



# NOTORIÉTÉ ET IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

---

Date : 05-01-2022

NUMÉRO DE PROJET : 12959-011A

# LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

## Table des matières

<b>— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE</b>	<b>4</b>
<b>— FAITS SAILLANTS</b>	<b>6</b>
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	
1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D'HÉMA-QUÉBEC	9
2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D'HÉMA-QUÉBEC	16
3. IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC	24
4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONNÉS DE PRODUITS SANGUINS	28
<b>— PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>36</b>
<b>— ÉQUIPE</b>	<b>41</b>

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par Héma-Québec afin de réaliser une étude visant à mesurer sa notoriété et son image aux yeux des Québécoise-es. La recherche est réalisée dans le cadre d'une étude de suivi dont la dernière mesure a été réalisée en février 2021.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- la notoriété spontanée et assistée d'Héma-Québec,
- l'opinion à l'égard d'Héma-Québec
- la notoriété des activités et institutions d'Héma-Québec;
- l'image d'Héma-Québec;
- les habitudes des Québécois-es en matière de dons de produits sanguins.

## MÉTHODE ET NOMBRE DE RÉPONDANTS

Pour atteindre les objectifs de la recherche, un sondage **Web** a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans ou plus, dont 500 répondants de MTL RMR, 200 de QC RMR et 300 d'autres régions.

## QUAND ?

Les données ont été recueillies du **21 octobre au 1 novembre 2021**.

## PONDÉRATION

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon (associé à tout sondage réalisé via un panel web), le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 000 répondants comporterait une marge d'erreur globale de  $\pm 3,0\%$  19 fois sur 20. La marge d'erreur augmenterait toutefois pour les sous-groupes.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

### ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux ou par des couleurs. Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

### ÉVOLUTION

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux de la mesure réalisée du 16 au 25 février 2021 par le biais d'un panel web représentatif de la population du Québec. Une autre étude avait été réalisée entre le 1er et le 6 octobre 2020.

Les flèches orientées vers le haut (↑) signalent des résultats significativement supérieurs à ceux observés lors de la mesure précédente alors que les flèches orientées vers le bas (↓) signalent des résultats significativement inférieurs à ceux observés lors de la mesure précédente.

# FAITS SAILLANTS

# ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

(Base : tous les répondants, sauf \*: connaissent Héma Québec)

		NOVEMBRE 2021	MARS 2021	OCTOBRE 2020	
NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC	SPONTANÉE	83% ↑	76 %	78%	
	ASSISTÉE	95%	93%	97%	
NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS	SPONTANÉE*	NE SAIT PAS	50%	41%	
		PRÉLÈVEMENT DE PLASMA	70%	69%	71%
	ASSISTÉE*	BANQUE DE SANG DE CORDON	48%	46%	40%
		REGISTRE – CELLULES SOUCHES	38%	38%	36%
		BANQUE DE LAIT MATERNEL	22% ↓	26%	27%
		PRÉLÈVEMENT DE TISSUS	22%	25%	21%
NOTORIÉTÉ DES CENTRES	SPONTANÉE*	GLOBULE	6% ↑	3%	7%
		PLASMAVIE	2%	2%	4%
	ASSISTÉE*	GLOBULE	30% ↑	25%	37%
		PLASMAVIE	15%	15%	14%
NOTORIÉTÉ DES ASSOCIATIONS/ FORMATIONS	ASSISTÉE	BÉNÉVOLES DU DON DE SANG	12% ↓	19%	16%
		FONDATION HÉMA-QUÉBEC	59%	56%	64%
OPINION D'HÉMA- QUÉBEC		TRÈS + PLUTÔT BONNE OPINION*	93% ↑	90%	86%
		TOTALEMENT CONFIANCE ENVERS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG	52%	53%	54%

# FAITS SAILLANTS

## UNE NOTORIÉTÉ QUI NE FAIT QU'AugMENTER, MAIS DES ACTIVITÉS À PROMOUVOIR

La plus récente étude nous apprend qu'Héma-Québec jouit d'une excellente **notoriété (95%)** et d'une très **bonne opinion (93%)**. De plus, les Québécois ont un niveau de **confiance** très élevé envers le système de collecte et distribution de sang au Québec (**92%**).

