



NOTORIÉTÉ ET IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

Date : 18-03-2022

NUMÉRO DE PROJET : 12959-011A2



LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	4
— FAITS SAILLANTS	6
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	
1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D'HÉMA-QUÉBEC	9
2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D'HÉMA-QUÉBEC	16
3. IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC	24
4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONNÉS DE PRODUITS SANGUINS	28
— PROFIL DES RÉPONDANTS	36
— ÉQUIPE	41

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par Héma-Québec afin de réaliser une étude visant à mesurer sa notoriété et son image aux yeux des Québécoise-es. La recherche est réalisée dans le cadre d'une étude de suivi dont la dernière mesure a été réalisée en novembre 2021.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- la notoriété spontanée et assistée d'Héma-Québec,
- l'opinion à l'égard d'Héma-Québec
- la notoriété des activités et institutions d'Héma-Québec;
- l'image d'Héma-Québec;
- les habitudes des Québécois-es en matière de dons de produits sanguins.

MÉTHODE ET NOMBRE DE RÉPONDANTS

Pour atteindre les objectifs de la recherche, un sondage **Web** a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans ou plus, dont 498 répondants de MTL RMR, 194 de QC RMR et 283 d'autres régions.

QUAND ?

Les données ont été recueillies du **14 février au 21 février 2022**.

PONDÉRATION

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon (associé à tout sondage réalisé via un panel web), le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 002 répondants comporterait une marge d'erreur globale de $\pm 3,0\%$ 19 fois sur 20. La marge d'erreur augmenterait toutefois pour les sous-groupes.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux ou par des couleurs. Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

ÉVOLUTION

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux de la mesure réalisée du 21 octobre au 1 novembre 2021 par le biais d'un panel web représentatif de la population du Québec. Une autre étude avait été réalisée entre le 16 au 25 février 2021 et une autre entre le 1er et le 6 octobre 2020.

Les flèches orientées vers le haut (↑) signalent des résultats significativement supérieurs à ceux observés lors de la mesure précédente alors que les flèches orientées vers le bas (↓) signalent des résultats significativement inférieurs à ceux observés lors de la mesure précédente.



FAITS SAILLANTS

ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

(Base : tous les répondants, sauf *: connaissent Héma Québec)

		MARS 2022	NOVEMBRE 2021	MARS 2021	OCTOBRE 2020	
NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC	SPONTANÉE	79%	83%	76 %	78%	
	ASSISTÉE	94%	95%	93%	97%	
NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS	SPONTANÉE*	NE SAIT PAS	53%	50%	53%	41%
	ASSISTÉE*	PRÉLÈVEMENT DE PLASMA	72%	70%	69%	71%
		BANQUE DE SANG DE CORDON	45%	48%	46%	40%
		REGISTRE – CELLULES SOUCHES	34%	38%	38%	36%
		PRÉLÈVEMENT DE TISSUS	21%	22%	25%	21%
		BANQUE DE LAIT MATERNEL	18%↓	22%	26%	27%
NOTORIÉTÉ DES CENTRES	SPONTANÉE*	GLOBULE	5%	6%	3%	7%
		PLASMAVIE	1%	2%	2%	4%
	ASSISTÉE*	GLOBULE	28%	30%	25%	37%
		PLASMAVIE	11%	15%	15%	14%
NOTORIÉTÉ DES ASSOCIATIONS/ FORMATIONS	ASSISTÉE	BÉNÉVOLES DU DON DE SANG	11%	12%	19%	16%
		FONDATION HÉMA-QUÉBEC	59%	59%	56%	64%
OPINION D'HÉMA-QUÉBEC		TRÈS + PLUTÔT BONNE OPINION*	93%	93%	90%	86%
		TOTALEMENT CONFIANCE ENVERS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG	55%	52%	53%	54%

FAITS SAILLANTS

UNE NOTORIÉTÉ EN BAISSÉ ET DES ACTIVITÉS À PROMOUVOIR

L'étude de février 2022 nous montre qu'Héma-Québec jouit d'une excellente **notoriété** (spontanée: **79%** et assistée: **94%**) et d'une très **bonne opinion** (**93%**). De plus, les Québécois ont un niveau de **confiance** très élevé envers le système de collecte et distribution de sang au Québec (**91%**). Certains de ces indicateurs connaissent une légère diminution par rapport à la mesure de l'automne 2021, mais ces diminutions ne sont pas statistiquement significatives.

En ce qui concerne la connaissance des activités d'Héma-Québec, celle-ci **demeure plus limitée**, car **la moitié de la population** (53%) n'est toujours pas en mesure de **nommer spontanément une activité** précise que réalise Héma-Québec. Cependant, lorsque les répondants sont exposés à la liste des activités, 7 personnes sur dix (72%) disent savoir qu'Héma-Québec gère le prélèvement de plasma. Il serait pertinent d'augmenter la notoriété des **différentes activités** d'Héma-Québec qui sont nettement moins mentionnées, telles que la gestion de banque publique de lait maternel (18%), la gestion de prélèvement de tissus humains (21%) et le registre de donneurs de cellules souches (34%) et la banque publique de sang de cordon (45%). Ceci s'applique également aux centres de don de sang ou de plasma comme GLOBULE et PLASMAVIE, car leur notoriété est limitée et en légère diminution (respectivement : 28% et 11%).

LES HABITUDES DE DONNÉS : CONTINUER LES EFFORTS D'APPEL À LA POPULATION

En ce qui concerne les dons au Québec, l'intention de **certainement donner du sang est nettement supérieure à l'intention de donner du plasma**, mais reste toujours plutôt limitée (respectivement 28% vs 14%). Présentement, les Québécois semblent avoir de bonnes intentions et ils disent qu'ils iront faire un don. Cependant selon les résultats d'Héma-Québec, il semblerait que la conversion de cette intention à l'action se fait rarement (15% pour le don de sang et 3% pour le don de plasma).

Diminuer **les craintes quant à l'idée de donner du sang** (un Québécois sur quatre a des craintes: **25%**) pourrait, encore une fois, être un bon moyen pour augmenter la base de donneurs potentiels. L'autre problème concerne la nature des craintes comme **la peur des aiguilles (32%)** et **la peur de faire un malaise (27%)** qui sont de nature plutôt personnelles et sont donc plus difficiles à déconstruire. Finalement, la raison principale pour ne pas donner de sang/plasma reste les raisons médicales (24%), suivis par la contrainte de temps (12%) et la peur (10%).

L'IMAGE D'HÉMA-QUÉBÉC

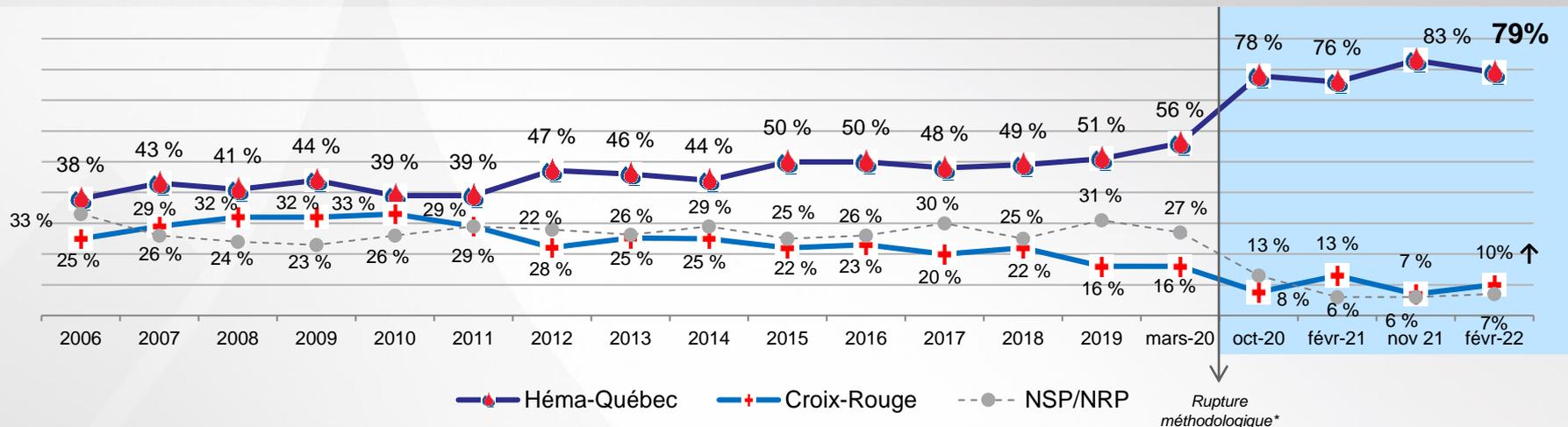
Spontanément, lorsqu'on demande aux Québécois d'utiliser un mot représentant Héma-Québec, ces derniers pensent essentiellement à des qualités telles que **généreuse** (15%) et **essentielle** (12%). Ces données sont similaires à celles de novembre 2021. Encore une fois, près de la moitié des répondants ne savent pas comment décrire Héma-Québec (42%).

Notons également que la grande majorité des Québécois estiment qu'Héma-Québec est **essentielle à la société** (91%), **digne de confiance** (85%), **professionnelle** (84%), **sécuritaire** (83%) et **crédible** (83%). Dans une moindre mesure, Héma-Québec est tout de même perçue comme étant humaine, rassurante, efficace, accessible et agissant de façon responsable. Cependant, environ le tiers des Québécois ont indiqué ne pas savoir si Héma-Québec était **inclusive** (34%) et **bureaucratique** (44%). Une clarification de ces éléments pourrait être envisagée dans une prochaine campagne.



