



# NOTORIÉTÉ ET IMAGE POUR LE PLASMA

---

Date : 2022-11-30

NUMÉRO DE PROJET : 12959-014B

# LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

## Table des matières

<b>— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE</b>	<b>4</b>
<b>— FAITS SAILLANTS</b>	<b>6</b>
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	
1. NOTORIÉTÉ ET CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA	11
2. NOTORIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC	19
3. NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET LES HABITUDES DE DON	26
<b>— PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>34</b>
<b>— ÉQUIPE</b>	<b>36</b>

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par Héma-Québec afin de réaliser une étude visant à mesurer sa notoriété et celle du plasma aux yeux des Québécoise-es. La recherche est réalisée dans le cadre d'une étude longitudinale dont la dernière mesure a été réalisée en novembre 2021.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- la notoriété du plasma sanguin;
- les caractéristiques et usages du plasma;
- la notoriété des établissements où il est possible de faire des dons de plasma;
- les habitudes des Québécois-es en matière de dons de plasma;
- la notoriété d'Héma-Québec et la connaissance de ses activités.

## MÉTHODE ET NOMBRE DE RÉPONDANTS

Pour atteindre les objectifs de la recherche, un sondage **Web** a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans ou plus, dont 500 répondants de la grande région de Montréal, 200 de la grande région de Québec et 301 des autres régions du Québec.

## QUAND ?

Les données ont été recueillies du **27 octobre au 3 novembre 2022**.

## PONDÉRATION

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon (associé à tout sondage réalisé via un panel web), le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 001 répondants comporterait une marge d'erreur globale de  $\pm 3,1\%$  19 fois sur 20. La marge d'erreur augmenterait toutefois pour les sous-groupes.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

### ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux ou par des couleurs. Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

### ÉVOLUTION

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux de la mesure réalisée du 11 au 21 novembre 2021 par le biais d'un panel web représentatif de la population du Québec.

Les flèches orientées vers le haut (↑) signalent des résultats significativement supérieurs à ceux observés lors de la mesure précédente alors que les flèches orientées vers le bas (↓) signalent des résultats significativement inférieurs à ceux observés lors de la mesure précédente.

# FAITS SAILLANTS

# TABLEAU DE BORD RÉGIONAL DES INDICATEURS DE NOTORIÉTÉ

		TOTAL NOV. 2022	TOTAL NOV. 2021	TOTAL MARS 2021	RMR Montréal	RMR Québec	Ailleurs au Québec
ÉVOCATIONS SPONTANÉES DU MOT « PLASMA » : EN LIEN DIRECT OU CONNEXE AU PLASMA SANGUIN	▪ Première évocation	69%	69%	73%	71%	69%	68%
	▪ Total des évocations	78%	79%	82%	78%	81%	78%
NOTORIÉTÉ DE CARACTÉRISTIQUES ET USAGES DU PLASMA	▪ ...est un des composants du sang	88%	91%	91%	86%	94%	89%
	▪ ...entre dans la composition de médicaments	32%	33%	37%	29%	26%	36%
	▪ ...traite l'hémophilie	57%	53%	59%	60%	51%	56%
	▪ ...traite les déficits immunitaires	54%	52%	56%	51%	46%	60%
	▪ ...traite certains troubles neurologiques	20%	18%	19%	21%	17%	20%
NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DON	▪ Don de sang	97%	97%	98%	97%	99%	96%
	▪ Don de plasma	67%	64%	67%	62%	79%	70%
	▪ Don de plaquettes	62%	63%	67%	58%	80%	63%
NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ÉTABLISSEMENTS POUR DON DE PLASMA	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	4%	6%	5%	4%	10%	2%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	5%	4%	6%	0%	3%	10%
NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC	Connaît les deux établissements	5%	5%	n.d.	3%	7%	7%
	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	32%	33%	34%	35%	56%	22%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	9%	10%	11%	3%	8%	16%
NOTORIÉTÉ DE LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC	Connaît les deux établissements	2%	2%	1%	1%	1%	4%
	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	18%	17%	18%	19%	39%	12%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	6%	6%	8%	2%	2%	12%
NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET CONNAISSANCE DE SES ACTIVITÉS	Notoriété d' <i>Héma-Québec</i>	93%	92%	95%	93%	99%	91%
	▪ ...gère la collecte de sang au Québec*	96%	97%	96%	96%	98%	95%
	▪ ...gère la collecte de plasma au Québec*	60%	59%	57%	53%	74%	65%

\* Base : connaissent Héma-Québec au moins de  
nom (n=949)

# FAITS SAILLANTS | Notoriété et connaissances à l'égard du don de plasma

## INDICATEURS CLÉS : CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA ET AUX DIFFÉRENTS TYPES DE DONS

Actuellement, les données semblent démontrer une stabilité pour la majorité des indicateurs clés (aucune diminution ou augmentation significative).

- Lorsque l'on évoque le mot **plasma**, 8 Québécois sur 10 mentionnent un terme direct ou connexe au plasma sanguin.
- Héma-Québec demeure toujours aussi connue avec un haut niveau de notoriété de 93%.
- Le don de sang est connu par 97% des Québécois tandis que le don de plasma et le don de plaquettes sont connus respectivement par 67% et 62% de la population. De plus, notons que la grande majorité des répondants (88%) sait que le plasma est un des composants du sang. Dans une moindre mesure, le tiers de la population (32%) affirme savoir que le plasma entre dans la composition de médicaments.
- Encore une fois, il serait pertinent de continuer de sensibiliser la population en ce qui concerne l'utilisation du plasma comme traitement pour certaines conditions ou maladies. On peut voir une belle amélioration depuis novembre 2021, mais il demeure qu'une grande partie des répondants indique ne pas connaître la réponse. Cette sensibilisation à l'importance du plasma dans l'utilisation de différent traitement ne peut qu'être positive pour la notoriété de ce type de don.

## DONS DE PLASMA

Peu de Québécois ont l'intention de faire un don de plasma au cours de la prochaine année et le nombre de dons au cours des dernières années reste stable.

- 5% des Québécois ont fait un don de plasma dans les trois dernières années. Cette proportion est **significativement plus élevée chez les jeunes de 30 à 44 ans** (11%).
- 15% des Québécois disent avoir l'intention de faire un don au cours de la prochaine année. Cependant, malgré leur bonne intention, ce sont 4% des gens qui ont l'intention de certainement y aller. Il s'agit d'un résultat qui a doublé par rapport à la mesure réalisée en 2021 (2%). Les efforts publicitaires et de communication entourant le don de plasma peuvent vraisemblablement contribuer à expliquer cette augmentation.

**Ce faible niveau de don pourrait toutefois s'expliquer par la crainte de plusieurs Québécois à l'idée de faire un don de plasma.**

- Près du tiers des Québécois (27%) ont des craintes à l'idée de faire un don de plasma. Les trois plus grandes peurs des Québécois sont les suivantes :
  - Peur de faire un malaise (15%)
  - Peur de l'inconnu (12%)
  - Peur des aiguilles (11%)





# FAITS SAILLANTS | *Conclusions stratégiques*

## CE QUE LES DONNÉES RÉVÈLENT



De manière spontanée, le terme plasma évoque un lien direct/connexe au **plasma sanguin**.



La population est au courant qu'il est possible de faire d'autres types de don que le sang (97%) soit le don de plasma (67%) et de plaquettes (62%).



Héma-Québec possède une excellente notoriété assistée.

## CE QUE CELA SIGNIFIE POUR HÉMA-QUÉBEC



Chercher à instruire la population à d'autres niveaux. L'organisme et les types de dons sont connus, tandis que le sujet demeure seulement connu en surface.



Instruire la population sur la manière que le plasma est utilisé et sur le processus des dons pour diminuer les craintes. Il semblerait qu'une crainte sur cinq pourrait disparaître avec de la bonne sensibilisation.

## PEU DE PERSONNES ONT L'INTENTION DE FAIRE UN DON DE PLASMA

RAISONS



Non admissible



Manque d'information



Manque d'intérêt



Crainte/Peur



La moitié des craintes seront difficiles/impossibles à changer

Tandis qu'une crainte sur cinq pourrait disparaître avec l'éducation et la sensibilisation.

