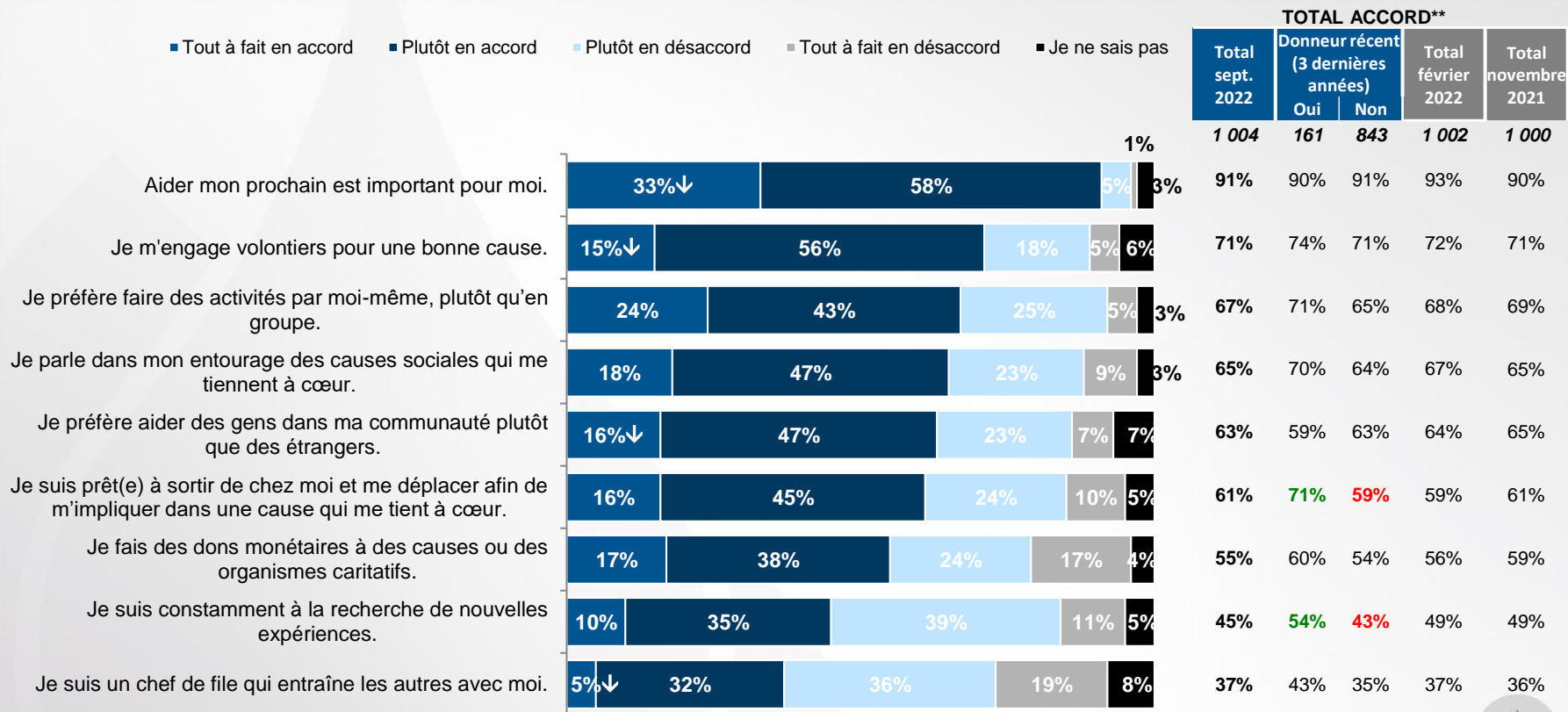
Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?
 Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



PROFIL DES RÉPONDANTS

HABITUDES ET STYLE DE VIE (1/2)



QV1: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / **TOTAL ACCORD : % Tout à fait en accord + % Plutôt en accord

HABITUDES ET STYLE DE VIE (2/2)

	n=	Degré d'accord Total Septembre 2022		Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total février 2022	Total novembre 2021
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non		
Aider mon prochain est important pour moi.		91%		91%	85%	93%	90%	93%	90%	93%	90%
Je m'engage volontiers pour une bonne cause.		71%		72%	54%	82%	65%	83%	66%	72%	71%
Je préfère faire des activités par moi-même, plutôt qu'en groupe.		67%		66%	71%	63%	68%	60%	68%	68%	69%
Je parle dans mon entourage des causes sociales qui me tiennent à cœur.		65%		66%	54%	73%	61%	76%	61%	67%	65%
Je préfère aider des gens dans ma communauté plutôt que des étrangers.		63%		63%	51%	61%	64%	57%	65%	64%	65%
Je suis prêt(e) à sortir de chez moi et me déplacer afin de m'impliquer dans une cause qui me tient à cœur.		61%		62%	41%	72%	53%	77%	55%	59%	61%
Je fais des dons monétaires à des causes ou des organismes caritatifs.		55%		56%	43%	59%	53%	61%	52%	56%	59%
Je suis constamment à la recherche de nouvelles expériences.		45%		45%	39%	59%	37%	65%	40%	49%	49%
Je suis un chef de file qui entraîne les autres avec moi.		37%		37%	32%	45%	33%	53%	35%	37%	36%