1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D'HÉMA-QUÉBEC

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE D'HÉMA-QUÉBEC



La notoriété SPONTANÉE d'Héma-Québec est légèrement inférieure à celle observée en novembre 2021. Elle est proportionnellement PLUS élevée chez les sous-groupes suivants :

- Les répondants qui ont un diplôme universitaire (84%)
- Les plus fortunés (150k\$ +: 91%)
- Les 25 à 29 ans (89%) et les 50 à 59 ans (86%)
- Ceux qui ont donné du sang au cours des trois dernières années (92%)
- Ceux qui ont fait des dons monétaires à des causes ou des organismes caritatifs (83%)

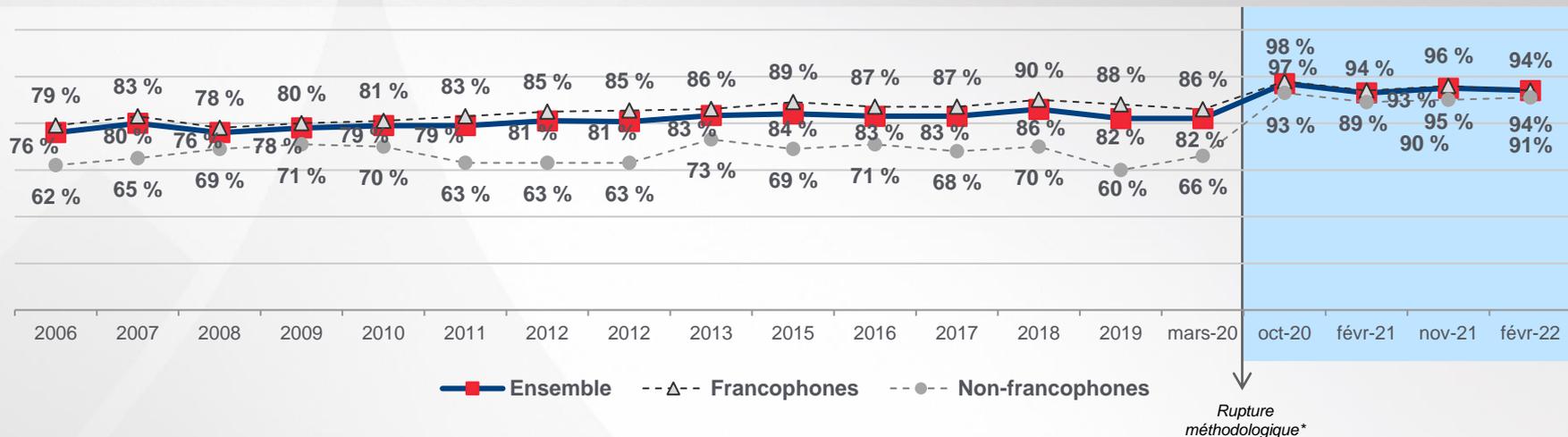
* ATTENTION: Début du changement méthodologique pour un sondage web (entre mars et octobre 2020). Être prudent en comparant aux résultats précédents.

Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC



Héma-Québec conserve une notoriété totale très élevée. La notoriété est proportionnellement PLUS élevée chez:

- Les plus âgés (55 ans et plus: 96%)
- Les résidents de la grande région de Québec (97%)
- Les plus fortunés (150k\$ et plus: 100%)
- Ceux qui ont donné du sang au cours des trois dernières années (97%)
- Ceux qui ont fait des dons monétaires à des causes ou des organismes caritatifs (97%)

* ATTENTION: Début du changement méthodologique pour un sondage web (entre mars et octobre 2020). Être prudent en comparant aux résultats précédents.

Q1 + Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | *En fonction de l'âge*

Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

	Total février	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Total novembre
n=	1 002	195	167	168	169	178	125	1 000
Héma-Québec	79%	80%	84%	77%	86%	78%	70%	83%
Croix-Rouge	10% ↑	5%	6%	8%	6%	18%	22%	7%
Autre	3%	2%	5%	4%	3%	1%	5%	4%
NSP / Refus	7%	13%	5%	11%	5%	3%	3%	6%

Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

	Total février	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Total novembre
n=	1 002	195	167	168	169	178	125	1 000
% Oui	94%	87%	94%	95%	94%	96%	96%	95%



NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | *Croisements supplémentaires*

Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

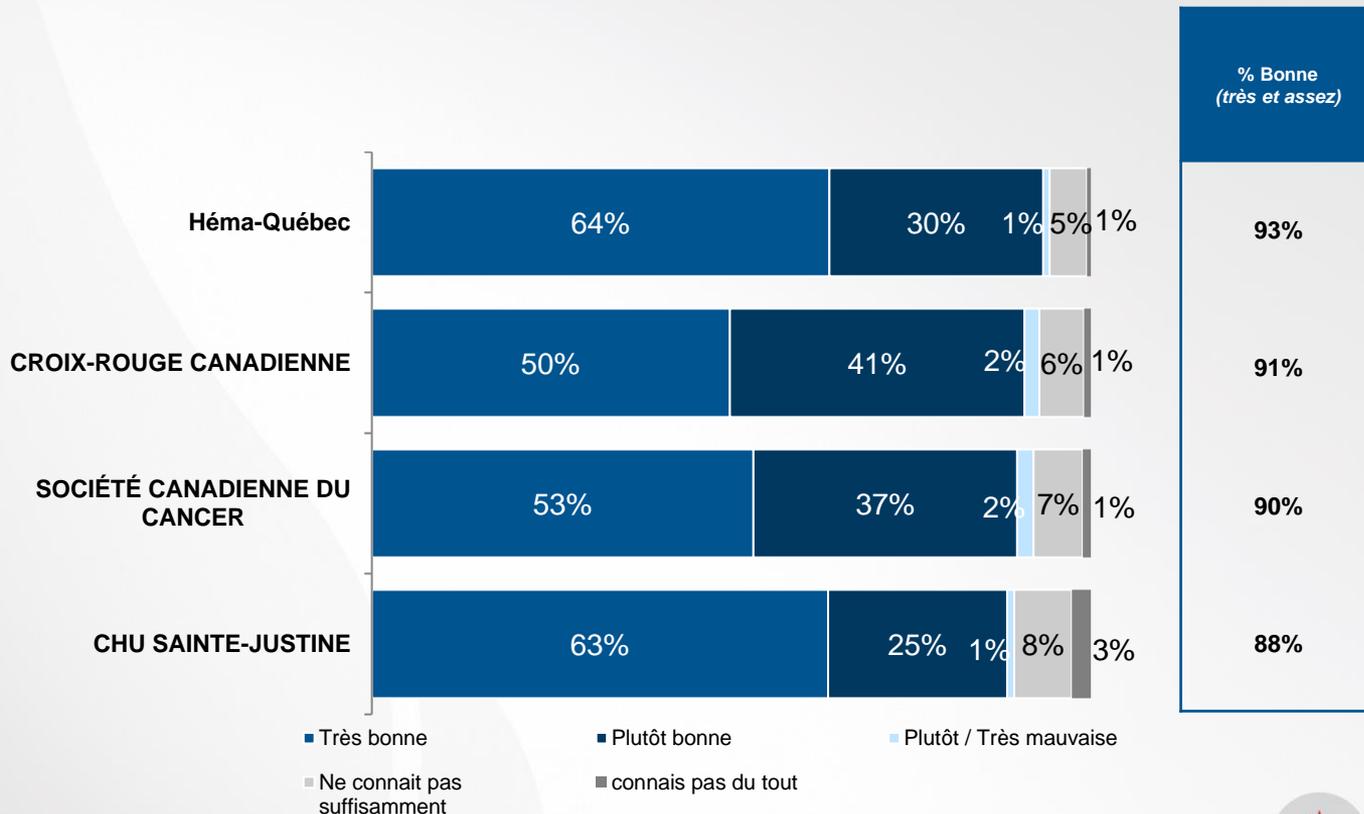
	Total février	Genre		Langue		Région			Revenu-familial					Total novembre
		Homme	Femme	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+	
n=	1 002	507	494	804	198	502	200	300	194	292	140	173	100	1 000
% Oui	94%	93%	94%	94%	91%	92%	97%	95%	89%	94%	95%	97%	100%	95%

	Total février	Scolarité			Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat		Total novembre
		Prim./Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
n=	1 002	226	338	431	169	833	316	686	351	591	1 000
% Oui	94%	93%	94%	95%	97%	93%	95%	93%	95%	93%	95%

OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)

L'opinion à l'égard d'Héma-Québec est stable depuis la dernière mesure et celle observée pour la Société canadienne du cancer est stable aussi. En ce qui concerne la Croix-Rouge canadienne et le CHU Sainte-Justine, les deux mesures sont en légère augmentation.

Pars ailleurs, Héma-Québec obtient, une fois de plus, la proportion de bonne opinion totale la plus élevée par rapport aux autres organismes.