Le cœur du problème semble concerner le taux de conversion. La population est au courant de la situation, mais elle ne souhaite pas passer à l'action. L'intention de faire un don de plasma est bas (15%) et le nombre réel de dons dans les trois dernières années est encore plus bas (5%). De ce fait bien que l'exposition et la connaissance du sujet augmentent légèrement, il y a peu de dons qui se concrétisent. Donc, il serait pertinent de trouver un moyen d'accroître le taux de conversion, ce qui pourrait engendrer plus de retomber que d'augmenter la notoriété du don de plasma.



Les établissements de collecte ainsi que leur localisation demeurent méconnus pour une majorité de la population.

- Globule (32%)
- Plasmavie (9%)
- CF Promenades Saint-Bruno (12%), dont 23% pour les résidents de la Montérégie.

Certes il serait bénéfique d'augmenter la notoriété des établissements, cependant il semblerait que ce point ne soit pas la priorité actuelle d'Héma-Québec. En réitérant, il serait pertinent de commencer par éduquer des points plus complexes et de défaire certaines croyances entourant les dons.



# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. NOTORIÉTÉ ET CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA

# PREMIÈRE MENTION SPONTANÉE DU MOT « PLASMA » (1/2)

	NOVEMBRE 2022		NOVEMBRE 2021		MARS 2021	
	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions
<b>EN LIEN DIRECT OU CONNEXE AU PLASMA SANGUIN</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>69%</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>82%</b>
<b>RELATIF AU SANG (EXPLICITE)</b>	<b>60%</b>	<b>70%</b>	<b>61%</b>	<b>72%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>
▪ Sang	55%	62%	57%	66%	59%	68%
▪ Composante du sang / produit sanguin	4%	8%	3%	7%	4%	7%
▪ Transfusion	1%	7%	1%	6%	1%	7%
▪ Globule / globule blanc / globule rouge	<1%	4%	<1%	5%	<1%	3%
▪ Plaquettes	<1%	5%	<1%	4%	-	3%
▪ Prise de sang / aiguille / seringue / <i>blood tube</i>	<1%	2%↑	<1%	1%	-	1%
▪ Autres évocations relatives au sang : coagulation, hémorragie, circulation, groupe sanguin, albumine, phagocyte, etc.	-	2%↑	-	<1%	-	1%
<b>RELATIF AUX DONS</b>	<b>6%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>19%</b>
▪ Don (de sang, de plasma)	5%	18%	6%	17%	4%	15%
▪ Vie / sauver des vies / guérison	1%	6%	1%	5%	1%	5%
▪ Utile / nécessaire / important / besoin / essentiel	<1%	1%	-	2%	-	2%
▪ Cadeau précieux / générosité / aide	<1%	1%	-	1%	-	1%
<b>RELATIF À LA SANTÉ (AU SENS LARGE)</b>	<b>2%↑</b>	<b>10%↑</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
▪ Médecine / médical	1%	2%	<1%	1%	1%	2%
▪ Cellule / cellules souches	<1%	1%	<1%	2%	1%	2%
▪ Organe / partie du corps / corps humain / anatomie	<1%	2%	<1%	2%	<1%	2%
▪ Santé	<1%	2%	<1%	2%	<1%	2%
▪ Hôpital	<1%	1%↑	-	<1%	<1%	1%
▪ Autres évocations relatives à la santé : blessure, système lymphatique, lipides, etc.	<1%	2%↑	-	<1%	<1%	1%
<b>RELATIF À DES USAGES</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>&lt;1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>
▪ Traitement / soins / chirurgie / dialyse	1%	2%	<1%	1%	<1%	3%
▪ Maladie / Cancer / Leucémie / Hémophilie	<1%	3%	-	2%	<1%	3%
▪ Médicament / sérum	-	1%	-	1%	<1%	1%
▪ Anticorps / protection / système immunitaire	-	<1%	-	1%	-	1%
▪ Recherche / Hématologie / Immunologie	-	<1%	<1%	<1%	-	1%

Q1a. En un mot, qu'est-ce qui vous vient en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Q1b. Quels autres mots ou idées vous viennent en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n= 1 050)

# PREMIÈRE MENTION SPONTANÉE DU MOT « PLASMA » (2/2)

	NOVEMBRE 2022		NOVEMBRE 2021		MARS 2021	
	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions
<b>ORGANISMES ASSOCIÉS AU SANG / COLLECTE</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>
▪ Héma-Québec	1%	6%	2%	5%	1%	5%
▪ Croix Rouge / Red Cross	<1%	1%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Plasmavie (salon)	<1%	<1%	<1%	<1%	-	1%
▪ Banque de sang / réserve	<1%	<1%	-	1%	-	<1%
<b>AUTRES ÉVOICATIONS EN LIEN AVEC LE PLASMA</b>	<b>21%</b>	<b>42%</b>	<b>22%</b>	<b>45%</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
<b>ÉLECTRONIQUE</b>	<b>11%</b>	<b>25%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>
▪ Téléviseur / télé / TV	11%	23%	12%	25%	10%	24%
▪ Écran	1%	2%	<1%	2%	1%	4%
▪ Autres évocations en lien avec l'électronique : LG, Samsung, technologie, etc.	-	1%↑	-	<1%	1%	1%
<b>PHYSIQUE, GÉOLOGIE ET ASTRONOMIE</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>18%</b>
▪ État de la matière / matière/ texture / liquide	1%	5%	1%	4%	2%	7%
▪ Découpage / coupe (de métaux)	1%↑	2%	<1%	1%	1%	2%
▪ Soudure / forge / métal chaud	1%	2%	1%	1%	<1%	2%
▪ Bombe nucléaire / atomique / arme	1%	2%	-	1%	1%	1%
▪ Flamme / chaleur / chaud / fusion	1%	2%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Énergie	1%	1%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Gaz	<1%	1%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Science / chimie / physique	<1%	3%	<1%	3%	<1%	1%
▪ Laser / rayon	<1%	1%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Soleil / étoile / astronomie / univers / espace	<1%	1%	1%	2%	<1%	1%
▪ Lave / volcan	<1%	1%	1%	2%	<1%	1%
▪ Autres évocations en lien avec la physique, la géologie et l'astronomie	<1%	<1%	-	<1%	<1%	2%
<b>AUTRES ÉVOICATIONS</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
▪ Femme enceinte, bébé, fœtus, naissance, utérus, ventre, etc. (Confusion présumée avec placenta)	2%	2%	1%	2%	1%	2%
▪ Film / science-fiction	<1%	2%	<1%	1%	<1%	1%
▪ Rouge	-	1%	<1%	1%	n.d.	n.d.
▪ Autres	2%	5%↓	2%	8%	2%	3%
▪ Rien	<1%	<1%	<1%	<1%	n.d.	n.d.
<b>JE NE SAIS PAS</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>

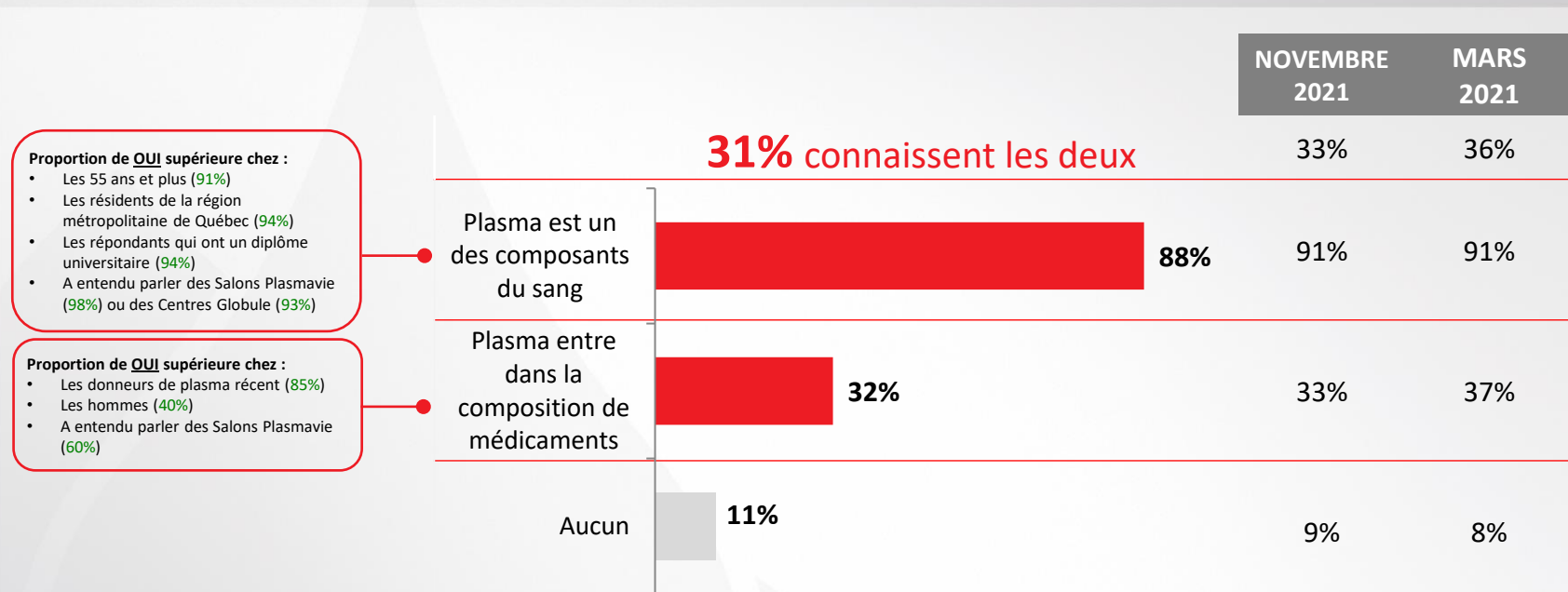
Q1a. En un mot, qu'est-ce qui vous vient en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Q1b. Quels autres mots ou idées vous viennent en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n= 1 050)