En ce qui concerne la connaissance des activités d'Héma-Québec, celle-ci **demeure plus limitée**, car **la moitié de la population (50%)** n'est pas en mesure de **nommer spontanément une activité** précise que réalise Héma-Québec. Cependant, lorsque les répondants sont exposés à la liste des activités, 7 personnes sur dix (70%) disent savoir qu'Héma-Québec gère le prélèvement de plasma. Il serait pertinent d'augmenter la notoriété des **différentes activités** de Héma-Québec (notamment la Banque publique de sang de cordon, le registre des donneurs de cellules souches, la banque publique de lait maternel et le prélèvement de tissus humains). Ceci s'applique également aux centres de don de sang ou de plasma comme GLOBULE et PLASMAVIE.

## LES HABITUDES DE DONS : CONTINUER LES EFFORTS D'APPEL À LA POPULATION

En ce qui concerne les dons au Québec, l'intention de **certainement donner du sang est en hausse**, mais reste toujours faible (13%). Cependant, l'intention de **donner du plasma** est en **baisse** (4%).

Diminuer **les craintes quant à l'idée de donner du sang** (un Québécois sur quatre a des craintes: **23%**) peut être une opportunité pour augmenter la base de donateurs, toutefois, les craintes évoquées comme la peur de faire un **malaise (28%)** et **la peur des aiguilles (27%)** semblent plutôt personnelles et sont donc plus difficiles à déconstruire. Actuellement, il y a eu aussi une augmentation du nombre de personnes qui n'ont pas fait de don en raison de contrainte de temps/d'horaire. (13%)

Finalement, il serait pertinent de trouver un moyen pour continuer **d'augmenter le nombre de donateurs** de sang et de plasma (**17 %** disent l'avoir fait **au cours des 3 dernières années** et **36%** disent l'avoir fait au moins **une fois dans leur vie**).

## L'IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

Spontanément, lorsqu'on demande aux Québécois d'utiliser un mot représentant Héma-Québec, ces derniers pensent essentiellement à des qualités telles que **généreuse** (12%) et **essentielle** (11%).

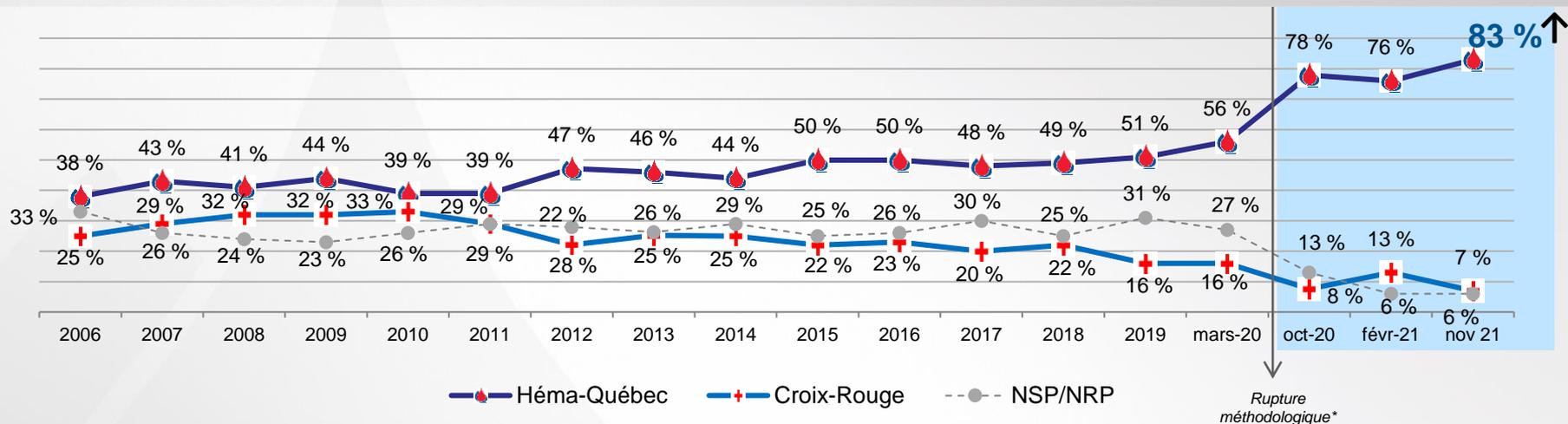
De plus, la grande majorité des Québécois estiment qu'Héma-Québec est **essentielle à la société** (92%), **professionnelle** (87%), **digne de confiance** (87%), **crédible** (87%) et **sécuritaire** (85%). Dans une moindre mesure, Héma-Québec est tout de même perçue comme étant humaine, rassurante, efficace, accessible et agissant de façon responsable.