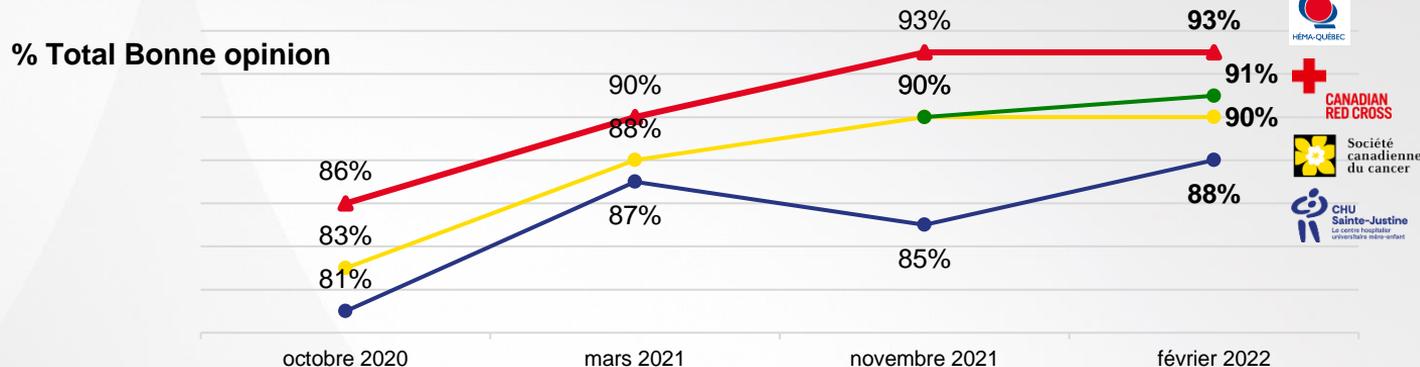


Q5. En considérant tout ce que vous avez vu, lu ou entendu, ou considérant tous les contacts que vous avez eus avec les entreprises ou organismes suivants, avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion...?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (février 2022 n=935, novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)



OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)



	n=935	Total BONNE OPINION *	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt / Très mauvaise	**Ne connaît pas suffisamment	**Connais pas du tout
Héma-Québec	février 2022	93%	64%	30%	1%↓	5%	1%
	novembre 2021	93%	65%	28%	2%	4%	1%
	mars 2021	90%	64%	26%	2%	-	-
	octobre 2020	86%	60%	27%	1%	-	-
Croix-Rouge canadienne	février 2022	91%	50%	41%	2%	6%	1%
	novembre 2021	90%	51%	39%	4%	6%	0%
	février 2022	90%	53%	37%	2%	7%	1%
Société canadienne du cancer	novembre 2021	90%	51%	38%	3%	7%	1%
	mars 2021	88%	54%	34%	2%	-	-
	octobre 2020	83%	49%	33%	2%	-	-
	février 2022	88%	63%	25%	1%	8%	3%
CHU Sainte-Justine	novembre 2021	85%	59%	26%	2%	11%	2%
	mars 2021	87%	59%	28%	1%	-	-
	octobre 2020	81%	60%	21%	1%	-	-

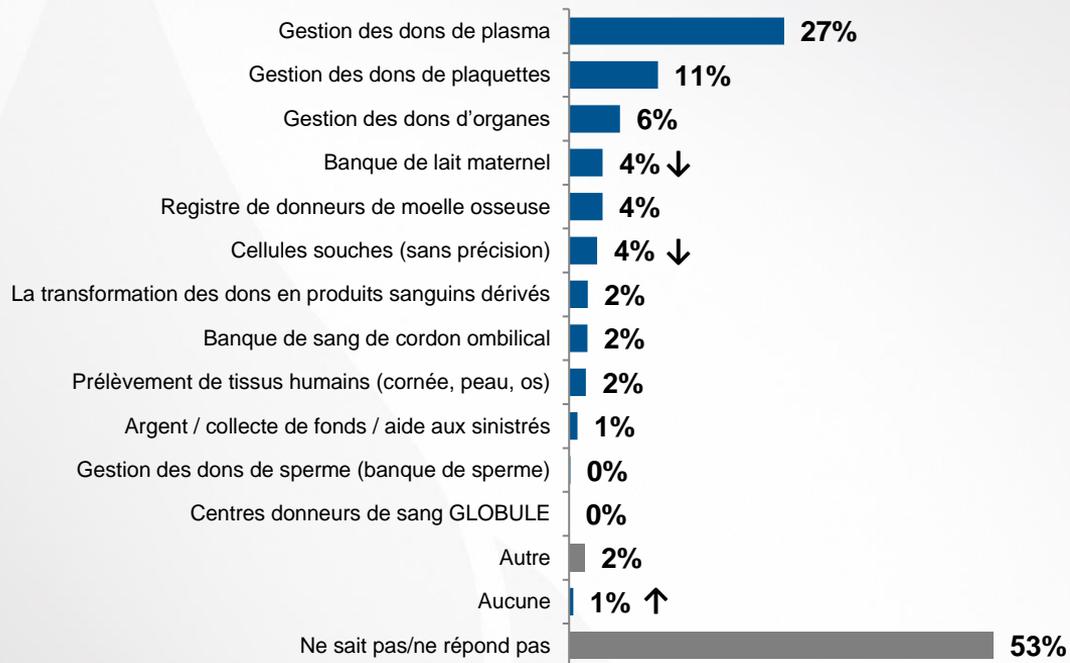
Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (février 2022 n=935, novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)

*TOTAL Bonne opinion : % Très bonne opinion + % Plutôt bonne opinion **Nouvelle présentation, maintenant ces éléments seront séparés pour plus de précision



2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D'HÉMA-QUÉBEC

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)



Encore une fois, une personne sur deux est incapable de dire spontanément quelles sont les activités d'Héma-Québec.

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (février 2022 n=935, novembre 2021 n=955)

* Mentions multiples, le total excède 100%.



NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)

	Février 2022	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
Gestion des dons de plasma	27%	30%	24%	32%
Gestion des dons de plaquettes	11%	12%	8%	14%
Gestion des dons d'organes	6%	7%	7%	10%
Banque de lait maternel	4%↓	7%	7%	11%
Cellules souches (sans précision)	4%↓	6%	6%	8%
Registre de donneurs de moelle osseuse	4%	4%	4%	7%
Prélèvement de tissus humains (cornée, peau, os)	2%	3%	4%	6%
Banque de sang de cordon ombilical	2%	3%	3%	5%
La transformation des dons en produits sanguins dérivés	2%	2%	0%	5%
** Argent / collecte de fonds / aide aux sinistrés	1%	1%	n.d.	n.d.
Gestion des dons de sperme (banque de sperme)	0%	0%	0%	1%
Centres donneurs de sang GLOBULE	0%	0%	1%	0%
Autre	2%	1%	8%	5%
Aucune	1%↑	0%	0%	3%
Ne sait pas/ne répond pas	53%	50%	53%	41%

	Regroupement de certaines activités			
	Février 2022 (n=935)	Novembre 2021 (n=955)	Mars 2021 (n=947)	Octobre 2020 (n=990)
Gestion des dons de plasma/ centres PLASMAVIE	27%	30%	24%	32%
Gestion des dons d'organes/ prélèvement de tissus humains	8%	9%	10%	15%
Cellules souches/ registre de donneurs de moelle osseuse	8%	10%	10%	14%

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

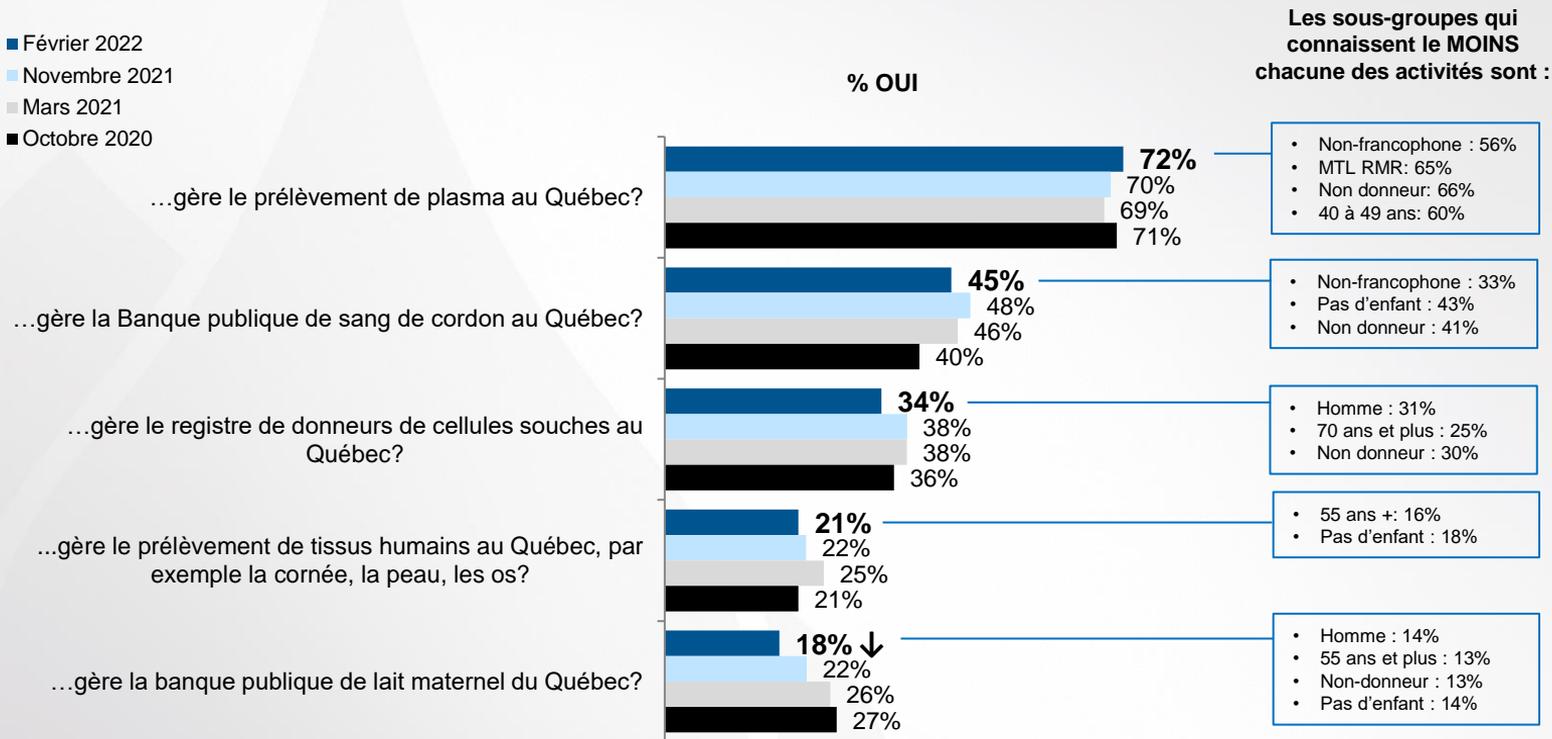
Base: répondants qui connaissent Héma-Québec

* Mentions multiples, le total excède 100%.



NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC

- Février 2022
- Novembre 2021
- Mars 2021
- Octobre 2020



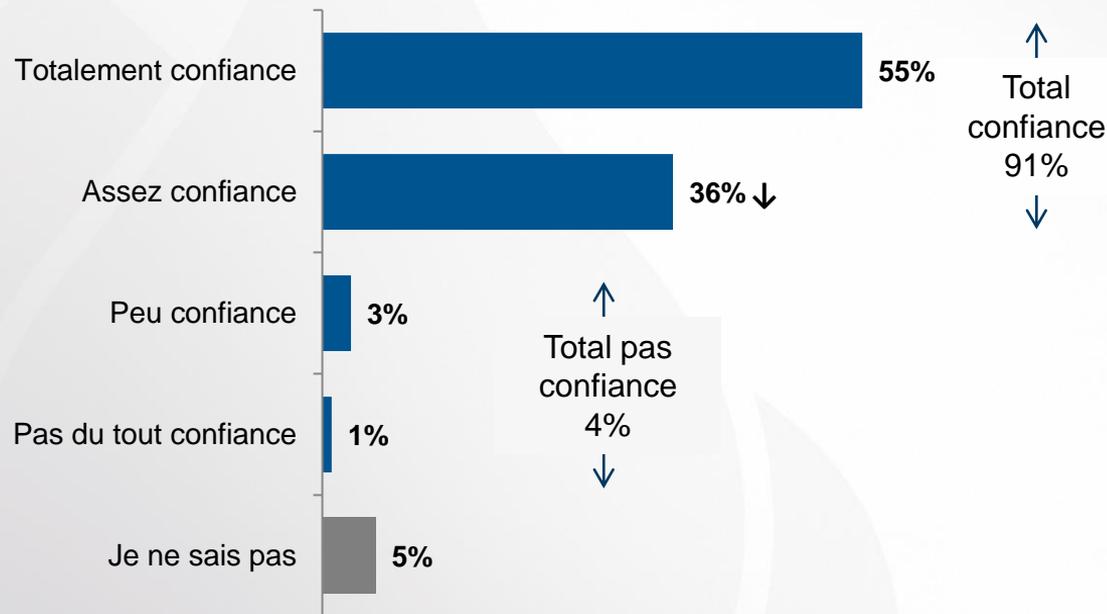
Q4. Savez-vous qu'Héma-Québec...?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (février 2022 n=935, novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)



NIVEAU DE CONFIANCE DANS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG

Le niveau de confiance envers le système de collecte et de distribution du sang au Québec demeure très élevé. Les sous-groupes qui ont le plus confiance (assez + totalement confiance) sont: les francophones (92%), les plus fortunés (100K à 149K\$: 95%), les personnes d'origine blanche (92%) et ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (98%).



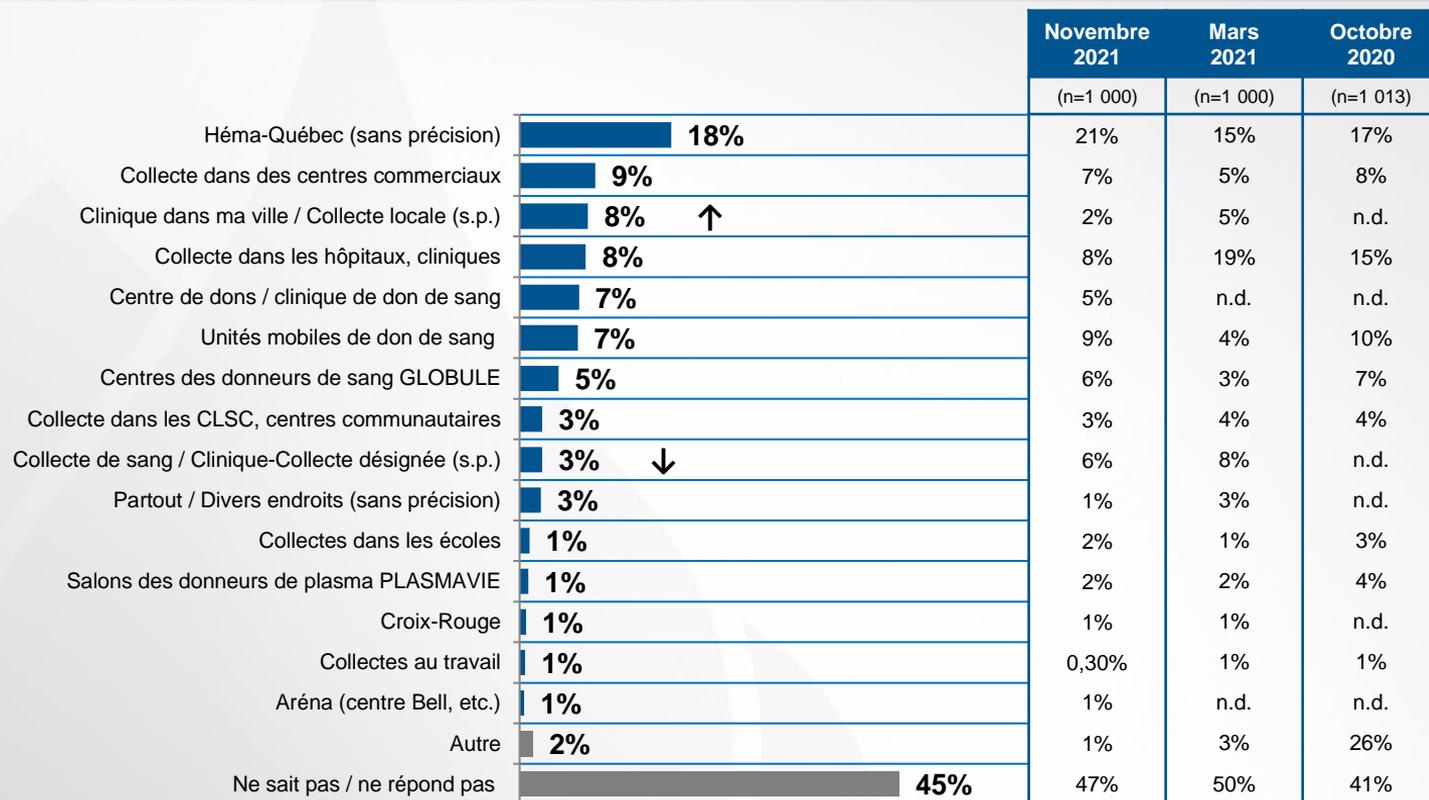
Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
(n=1 000)	(n=947)	(n=990)
52%	53%	54%
41%	41%	42%
Peu et pas du tout confiance 3%	Peu et pas du tout confiance 3%	Peu et pas du tout confiance 3%
4%	2%	n.d.

Q8. Avez-vous confiance dans le système de collecte et de distribution du sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



ENDROITS OÙ DONNER DU SANG OU DU PLASMA



Une personne sur deux est incapable de nommer un lieu où donner du sang ou du plasma.

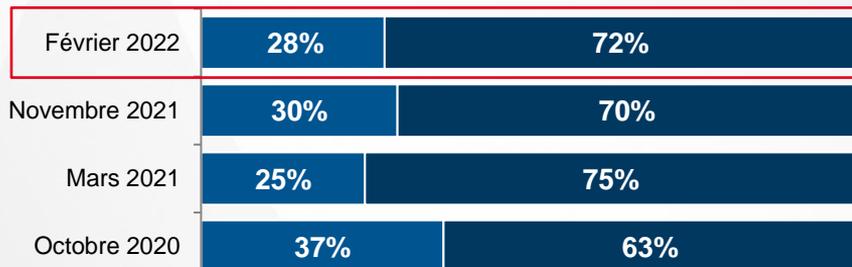
Q13. Selon vous, où est-il possible de faire des dons de sang ou de plasma au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

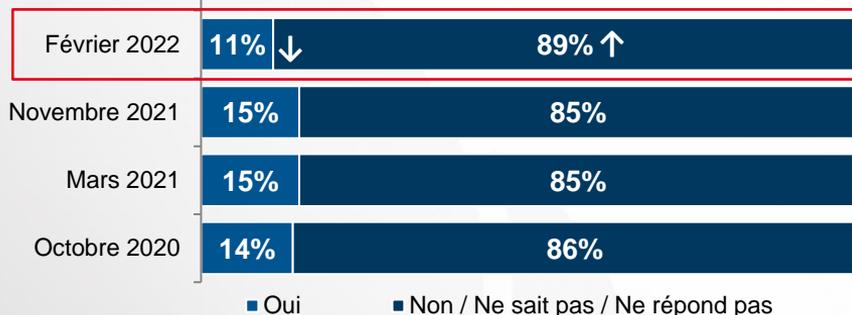


NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE ET PLASMAVIE

CENTRES DE DONNEURS DE SANG GLOBULE



CENTRES DE DONNEURS DE PLASMA PLASMAVIE



Une proportion importante de la population ne connaît pas les centres Globule et Plasmavie.