# NOTORIÉTÉ DE CARACTÉRISTIQUES ET USAGES DU PLASMA



Q2a. Saviez-vous que le plasma est un des composants du sang? % OUI présenté.

Q2b. Saviez-vous que le plasma entre dans la composition de médicaments? % OUI présenté.

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n= 1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n=1 050)



# UTILISATION DU PLASMA COMME TRAITEMENT POUR CERTAINES CONDITIONS OU MALADIES

	NOV. 2022		% NSP	NOV. 2021		% NSP
	Pas utilisé	Utilisé		Pas utilisé	Utilisé	
Hémophilie	4%	57%	39%↓	2%	53%	45%
Déficits immunitaires	4%	54%	42%	3%	52%	45%
Hypertension	23%	11%	66%	22%	10%	68%
Diabète	21%	12%	67%	21%	12%	68%
Certains troubles neurologiques	13%	20%	67%	11%	18%	71%

■ Bonne réponse

■ Mauvaise réponse

Nb. de bonnes réponses (sur 5)

	NOVEMBRE 2022	NOVEMBRE 2021	MARS 2021
Aucune	30%	33%	26%
1	16%	17%	17%
2	29%	26%	25%
3	17%	17%	29%
4	7%	6%	
5	0%	0%	2%

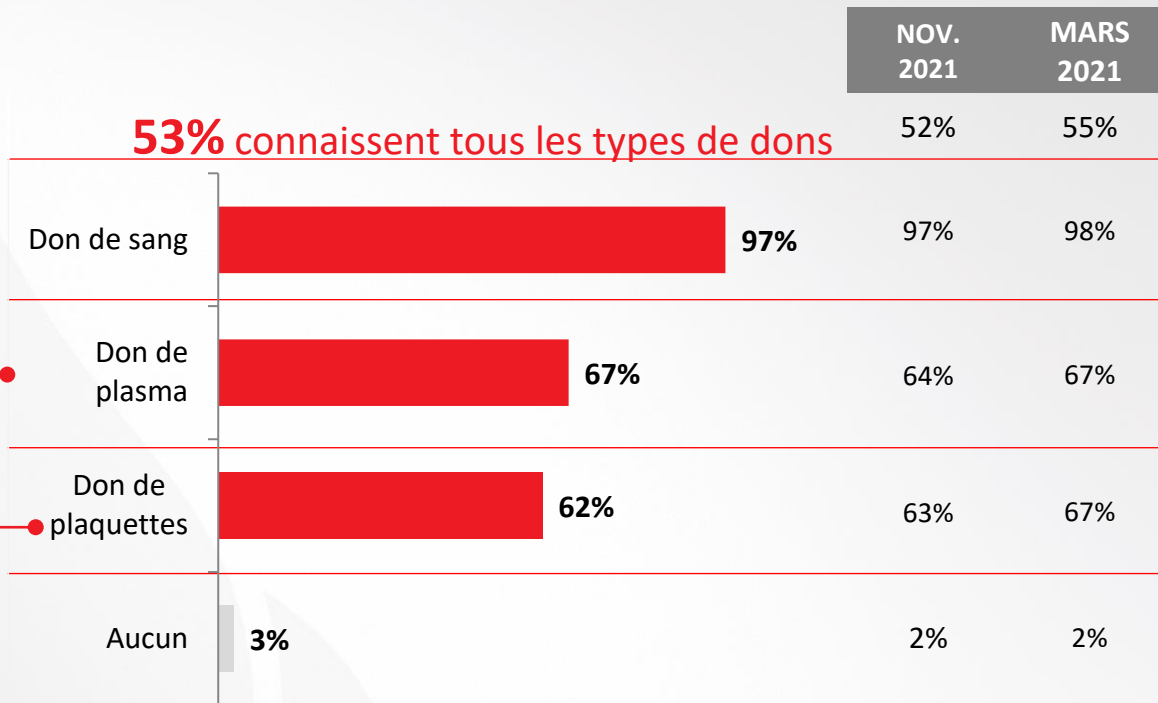
Q3. Selon vous, le plasma est-il utilisé pour traiter les conditions ou maladies suivantes?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n= 1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n= 1 050)



# NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONNS

**53%** connaissent tous les types de dons



## Proportion de **QUI** supérieure chez :

- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (79%)
- Les 18-29 ans (79%)
- Les répondants qui ont un diplôme universitaire (77%)
- Les ménages qui ont un revenu plus élevé, 150K\$ et plus (81%)
- Les francophones (70%)

## Proportion de **QUI** supérieure chez :

- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (80%)
- Les femmes (67%)
- Les répondants qui ont des enfants mineurs (71%)
- Les francophones (69%)
- Les répondants qui ont un diplôme universitaire (68%)
- Les ménages qui ont un revenu plus élevé, 150K\$ et plus (81%)
- Les donneurs de plasma (91%)

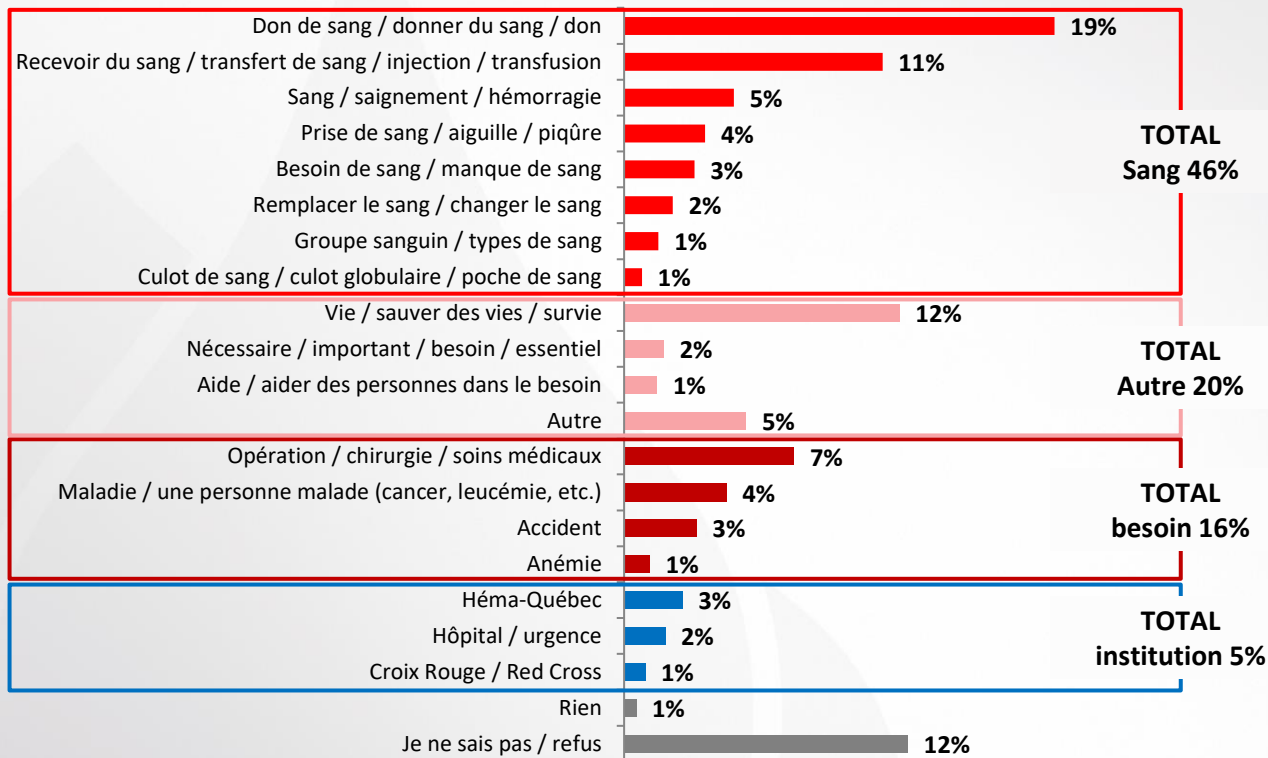
Q4. Avez-vous déjà entendu parler...? % OUI présenté.