QV1: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / **TOTAL ACCORD : % Tout à fait en accord + % Plutôt en accord



HABITUDES DE BÉNÉVOLAT

	Total septembre 2022	Donneur récent		Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total février 2022	Total novembre 2021
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non		
n=	1 004	161	843	965	39	316	520	143	606	1 002	1 000
Aucun bénévolat	59%	45%	61%	59%	52%	46%	66%	42%	64%	61%	63%
FAIT DU BÉNÉVOLAT	36%	51%	33%	35%	45%	50%	30%	57%	32%	33%	33%
1 à 10 heures par mois	26%	36%	25%	26%	36%	36%	23%	40%	24%	24%	24%
11 à 20 heures par mois	5%	9%	4%	5%	0%	8%	4%	9%	4%	5%	5%
21 à 30 heures par mois	2%	4%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%
31 à 40 heures par mois	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
41 heures et plus par mois	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Je ne sais pas	5%	4%	5%	5%	4%	3%	4%	1%	4%	6%	4%

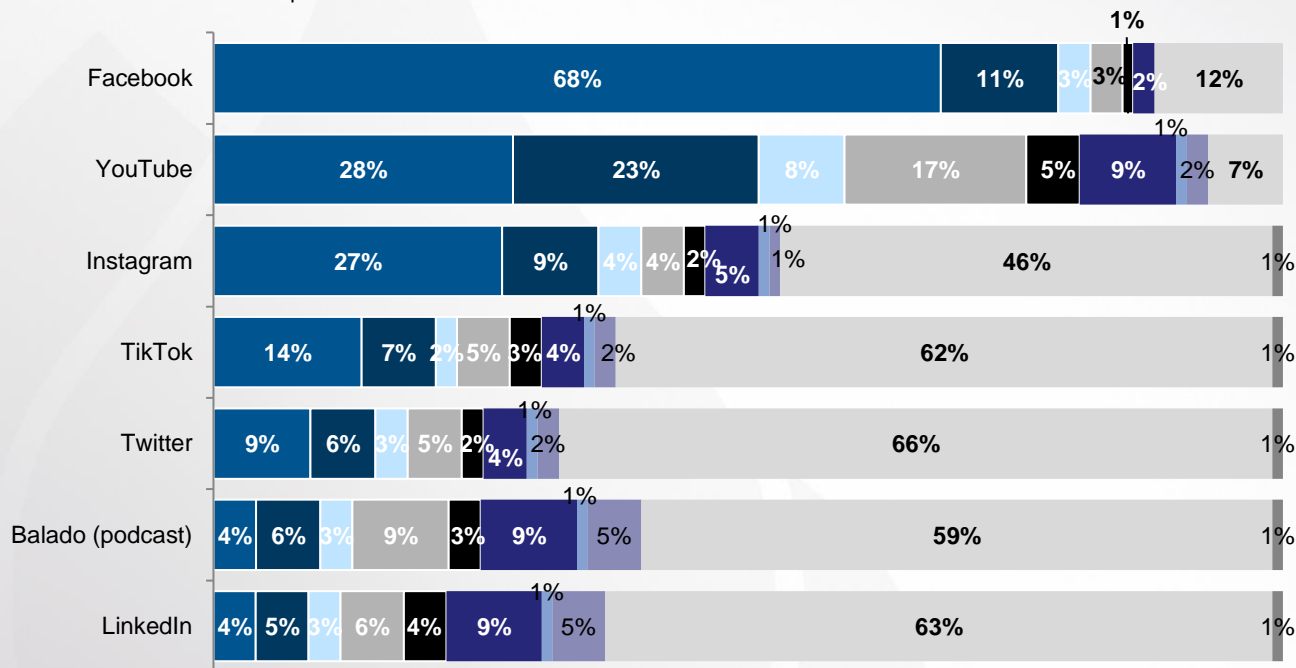
QB1: Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacrées mensuellement à faire du bénévolat?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



MÉDIAS CONSULTÉS (1/2)