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à les connaître :

- Les résidents de la grande région de Québec (51%)
- Les francophones (32% vs. les non-francophones : 18%)
- Les répondants qui ont des enfants (36%)
- Les plus fortunés (150k\$+ : 46%)
- Les personnes d'origine blanche (30%)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (64%)

NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE PAR VILLE

Montréal	Brossard	Laval	Ville de Québec	Autres
259	7**	57	146	533
22%	-	43%	51%	27%

- Les 18 à 34 ans (17%)
- Les résidents des autres régions du Québec (17%)
- Les francophones (13% vs. les non-francophones : 4%)
- Les plus fortunés (150k\$+ : 20%)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (24%)

NOTORIÉTÉ DES CENTRES PLASMAVIE PAR VILLE

Montréal	Brossard	Laval	Ville de Québec	Autres
259	7**	57	146	533
6%	-	8%	15%	13%

Q14. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres de donneurs de sang GLOBULE?

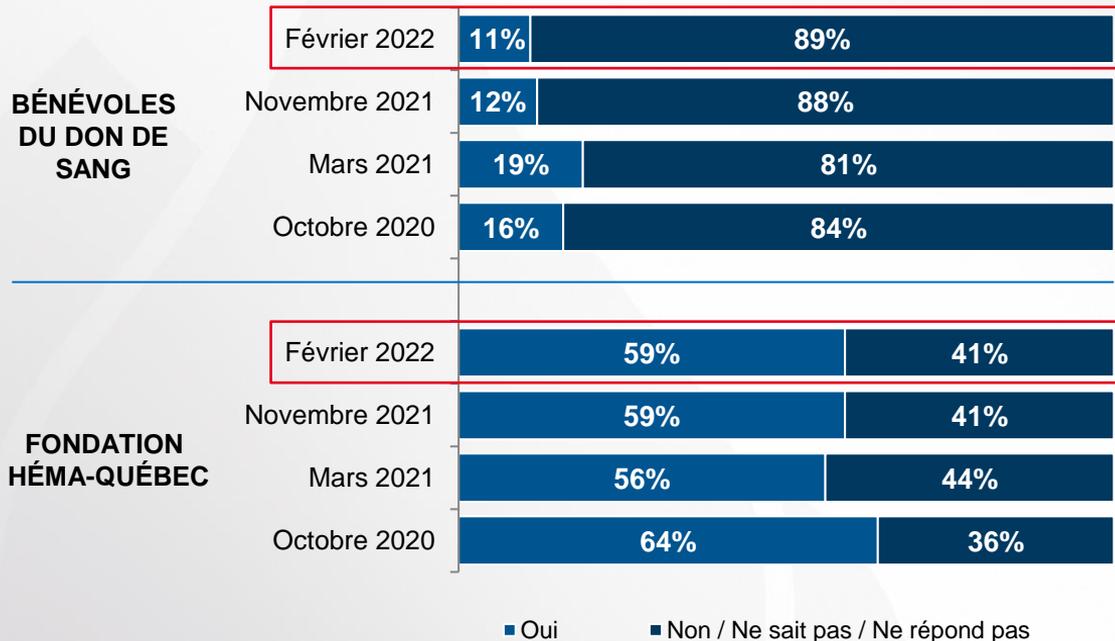
Q15. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres des salons de donneurs de plasma PLASMAVIE?

Base: Tous les répondants (février n=1 002, novembre 2021 n=1 000, mars 2021 n=1 000, octobre 2020 n=1 013)

**Étant donné le nombre de répondants (n<10), les résultats ne sont pas présentés.



NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION DES BÉNÉVOLES DU DON DE SANG ET DE LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC



Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à la connaître :

- Les 18-34 ans (17%)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (20%)

La tendance reste la même. Un peu plus d'une personne sur deux connaît la fondation Héma-Québec. Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à la connaître :

- Les non-francophones (67%)

Q16. Avez-vous entendu parler de l'association des bénévoles du don de sang?

Q17. Avez-vous entendu parler de la Fondation Héma-Québec?

Base: ensemble des répondants (février 2022 n=1 002 , novembre 2021 n=1 000, mars 2021 n=1 000, octobre 2020 n=1 013)



3. IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

TERMES ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC

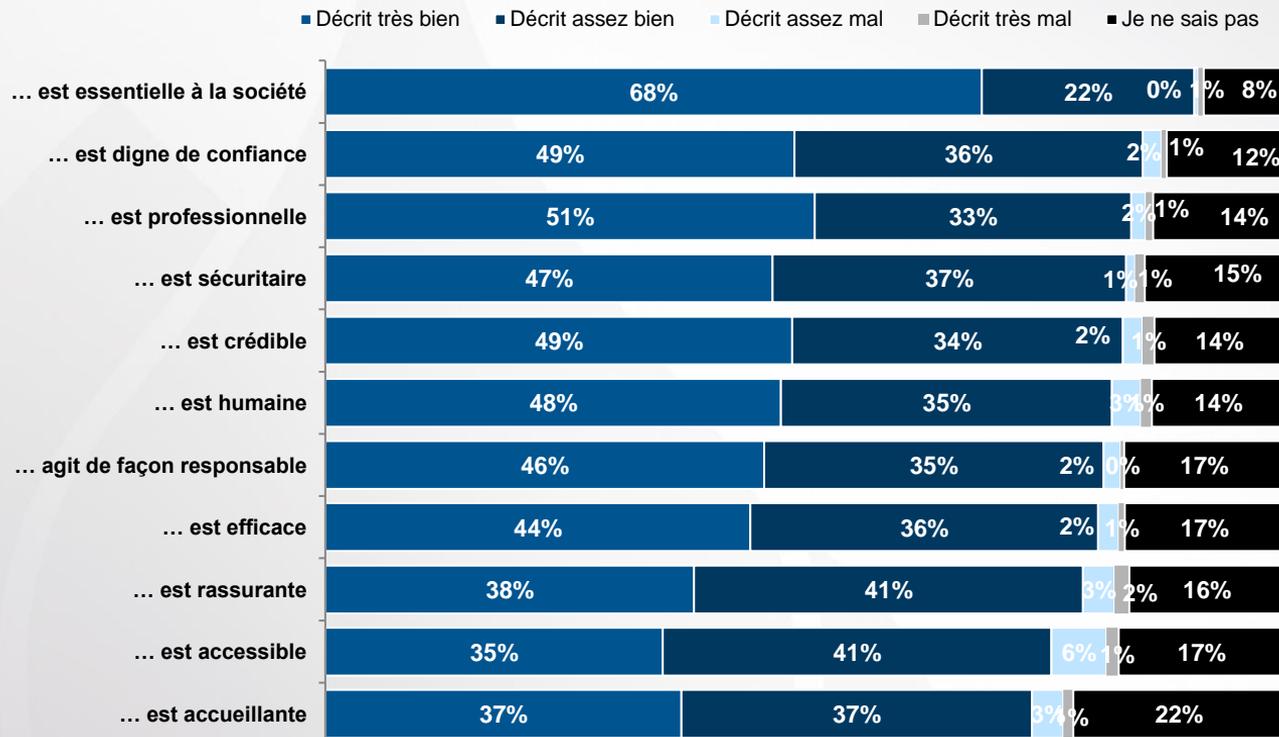
Q18a. Quels mots utiliseriez-vous pour décrire l'organisation Héma-Québec si elle était une personne?

MENTIONS SPONTANÉES (Question ouverte) / ***Nouveaux choix en février 2022. Pas de comparaison possible.