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n= 1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n=1 050)





# MOTS ÉVOQUÉS PAR L'EXPRESSION « TRANSFUSION SANGUINE »



Q20. Qu'est-ce qui vous vient en tête en premier lieu lorsque vous pensez à l'expression « transfusion sanguine »? \*

QUESTION OUVERTE. Base : Tous les répondants (n=1 001)

\*Nouvelle question en novembre 2022, aucune comparaison possible



# SOURCES DE NOTORIÉTÉ DU DON DE PLASMA

	NOV. 2022	RMR Montréal	RMR Québec	Ailleurs au Québec	NOV. 2021
<b>Don de plasma (mentions multiples)</b>	<b>n=707</b>	<b>n=326</b>	<b>n=163</b>	<b>n=218</b>	<b>n=662</b>
<b>Par de la publicité (n=191)</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	32%	<b>32%</b>	<b>31%</b>
• À la télévision	63%	54%	71%	67%	57%
• Sur Internet	39%	41%	34%	38%	31%
• À la radio	31%	22%	27%	38%	25%
• Dans des dépliants ou brochures	20%	29%	17%	15%	23%
• Des panneaux extérieurs (panneaux routiers, etc.)	18%	15%	24%	19%	25%
• Dans les journaux	17%	14%	22%	18%	21%
• Autre(s)	0%	0%	0%	0%	1%
• Je ne me souviens pas	7%	8%	7%	6%	7%
<b>Dans des émissions ou reportages (télévision, radio, Internet)</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	37%	39%	35%
<b>Par des parents / amis / collègues (bouche-à-oreille)</b>	<b>26%</b>	27%	27%	26%	31%
<b>Dans des articles (magazines, journaux, Internet)</b>	<b>21%</b>	22%	21%	20%	24%
<b>À un kiosque / lors d'une collecte de sang / personnel en centre</b>	<b>19%↓</b>	16%	<b>31%</b>	19%	26%
<b>Sur un bâtiment / un centre</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	7%
<b>À l'école</b>	<b>4%↑</b>	3%	3%	5%	1%
<b>**Au travail</b>	<b>2%</b>	4%	1%	1%	-
<b>Via un événement virtuel de mon employeur sur Teams (ou autre plateforme)</b>	<b>2%</b>	1%	1%	3%	2%
<b>**À l'hôpital</b>	<b>2%</b>	2%	0%	1%	-
<b>**Chez Héma-Québec</b>	<b>1%</b>	2%	1%	1%	-
<b>Autre(s)</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	1%	<b>0%</b>	1%
<b>Je ne me souviens pas</b>	<b>10%</b>	11%	6%	11%	8%

## Proportion supérieure chez :

- Les donateurs de plasma (49%)
- Ceux qui ont l'intention de donner du plasma au cours de la prochaine année (40%)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (31%)

Q4a. Comment avez-vous entendu parler du don de plasma?\*

Q4b. Et dans quel(s) type(s) de publicité avez-vous vu, lu ou entendu parler du don de plasma? Est-ce...? \*

Base 4a/4b : a entendu parler du don de plasma (novembre 2022 n= 707 / novembre 2021 n=662) / a vu de la publicité sur le don de plasma (novembre 2022 n= 191 / novembre 2021 n=191)

\*PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

\*\*Nouvelle mention en novembre 2022. Aucune comparaison possible.



## 2. NOTORIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC

# NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ÉTABLISSEMENTS POUR LE DON DE PLASMA

	TOTAL NOV. 2022 n=707	TOTAL NOV. 2021 n=662	TOTAL MARS 2021 n=702	RMR Montréal n=326	RMR Québec n=163	Ailleurs au Québec n=218
<b>TOTAL HÉMA-QUÉBEC</b>	<b>37%</b>	41%	47%	40%	<b>55%</b>	<b>29%</b>
▪ Héma-Québec	<b>33%↓</b>	41%	46%	<b>37%</b>	<b>47%</b>	<b>24%</b>
▪ Mauvaises appellations de Héma-Québec : Hématome Québec, Héma *	<b>5%↑</b>	0,2%	1%	3%	8%	6%
<b>RÉSEAU DE LA SANTÉ</b>	<b>33%↑</b>	27%	33%	34%	<b>24%</b>	36%
▪ Hôpitaux	<b>30%</b>	25%	30%	30%	<b>21%</b>	32%
▪ Cliniques médicales / CLSC	<b>8%</b>	5%	8%	7%	6%	9%
<b>SITES GÉNÉRIQUES</b>	<b>16%</b>	14%	14%	15%	15%	18%
▪ Cliniques de sang / Collectes de sang	<b>7%</b>	8%	9%	8%	5%	8%
▪ Centre de donneurs	<b>4%</b>	2%	2%	3%	3%	5%
▪ Partout où l'on peut donner du sang	<b>3%</b>	2%	1%	3%	5%	2%
▪ Centre de prélèvement	<b>2%↑</b>	0,3%	1%	1%	<b>0%</b>	3%
▪ Unités mobiles / centres itinérants	<b>1%</b>	1%	2%	1%	2%	2%
<b>CROIX ROUGE / RED CROSS</b>	<b>6%</b>	6%	7%	7%	4%	5%
<b>TOTAL PLASMAVIE / SALON PLASMAVIE</b>	<b>5%</b>	4%	8%	<b>0%</b>	3%	<b>10%</b>
▪ Plasmavie / Salon Plasmavie	<b>3%</b>	3%	6%	<b>0%</b>	1%	<b>8%</b>
▪ Mauvaises appellations de Plasmavie : Plasma Québec	<b>1%</b>	1%	2%	<b>0%</b>	1%	2%
<b>TOTAL GLOBULE / CENTRE GLOBULE</b>	<b>4%</b>	6%	5%	4%	<b>10%</b>	<b>2%</b>
▪ Globule / Centre Globule	<b>4%</b>	5%	5%	4%	<b>10%</b>	<b>2%</b>
▪ Mauvaises appellations de Globule : Globo	<b>0%</b>	0,3%	0%	0%	0%	0%
<b>AUTRES : prélèvements en entreprise, centre commercial, instituts de recherche, laboratoires, etc.</b>	<b>4%</b>	2%	2%	4%	7%	2%
<b>TOTAL JE NE SAIS PAS</b>	<b>19%</b>	20%	16%	18%	<b>13%</b>	22%

\* Proportion supérieure de personnes ayant indiqué une mauvaise appellation de Héma-Québec chez :

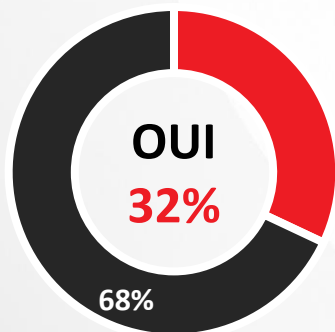
- Les non-donneurs de plasma (5% vs. les donneurs 0%).