- Tous les jours ou presque
- Quelques fois par semaine
- Une fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Une fois par mois
- Quelques fois par année
- Une fois par année
- Moins d'une fois par année
- Jamais
- Je ne sais pas



TOTAL AU MOINS 1X/SEMAINE

Total septembre 2022	Donneur récent (3 dernières années)		Total février 2022
	Oui	Non	
1 004	161	843	1 002
82%	84%	82%	84%
59%	62%	59%	61%
40%	42%	40%	40%
23%	34%	21%	22%
18%	18%	18%	17%
13%	21%	12%	13%
12%	18%	11%	12%

QM1. À quelle fréquence, généralement, utilisez-vous les médias suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / **TOTAL AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (tous les jours ou presque + quelques fois par semaine + une fois par semaine)



MÉDIAS CONSULTÉS (2/2)

	Utilisation hebdomadaire Total Septembre 2022	Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total février 2022
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
n=	1 004	965	39	316	520	143	606	1 002
Facebook	82%	83%	66%	86%	80%	88%	81%	84%
YouTube	59%	59%	65%	67%	55%	78%	55%	61%
Instagram	40%	40%	33%	47%	37%	56%	38%	40%
TikTok	23%	23%	24%	30%	21%	39%	22%	22%
Twitter	18%	17%	33%	15%	20%	18%	20%	17%
Balado (podcast)	13%	14%	7%	17%	11%	20%	12%	13%
LinkedIn	12%	12%	11%	13%	13%	15%	13%	12%

QM1. À quelle fréquence, généralement, utilisez-vous les médias suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 004) / **TOTAL AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE (tous les jours ou presque + quelques fois par semaine + une fois par semaine)



TYPES DE CONTENU CONSULTÉS

	Total septembre 2022	Donneur récent		Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total février 2022	Total novembre 2021
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non		
n=	1 004	161	843	965	39	316	520	143	606	1 002	1 000
Actualités	62%	61%	62%	62%	56%	62%	64%	63%	63%	63%	60%
Musique	38%	39%	38%	39%	25%	44%	36%	51%	36%	42%	40%
Cuisine	30%	37%	29%	30%	36%	35%	30%	40%	31%	30%	33%
Nouvelles internationales	30%	27%	31%	30%	36%	26%	31%	25%	31%	27%	26%
Humour	28%	30%	28%	28%	37%	33%	26%	31%	27%	30%	30%
Sports	21%	22%	21%	21%	13%	19%	20%	17%	20%	21%	22%
Culture	19%	20%	19%	19%	17%	18%	19%	22%	19%	18%	19%
Plein air	8%	14%	7%	8%	4%	13%	4%	11%	5%	8%	9%
Films / séries / documentaires	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	1%
Science / technologie	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Jeux vidéo	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	1%	2%
Passe-temps (peinture, bricolage, mode, etc.)	1%↑	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Affaires / finances / économie / achats divers	<1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Autre	3%	1%	3%	3%	0%	2%	3%	1%	3%	4%	7%
Aucun de ceux-ci	5%↑	4%	5%	4%	9%	3%	6%	1%	5%	2%	3%
Je ne sais pas	2%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	2%	1%	1%

QM2: Quels types de contenu consommez-vous le plus souvent sur le Web?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 004	965	39

Genre

Homme	49%	49%	38%
Femme	51%	51%	56%

Âge

18 à 29 ans	17%	16%	30%
30 à 39 ans	16%	16%	18%
40 à 49 ans	15%	16%	5%
50 à 59 ans	16%	15%	17%
60 à 69 ans	21%	21%	10%
70 ans ou plus	15%	15%	19%

Région de résidence

Montréal RMR	50%	50%	59%
Québec RMR	10%	10%	2%
Autres régions	40%	40%	39%

Scolarité

Primaire / Secondaire	34%	33%	47%
Collégial	41%	41%	38%
Université	25%	26%	15%

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 004	965	39

Langue

Français	75%	76%	48%
Anglais ou autres	25%	24%	52%

Revenu-ménage

Moins de 40 000 \$	23%	23%	32%
40 000 \$ à 79 999 \$	29%	29%	34%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	13%	4%
100 000 \$ à 149 999 \$	16%	16%	12%
150 000 \$ et plus	8%	9%	0%

Occupation

Travailleurs	55%	54%	56%
Étudiant(e)	8%	8%	9%
Retraités	31%	31%	25%
Autres	7%	7%	10%

Enfants

Oui	25%	24%	39%
Non	75%	76%	57%

Chez les 30-39 ans, 55% ont des enfants de moins de 18 ans à la maison. Chez les 40-49 ans, cette proportion est de 56%.

ÉQUIPE

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetricX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.



Leger

Comprendre le monde