Base: Tous les répondants (n=1 002)

	Novembre 2021 (n=1 000)	Mars 2021 (n=1 000)	Octobre 2020 (n=1 013)
Généreuse (altruiste, aidante, serviable)	12%	16%	20%
Essentielle (importante, indispensable, etc.)	11%	8%	14%
Responsable (fiable, professionnelle, etc.)	7%	6%	12%
Bonne (correcte, satisfaisante)	7%	6%	7%
Sauveur (de vie, des gens, etc.)	4%	5%	3%
Gentille (aimable, bienveillante, etc.)	2%	6%	7%
Attentionnée (prévenante, soucieuse)	5%	1%	nd
Utile (pratique)	4%	3%	3%
Humaine	2%	4%	3%
Organisée	1%	1%	3%
Digne de confiance	2%	2%	n.d.
Extraordinaire (merveilleuse, fantastique)	2%	2%	n.d.
***Vie (sans précision) / don de vie	n.d.	n.d.	n.d.
***Impliquée / engagée / dévouée	n.d.	n.d.	n.d.
***Termes négatifs (discriminatoire, homophobe, ...)	n.d.	n.d.	n.d.
Sérieux(se)	1%	n.d.	n.d.
Honnête (franche, sincère)	0,30%	1%	n.d.
Efficace	2%	n.d.	n.d.
Sécuritaire / sécurisant	1%	n.d.	n.d.
Présente (disponible)	1%	1%	3%
Expérimenté (compétente, savante, experte)	1%	2%	n.d.
Compatissante	2%	1%	n.d.
Autre	7%	14%	22%
Ne sait pas / ne répond pas	44%	36%	41%

QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (1/2)



TOTAL DÉCRIT BIEN**

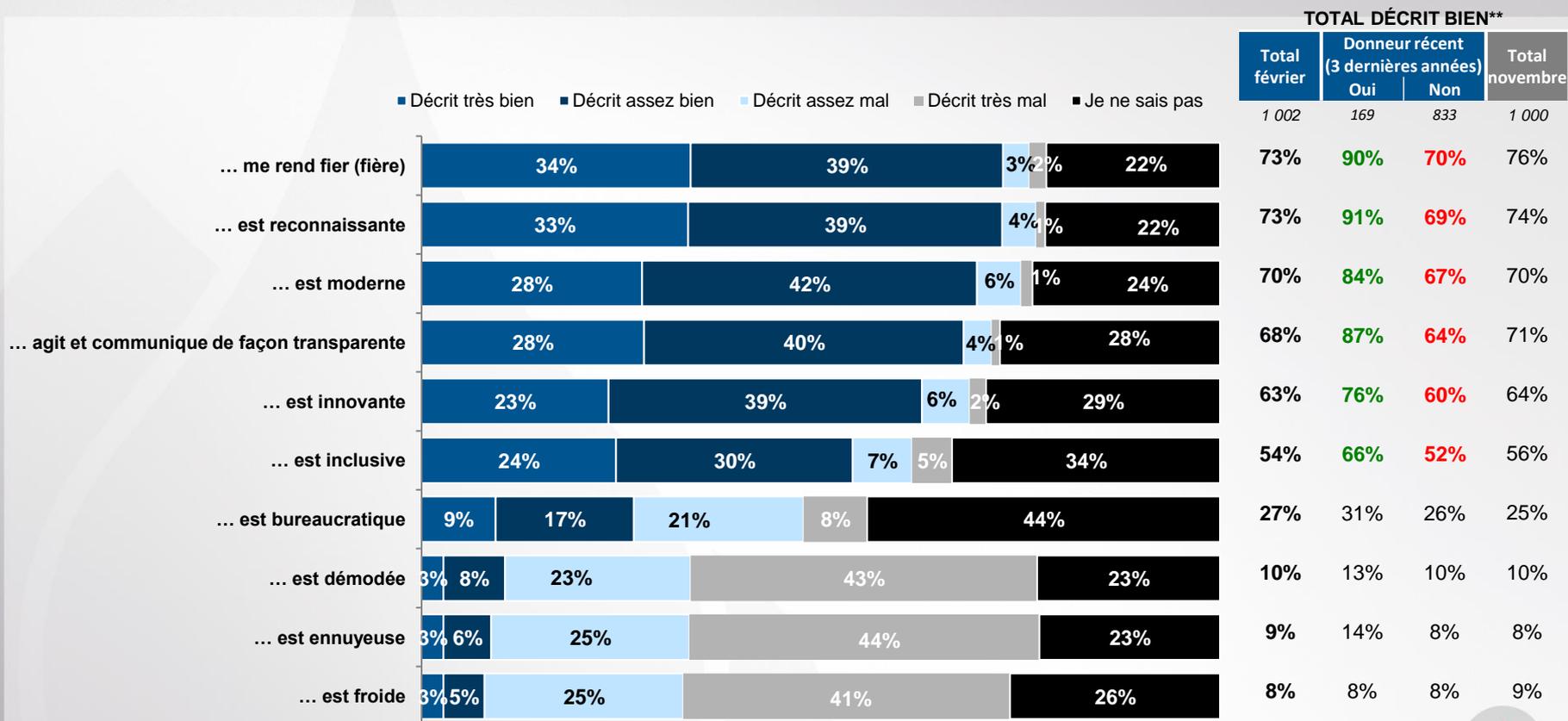
Total février	Donneur récent (3 dernières années)		Total novembre
	Oui	Non	
1 002	169	833	1 000
91%	97%	89%	92%
85%	93%	84%	87%
84%	94%	82%	87%
83%	94%	81%	85%
83%	94%	81%	87%
82%	97%	79%	84%
81%	93%	79%	83%
81%	92%	78%	82%
79%↓	92%	77%	83%
76%	90%	73%	79%
74%	94%	70%	75%

Q19. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrivent ce que vous pensez d'Héma-Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 0002 / **TOTAL DÉCRIT BIEN : % Décrit très bien + % Décrit assez bien



QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (2/2)



Q19a. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrivent ce que vous pensez d'Héma-Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 002) / **TOTAL DÉCRIT BIEN : % Décrit très bien + % Décrit assez bien

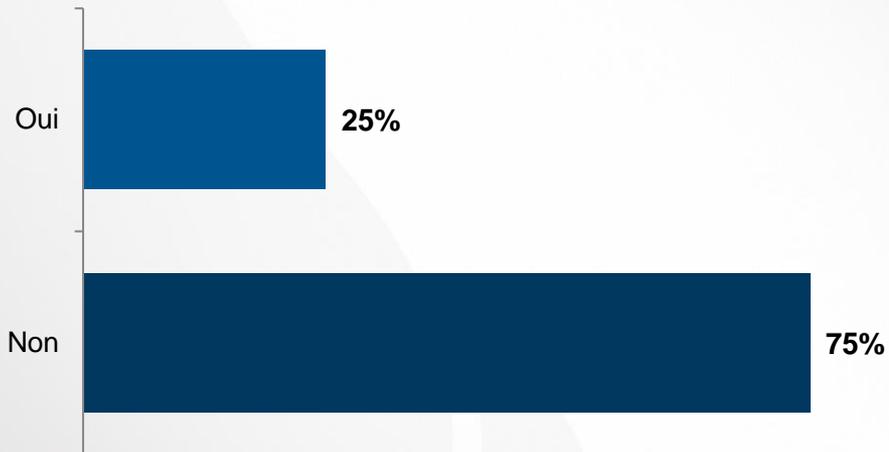


4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONS DE PRODUITS SANGUINS

CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG

La crainte de donner du sang est **PLUS** élevée parmi :

- Les plus jeunes (18-34 ans: 35 %),
- Ceux qui ne font pas de bénévolat (28%)
- Ceux qui n'ont pas fait des dons monétaires à des causes ou des organismes caritatifs (29%)
- Les personnes qui n'ont pas fait de don de sang : (3 dernières années : 28% / jamais : 31%)

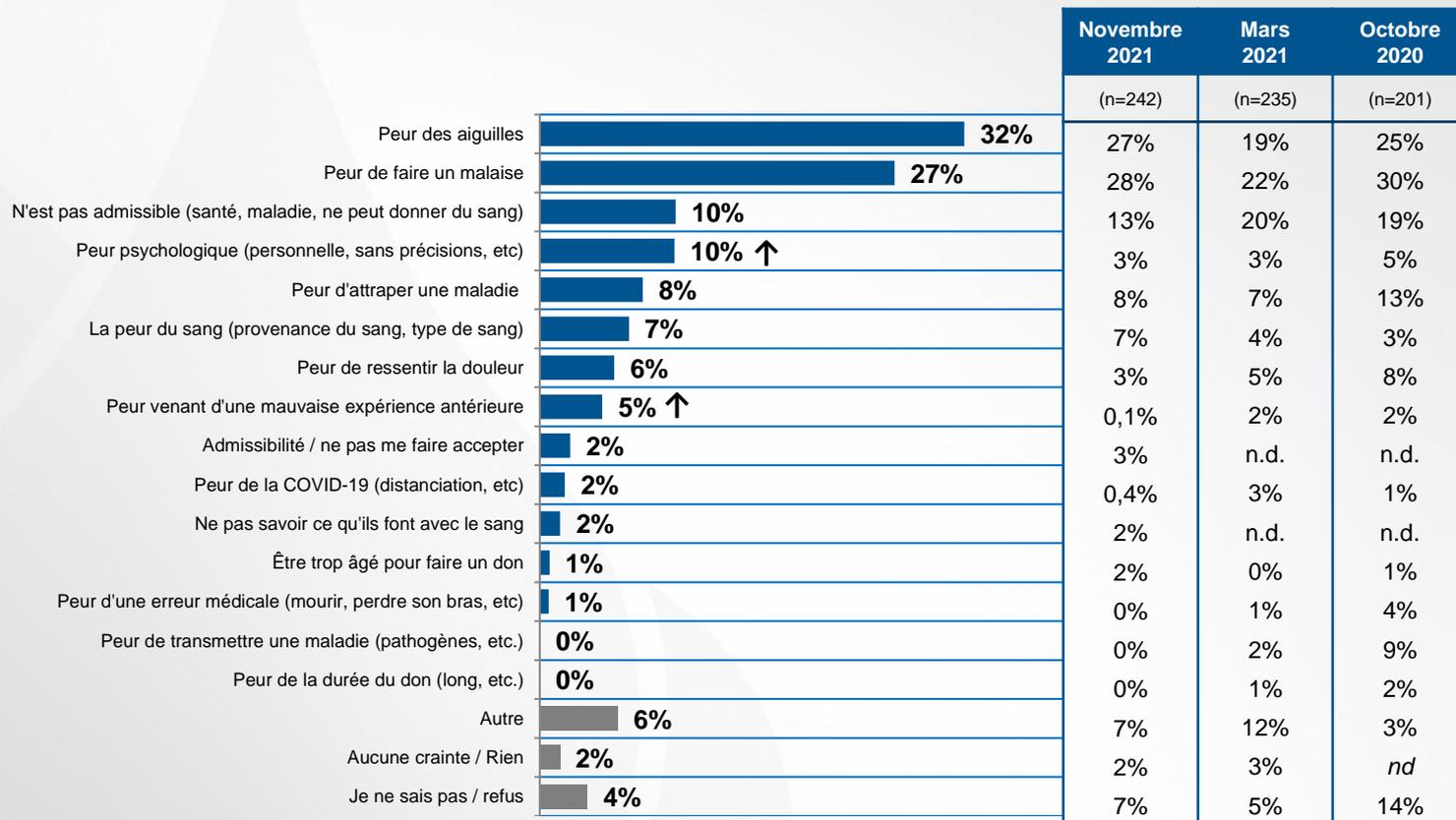


	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
	(n=1 000)	(n=1 000)	(n=1 013)
Oui	23%	23%	20%
Non	77%	77%	80%

Q6. Avez-vous des craintes à l'idée de faire un don de sang?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG



Q7. Quelles sont vos craintes (au sujet du don de sang)?