Q5. D'après vous, dans quels types d'établissement est-il possible de faire un don de plasma au Québec? Veuillez nommer tous les types d'établissements où il est selon vous possible de faire ce type de don. PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : a entendu parler du don de plasma (novembre 2022 n=707 / novembre 2021 n=662 / mars n=702)



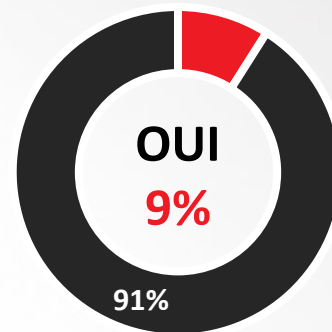
# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC



novembre 2021 (Oui = 33%) / mars 2021 (Oui = 34%)

#### Proportion de OUI supérieure chez :

- Les 35-54 ans (38%)
- Les francophones (36%)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (56%)
- Les donneurs de plasma (83%) ou ceux qui ont l'intention d'en donner au cours de la prochaine année (44%)
- Ceux qui ont entendu parler des Salons Plasmavie (55%)



novembre 2021(Oui = 10%) / mars 2021 (Oui = 11%)

#### Proportion de OUI supérieure chez :

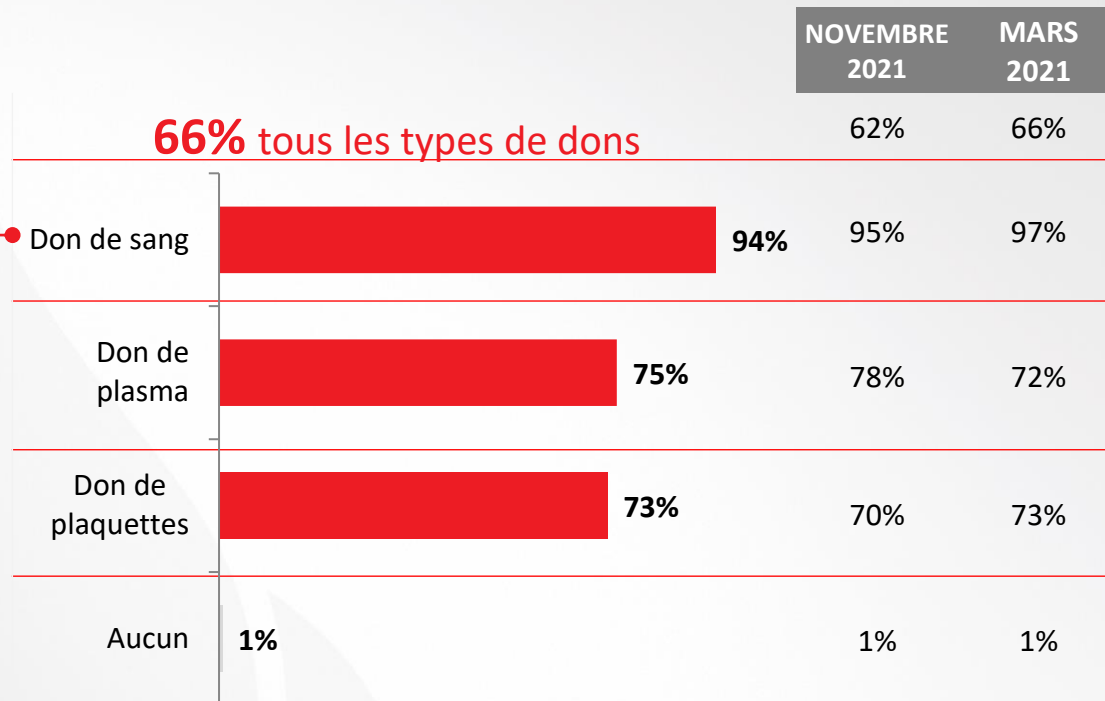
- Les donneurs de plasma (64%) ou ceux qui ont l'intention d'en donner au cours de la prochaine année (21%)
- Ceux qui ont entendu parler des Centres Globule (16%)
- Les hommes (12%)
- Les 18-34 ans (15%)
- Les répondants qui vivent ailleurs que les régions métropolitaines de Québec et Montréal (16%)
- Les répondants qui ont des enfants mineurs (18%)

Q6. Avez-vous déjà entendu parler des endroits suivants, ne serait-ce que de nom?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n= 1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n=1 050)



# NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONS POSSIBLES DANS LES CENTRES GLOBULE



**Proportion supérieure chez :**

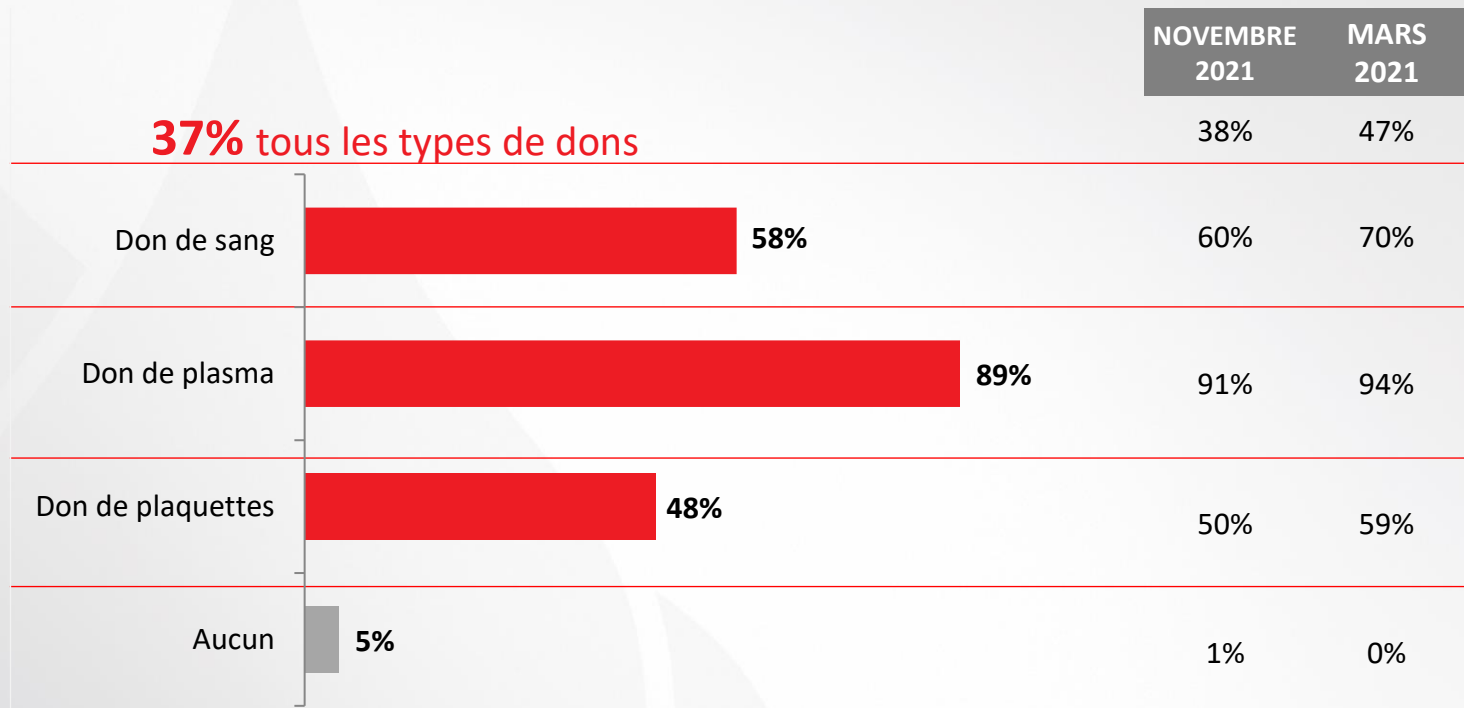
- Les 55 ans et plus (99%)
- Les étudiants (99%) et les retraités (100%) vs les travailleurs (90%)

Q9a. Selon vous, quels types de dons est-il possible de faire dans les centres Globule?

Base : a entendu parler des centres Globule (novembre 2022 n= 378 / novembre 2021 n=370 / mars n=387)



# NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONS POSSIBLES DANS LES SALONS PLASMAVIE

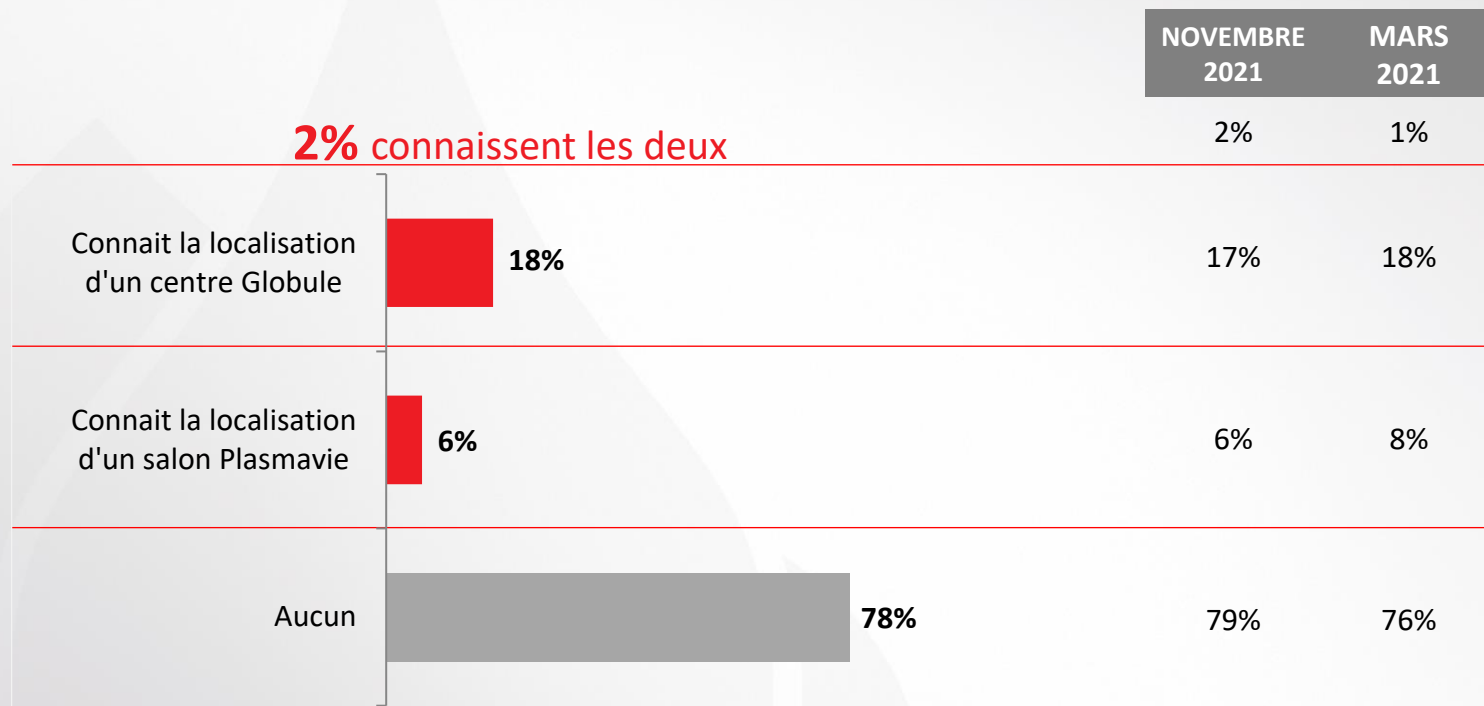


Q10a. Selon vous, quels types de dons est-il possible de faire dans les salons Plasmavie?

Base : a entendu parler des salons Plasmavie (novembre 2022 n= 84 / novembre 2021 n=92 / mars n=91)



## NOTORIÉTÉ DE LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS (1/2)



Q9b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un centre Globule accessible pour vous?

Q10b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un salon Plasmavie accessible pour vous?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n=1 050)





## NOTORIÉTÉ DE LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS (2/2)

	Total	ÂGE			Langue			Région			Revenu				
		18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Français	Anglais	Autres	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	-40k\$	40-79k\$	80-99k\$	100-149k\$	150k\$+
n=	1 001	259	333	409	849	106	43	500	200	301	178	286	138	191	96
<b>TOTAL CONNAIT AU MOINS UN DES DEUX</b>	<b>22%</b>	27%	26%	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	19%	20%	<b>39%</b>	21%	<b>13%</b>	21%	28%	25%	33%
Connait la localisation d'un centre Globule	<b>18%</b>	22%	21%	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	19%	19%	<b>39%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	17%	24%	22%	21%
Connait la localisation d'un salon Plasmavie	<b>6%</b>	9%	8%	<b>3%</b>	<b>7%</b>	4%	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	5%	6%	6%	4%	14%
<b>Aucun</b>	<b>78%</b>	73%	74%	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>90%</b>	81%	80%	<b>61%</b>	79%	<b>87%</b>	79%	72%	75%	67%

	Total	Sexe		Enfants		Scolarité		
		Homme	Femme	Oui	Non	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.
n=	1 001	491	509	256	741	233	315	446
<b>TOTAL CONNAIT AU MOINS UN DES DEUX</b>	<b>22%</b>	22%	22%	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	24%	<b>27%</b>
Connait la localisation d'un centre Globule	<b>18%</b>	17%	20%	22%	17%	<b>14%</b>	19%	<b>23%</b>
Connait la localisation d'un salon Plasmavie	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	4%	6%	7%
<b>Aucun</b>	<b>78%</b>	78%	78%	<b>70%</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>	76%	<b>73%</b>

Q9b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un centre Globule accessible pour vous?

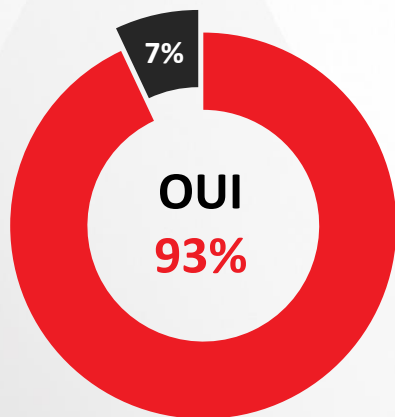
Q10b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un salon Plasmavie accessible pour vous?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001)



### 3. NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET LES HABITUDES DE DON

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE D'HÉMA-QUÉBEC



NOVEMBRE 2021	MARS 2021
92%	95%

## Proportion de OUI supérieure chez :

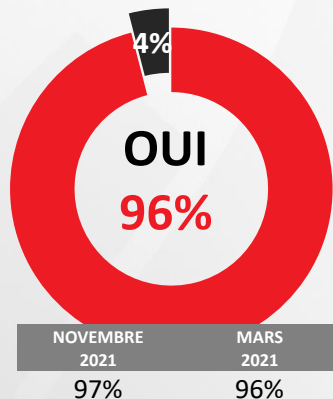
- Les 55 ans et plus (**98%** vs 18-24 ans **82%**)
- Les francophones (**95%** vs les anglophones **85%**)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (**99%**)
- Les répondants qui ont un diplôme d'étude universitaire (**96%**)
- Les ménages qui ont un revenu élevé (150K\$ et plus = **99%**)

Q11. Connaissez-vous Héma-Québec, ne serait-ce que de nom?

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001 / novembre 2021 n=1 005 / mars n=1 050)

# NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET LE CENTRE À CF PROMENADES ST-BRUNO

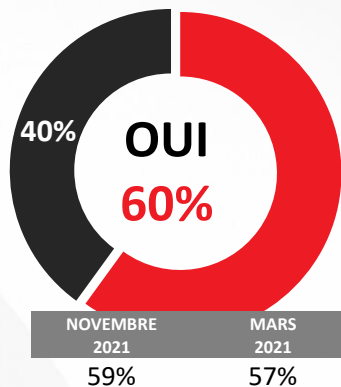
## LA COLLECTE DE SANG AU QUÉBEC



### Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les 40 à 49 ans (**99%**)
- Les répondants qui ont des enfants mineurs (**98%**)

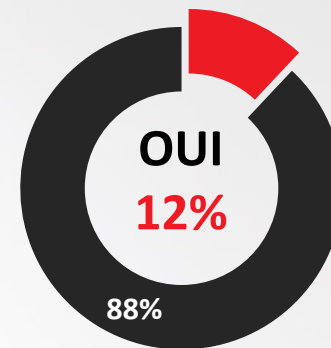
## LA COLLECTE DE PLASMA AU QUÉBEC



### Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les 18 à 29 ans (**69%**)
- Les francophones (**63%**)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (**74%**)
- Les répondants qui ont un diplôme d'études universitaires (**66%**)

## \*NOTORIÉTÉ ST-BRUNO



### Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les répondants de la Montérégie (**23%**) vs. ceux de Montréal (**5%**)
- Les 18 à 29 ans (**28%**)
- Les francophones (**17%**)
- Les répondants qui ont entendu parler des Centres Globule (**23%**)

Q12. Avant de répondre à ce sondage, saviez-vous qu'Héma-Québec gère...? a) La collecte de sang au Québec? b) La collecte de plasma au Québec?