Base: répondants qui ont des craintes au sujet du don de sang (n=255)

DON DE SANG OU DE PLASMA

% OUI PRÉSENTÉ	DON DE SANG OU DE PLASMA	DON DE SANG	DON DE PLASMA
Au cours des 3 dernières années	16%	15%	3%
Au cours de sa vie	37%	36%	5%

Données provenant du rapport annuel 2020-2021 d'Héma-Québec



Source: Héma Québec. Rapport annuel 2020-2021, page 11:
<https://www.hema-quebec.gc.ca/userfiles/file/RA-2020-2021/HQ-RA2020-2021-FR.pdf>

Cette proportion représente 1,3% de la population adulte du Québec.

Précisons que, encore cette année, les déclarations faites par les répondants semblent surestimées par rapport aux données réelles d'Héma-Québec.

Les sous-groupes proportionnellement plus nombreux à avoir donné du sang sont :

- Les 18-34 ans (22%)
- Ceux qui ont des enfants (20%)
- Ceux qui connaissent Héma-Québec (15%).

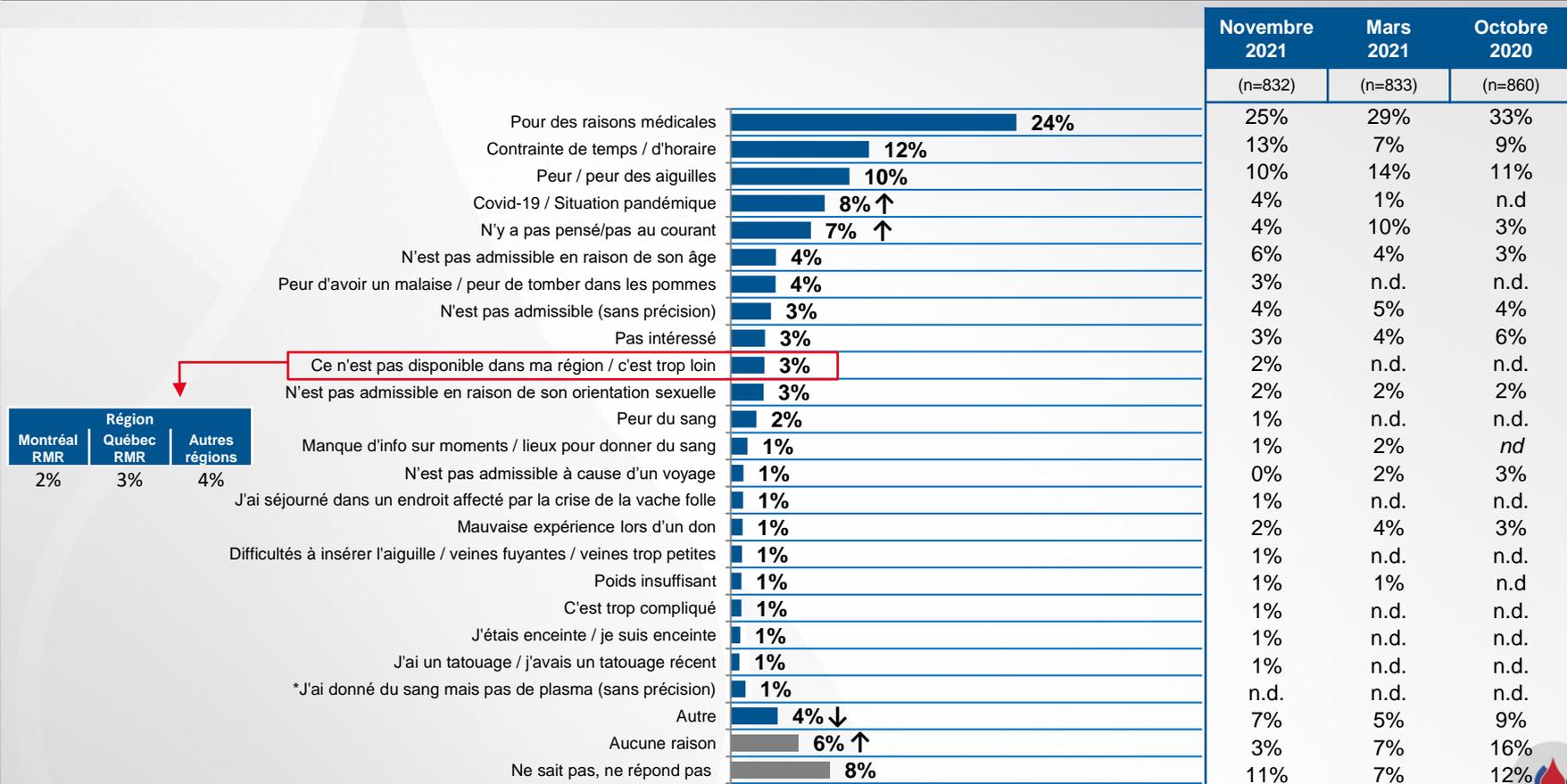
Q9. Avez-vous donné du sang ou du plasma au cours des trois dernières années? *Question modifiée en février 2022. Pas de comparaison possible.

Base: Tous les répondants (n=1 002)

Q9B. Avez-vous donné du sang ou du plasma, même si ce n'est qu'une fois, au cours de votre vie? *Question modifiée en février 2022. Pas de comparaison possible.

Base: Les répondants qui n'ont pas fait de don dans les 3 dernières années (n=variable)

RAISONS POUR NE PAS AVOIR DONNÉ DE SANG / PLASMA

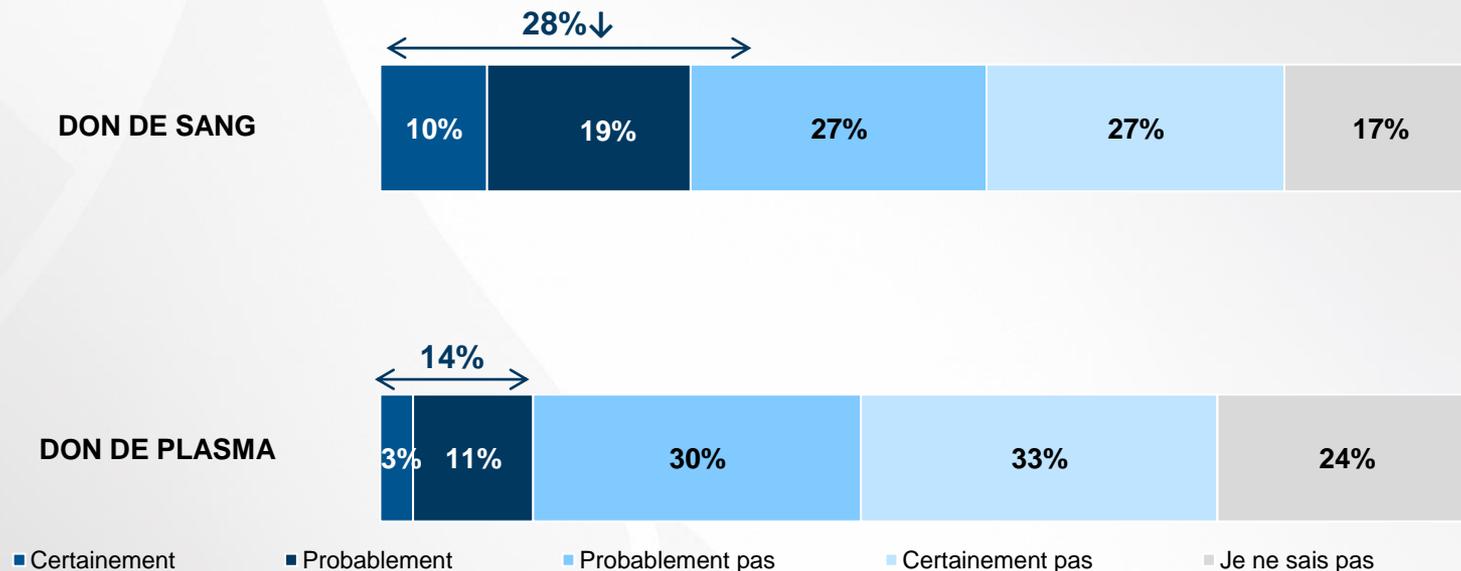


Q10. Pour quelles raisons n'avez-vous pas donné de sang ou de plasma au cours des trois dernières années?