Base : connaît Héma-Québec (novembre 2022 n=949 / novembre 2021 n=930 / mars n= 999)

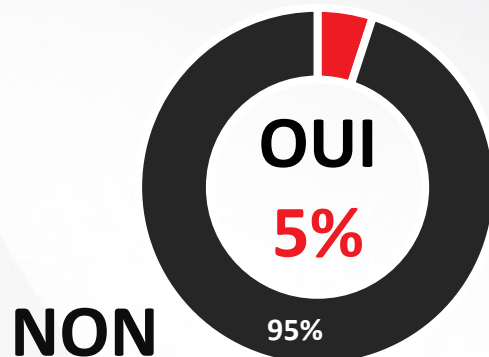
\*Q21. Connaissez-vous le Centre de donneurs Héma-Québec situé à CF Promenades St-Bruno, ne serait-ce que de nom?

Base : Les répondants qui habitent à Montréal ou en Montérégie (n=410)

\*Nouvelle question en novembre 2022, aucune comparaison possible



# DON DE PLASMA AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES



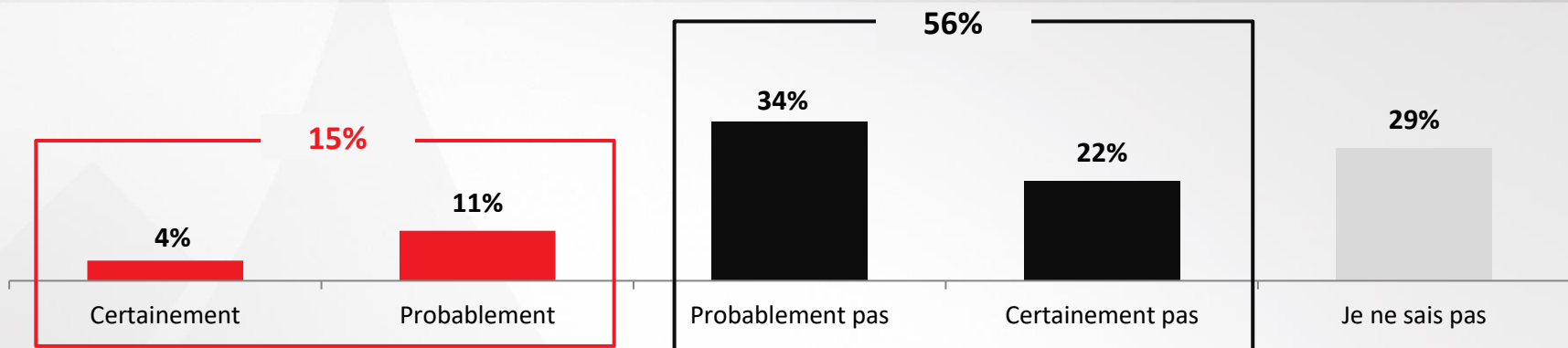
	TOTAL 2022	TOTAL 2021	Sexe		Âge				Langue			Région			Revenu				
			Homme	Femme	18-29	30-44	45-59	60+	Français	Anglais	Autres	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	-40k\$	40-79k\$	80-99k\$	100- 149k\$	150k\$+
n=	707	662	341	365	144	172	156	235	612	63	29*	326	163	218	122	196	109	140	80
Oui	5%	5%	8%	3%	5%	11%	5%	3%	6%	4%	2%	3%	7%	8%	6%	5%	4%	10%	3%
Non	95%	95%	92%	97%	95%	89%	95%	97%	94%	96%	98%	97%	93%	92%	94%	95%	96%	90%	97%

Q14a. Revenons au don de plasma. Avez-vous donné du plasma au cours des trois dernières années?

Base : a entendu parler du don de plasma (novembre 2022 n=707 / novembre 2021 n=662)

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# INTENTION DE FAIRE UN DON DE PLASMA



	TOTAL 2022	TOTAL 2021	Sexe		Âge			Région			Enfants		Langue			Revenu				
			Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non	Français	Anglais	Autres	-40k\$	40- 79k\$	80- 99k\$	100- 149k\$	150k\$+
n=	1 001	1 005	491	509	259	333	409	500	200	301	256	741	849	106	43	178	286	138	191	96
<b>TOTAL OUI</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	16%	15%	22%	17%	10%	13%	18%	17%	22%	13%	17%	9%	19%	10%	18%	14%	23%	17%
Certainement	4%↑	2%	6%	3%	7%	5%	3%	3%	6%	6%	5%	4%	5%	3%	5%	5%	5%	3%	8%	3%
Probablement	11%	11%	10%	12%	16%	13%	7%	11%	13%	11%	16%	9%	12%	6%	14%	6%	13%	10%	15%	14%
<b>TOTAL NON</b>	<b>56%↓</b>	<b>62%</b>	57%	55%	55%	52%	60%	59%	53%	54%	52%	57%	55%	63%	58%	56%	59%	59%	46%	60%
Probablement pas	34%	38%	35%	34%	36%	34%	34%	35%	35%	34%	35%	34%	34%	37%	31%	33%	38%	41%	32%	36%
Certainement pas	22%	24%	23%	21%	20%	18%	26%	24%	18%	19%	17%	23%	20%	26%	27%	23%	22%	19%	14%	24%
<b>Ne sait pas / refus</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	27%	30%	22%	31%	31%	28%	29%	30%	26%	30%	29%	28%	23%	34%	22%	27%	31%	23%

Q16. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?\*

Base : Tous les répondants (novembre 2022 n=1 001 / novembre 2021 n=1 005)



# RAISON DE NE PAS FAIRE UN DON DE PLASMA (1/2)

	TOTAL n=841		TOTAL n=841
<b>TOTAL NON ADMISSIBLE</b>	<b>29%</b>	<b>TOTAL MANQUE D'INTÉRÊT</b>	<b>11%</b>
Raison de santé / je prends des médicaments	12%	Manque de temps / c'est trop long	4%
Je suis trop âgé	6%	Je n'y ai jamais pensé / pas intéressé / pas envie (sans précisions)	3%
Je suis immunosupprimé / j'ai/j'ai eu une maladie auto-immune (Diabète, sclérose en plaque, sida, etc.)	6%	Je n'ai jamais donné de sang	1%
Je ne suis pas admissible (sans précisions)	3%	Je fais des dons de sang / le don de sang me suffit	1%
Je suis homosexuel / je pense ne pas être éligible en raison de mon orientation sexuelle	1%	C'est trop loin / distance de mon domicile	1%
J'ai séjourné dans un endroit affecté par la crise de la vache folle	1%	Paresse / manque de motivation	1%
Je n'ai pas le poids minimum requis	1%	Je voudrais être rémunéré	1%
Je suis enceinte / grossesse / allaitement	0%	<b>TOTAL MANQUE D'INFORMATION</b>	<b>5%</b>
<b>TOTAL PEUR</b>	<b>15%</b>	J'ai besoin de plus d'informations / je ne connais pas la procédure	4%
Peur des aiguilles	5%	Je ne sais pas si je suis admissible	1%
Peur de l'inconnu : procédure / risques encourus inconnus	3%	<b>Autre</b>	<b>4%</b>
Peur psychologique (personnelle, sans précisions, etc.)	3%	<b>Aucune raison</b>	<b>0%</b>
Mauvaise expérience passée (ex. : veines fuyantes, malaise vécu)	2%	<b>Je ne sais pas / refus</b>	<b>37%</b>
Peur de faire un malaise	2%		
Peur de ressentir de la douleur	1%		
Peur du sang	1%		

\*Q22. Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention de faire un don de plasma? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%. Base : Les répondants qui n'ont pas l'intention de faire un don de plasma (novembre 2022 n=841)

\*Nouvelle question en novembre 2022, aucune comparaison possible



## RAISON DE NE PAS FAIRE UN DON DE PLASMA (2/2)

	TOTAL 2022	Sexe		Âge			Région			Enfants		Langue			Revenu				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non	Français	Anglais	Autres	-40k\$	40-79k\$	80-99k\$	100-149k\$	150k\$+
n=	841	409	431	199	275	367	431	164	246	197	641	705	97	36	162	233	115	150	78
TOTAL NON ADMISSIBLE	29%	26%	33%	14%	14%	47%	32%	34%	25%	12%	34%	32%	21%	24%	35%	37%	17%	19%	20%
TOTAL PEUR	15%	16%	14%	24%	16%	11%	14%	16%	17%	22%	13%	17%	12%	14%	11%	11%	25%	25%	23%
TOTAL MANQUE D'INTÉRÊT	11%	14%	8%	14%	17%	6%	9%	11%	13%	20%	8%	12%	6%	14%	7%	7%	17%	18%	18%
TOTAL MANQUE D'INFORMATION	5%	5%	5%	4%	9%	2%	5%	4%	6%	10%	4%	4%	4%	14%	4%	5%	5%	4%	6%
Autre	4%	4%	3%	5%	6%	1%	3%	1%	5%	8%	2%	3%	6%	3%	5%	3%	1%	5%	7%
Aucune raison	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Je ne sais pas / refus	37%	35%	38%	42%	38%	33%	38%	34%	36%	29%	38%	33%	52%	33%	39%	38%	36%	29%	26%

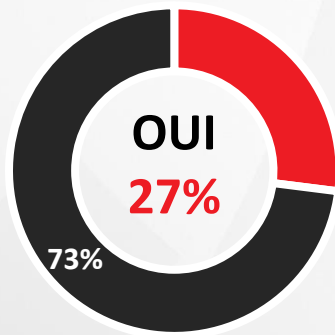
\*Q22. Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention de faire un don de plasma? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%. Base : Les répondants qui n'ont pas l'intention de faire un don de plasma (novembre 2022 n=841)

\*Nouvelle question en novembre 2022, aucune comparaison possible





# CRAINTES À L'IDÉE DE FAIRE UN DON DE PLASMA



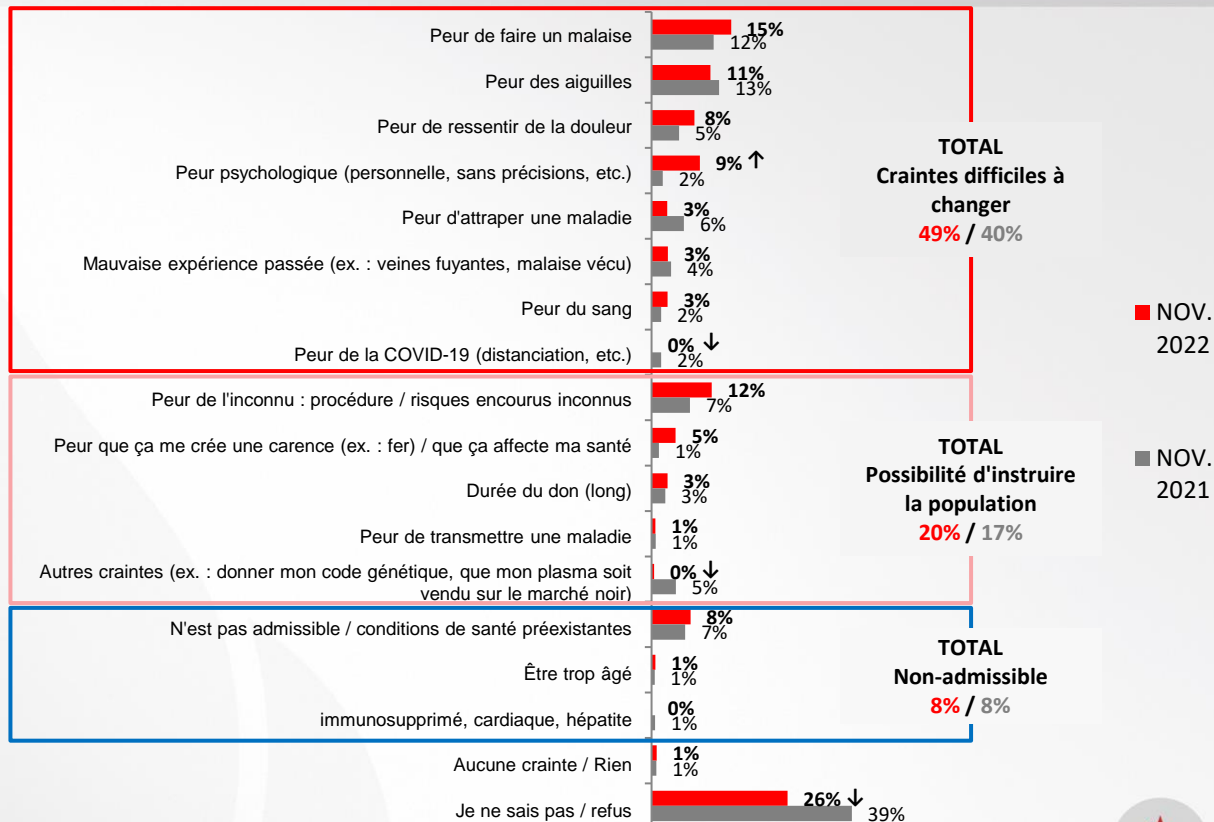
Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les 18 à 34 ans (40%)
- Les répondants qui ont des enfants mineurs (40%)
- Les répondants qui ont un diplôme universitaire (34%)
- Les répondants qui n'ont pas l'intention de donner du plasma (33%)

NOVEMBRE 2021	MARS 2021
28%	13%

28%

13%



Q14. Revenons au don de plasma... Avez-vous des craintes à l'idée de faire personnellement un don de plasma?

Base : Les répondants qui ont entendu parler des dons de plasma (nov. 2022 n=707) (nov. 2021 n=1 005 / mars n=1 050 → Tous les répondants)

Q15. Quelles sont vos craintes au sujet du don de plasma?

Base : a des craintes au sujet du don de plasma (nov. 2022 n=199 / nov. 2021 n=278 / mars n=125)



# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 001	949	52
<b>Genre</b>			
Homme	49%	48%	57%
Femme	51%	52%	43%
<b>Âge</b>			
18 à 29 ans	17%	15%	42%
30 à 39 ans	15%	14%	29%
40 à 49 ans	16%	17%	9%
50 à 59 ans	15%	15%	9%
60 à 69 ans	24%	25%	7%
70 ans ou plus	14%	15%	4%
<b>Région de résidence</b>			
Montréal RMR	50%	50%	49%
Québec RMR	10%	10%	2%
Autres régions	40%	39%	50%
<b>Scolarité</b>			
Primaire / Secondaire	32%	31%	45%
Collégial	42%	42%	41%
Université	25%	26%	14%
<b>Origine ethnique</b>			
Blanc(he)	88%	89%	72%
Total autre origine	10%	9%	22%
Arabe	2%	1%	8%
Asiatique	3%	3%	3%
Autochtone	1%	0%	3%
Indien(ne) d'Asie	1%	1%	1%
Latino-américain(e)	1%	0%	3%
Noir(e)	3%	3%	4%

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 001	949	52
<b>Langue maternelle</b>			
Français	75%	77%	52%
Anglais	18%	17%	39%
Autres	6%	6%	9%
<b>Revenu-ménage</b>			
Moins de 40 000 \$	22%	21%	31%
40 000 \$ à 79 999 \$	30%	31%	28%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	12%	11%
100 000 \$ à 149 999 \$	16%	15%	17%
150 000 \$ et plus	7%	8%	1%
<b>Occupation</b>			
Travailleur	52%	52%	47%
Étudiant	8%	7%	28%
Retraité	32%	33%	8%
Autres	7%	7%	13%
<b>Enfants</b>			
Oui	24%	24%	24%
Non	75%	75%	70%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

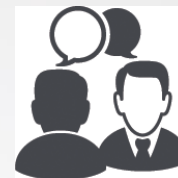
# ÉQUIPE

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetricX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.



# Leger

*Comprendre le monde*