Base: répondants qui n'ont pas fait de don de sang ou de plasma au cours des 3 dernières années (n=967)

*Nouveau choix en février 2022. Pas de comparaison possible avec novembre 2021.

INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (1/3)



Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?
Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (2/3)

% Certainement + Probablement présenté	Total	Genre		Âge					Langue		Région			Scolarité			
		Homme	Femme	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Prim./Sec.	Coll.	Univ.
<i>n=</i>	1 002	507	494	195	167	168	169	178	125	804	198	502	200	300	226	338	431
Don de sang	28%↓	28%	28%	40%	31%	32%	31%	22%	12%	29%	25%	29%	26%	28%	26%	31%	27%
Don de plasma	14%	15%	13%	18%	16%	17%	17%	11%	2%	15%	11%	13%	15%	15%	10%	17%	14%

% Certainement + Probablement présenté	Total	Revenu-familial					Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat		
		< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	NSP
<i>n=</i>	1 002	194	292	140	173	100	169	833	316	686	351	591	60
Don de sang	28%↓	21%	26%	34%	35%	36%	78%	19%	28%	29%	35%	24%	32%
Don de plasma	14%	13%	12%	17%	15%	17%	41%	9%	14%	14%	19%	11%	16%

Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?

Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (3/3)

	n=1 002	TOTAL OUI (% Certainement + % Probablement)	Certainement	Probablement	Probablement pas	Certainement pas	Je ne sais pas
DON DE SANG	février 2022	28%↓	10%↓	19%	27%	27%	17%↑
	novembre 2021	35%	13%	21%	26%	25%	14%
	mars 2021	35%	10%	25%	25%	23%	17%
	octobre 2020	29%	10%	20%	25%	35%	10%
DON DE PLASMA	février 2022	14%	3%	11%	30%	33%	24%
	novembre 2021	14%	4%	10%	29%	31%	25%
	mars 2021	18%	6%	12%	28%	26%	27%
	octobre 2020	14%	4%	10%	31%	38%	17%

Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?
 Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

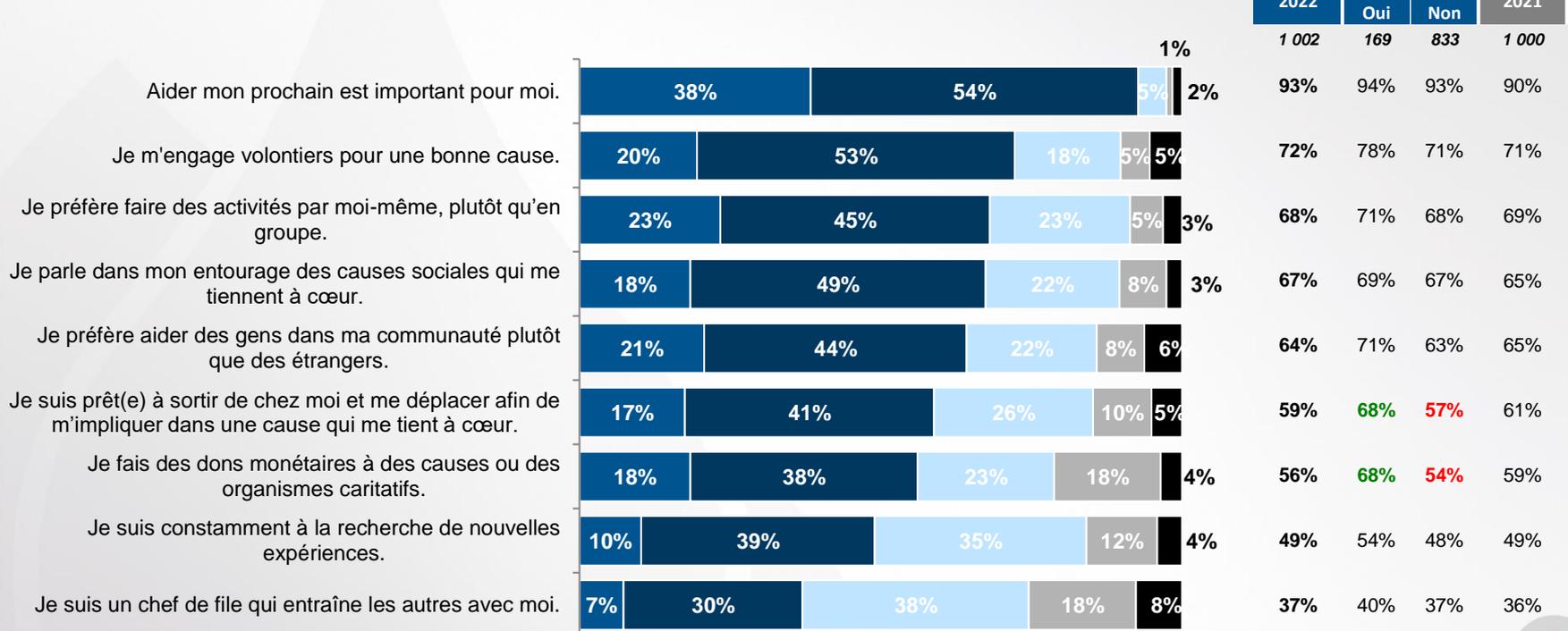
Base: Tous les répondants (n=1 002)



PROFIL DES RÉPONDANTS

HABITUDES ET STYLE DE VIE

■ Tout à fait en accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Tout à fait en désaccord ■ Je ne sais pas



QV1: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou désaccord avec les énoncés suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 002) / **TOTAL ACCORD : % Tout à fait en accord + % Plutôt en accord



HABITUDES DE BÉNÉVOLAT

	Total février 2022	Donneur récent		Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total novembre 2021
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
n=	1 002	169	833	942	60	287	559	141	648	1 000
Aucun bénévolat	61%	44%	64%	61%	65%	52%	65%	49%	64%	63%
FAIT DU BÉNÉVOLAT	33%	50%	29%	33%	26%	41%	30%	44%	31%	33%
1 à 10 heures par mois	24%	35%	22%	24%	18%	31%	22%	33%	23%	24%
11 à 20 heures par mois	5%	8%	4%	5%	2%	5%	5%	7%	4%	5%
21 à 30 heures par mois	2%	4%	1%	1%	5%	2%	2%	2%	1%	2%
31 à 40 heures par mois	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
41 heures et plus par mois	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Je ne sais pas	6%↑	6%	6%	6%	9%	7%	5%	7%	5%	4%

QB1: Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacré mensuellement à faire du bénévolat?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



TYPES DE CONTENU CONSULTÉS

	Total février 2022	Donneur récent		Notoriété de Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma		Total novembre 2021
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	
n=	1 002	169	833	942	60	287	559	141	648	1 000
Actualités	63%	55%	64%	65%	35%	61%	64%	59%	65%	60%
Musique	42%	46%	42%	41%	58%	54%	35%	55%	38%	40%
Humour	30%	38%	29%	29%	49%	34%	29%	38%	30%	30%
Cuisine	30%	34%	29%	30%	22%	31%	31%	34%	31%	33%
Nouvelles internationales	27%	23%	27%	28%	14%	20%	29%	20%	28%	26%
Sports	21%	23%	21%	21%	31%	26%	20%	25%	21%	22%
Culture	18%	21%	18%	19%	13%	22%	16%	20%	17%	19%
Plein air	8%	10%	7%	8%	7%	10%	6%	12%	7%	9%
Films / séries / documentaires	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	1%
Science / technologie	1%↑	1%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Affaires / finances / économie / achats divers	1%↑	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%
Jeux vidéo	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Autre	4%↓	2%	4%	4%	0%	1%	5%	1%	4%	7%
Aucun de ceux-ci	2%	0%	2%	2%	6%	1%	3%	0%	2%	3%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	1%	5%	0%	1%	0%	1%	1%

QM2: Quels types de contenu consommez-vous le plus souvent sur le Web?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

n=	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
	1 002	942	60

Genre

Homme	49%	48%	54%
Femme	51%	51%	46%

Âge

18 à 29 ans	19%	17%	39%
30 à 39 ans	15%	15%	13%
40 à 49 ans	15%	16%	12%
50 à 59 ans	18%	18%	16%
60 à 69 ans	20%	21%	13%
70 ans ou plus	14%	14%	8%

Région de résidence

Montréal RMR	50%	49%	64%
Québec RMR	10%	10%	5%
Autres régions	40%	41%	30%

Scolarité

Primaire / Secondaire	29%	29%	31%
Collégial	44%	44%	45%
Université	25%	25%	20%

Base : Tous les répondants

n=	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
	1 002	942	60

Langue

Français	77%	78%	67%
Anglais ou autres	23%	22%	33%

Revenu-ménage

Moins de 40 000 \$	22%	21%	37%
40 000 \$ à 79 999 \$	30%	30%	31%
80 000 \$ à 99 999 \$	13%	13%	10%
100 000 \$ à 149 999 \$	16%	17%	9%
150 000 \$ et plus	8%	8%	0%

Occupation

Travailleurs	56%	56%	57%
Étudiant(e)	6%	6%	17%
Retraités	29%	30%	20%
Autres	7%	7%	5%

Enfants

Oui	25%	25%	25%
Non	75%	75%	74%

ÉQUIPE

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetricX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.



Leger

Comprendre le monde