Cependant, environ le tiers des Québécois ont indiqué ne pas savoir si Héma-Québec était **inclusive** (32%) et **innovante** (28%). Une clarification de ces éléments pourrait être envisagée dans une prochaine campagne.



# 1. NOTORIÉTÉ ET OPINION D'HÉMA-QUÉBEC

# NOTORIÉTÉ SPONTANÉE D'HÉMA-QUÉBEC



**La notoriété SPONTANÉE d'Héma-Québec est supérieure à celle observée en février 2021. Elle est proportionnellement PLUS élevée chez les sous-groupes suivants :**

- Les résidents de la grande région de Québec (89%)
- Les plus fortunés (100k\$ à 149k\$ : 95% / 150k\$ +: 91%)
- Les 40 à 49 ans (89%)
- Ceux qui ont donné du sang au cours des trois dernières années (89%)

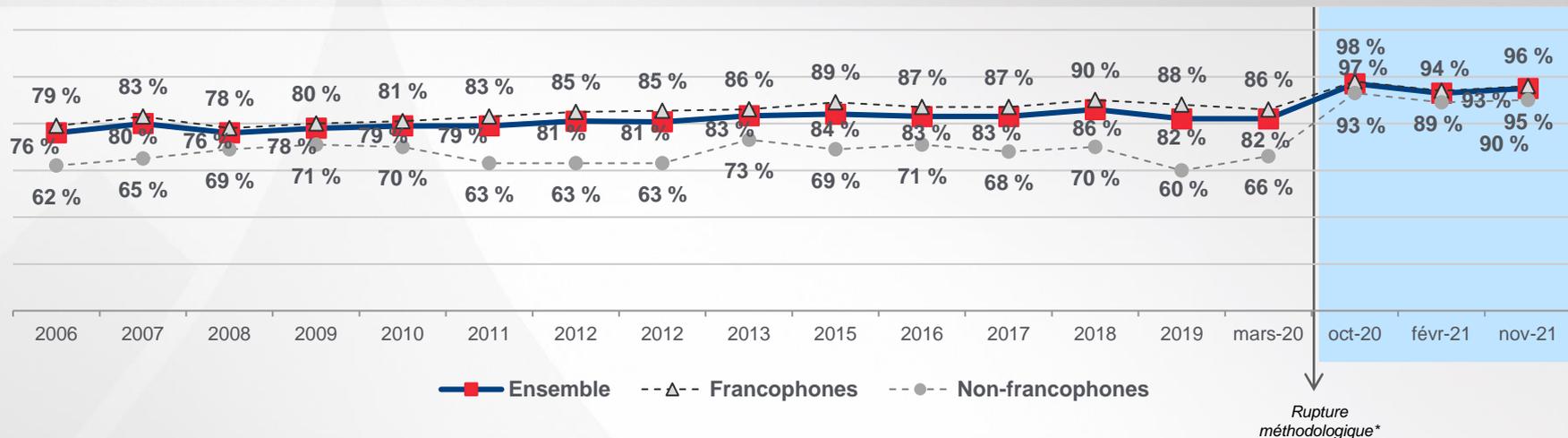
\* ATTENTION: Début du changement méthodologique pour un sondage web. Être prudent en comparant aux résultats précédents

**Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC



**Héma-Québec conserve une notoriété totale très élevée. La notoriété est proportionnellement PLUS élevée chez:**

- Les francophones (96%)
- Les plus âgés (55 ans et plus: 97%)
- Les résidents de la grande région de Québec (99%)
- Les plus fortunés (100k\$ à 149k\$ : 98% / 150k\$ et plus: 100%)
- Les diplômés universitaires (97%)
- Ceux qui ont donné du sang au cours des trois dernières années (100%).

\* ATTENTION: Début de changement méthodologique pour un sondage web. Être prudent en comparant aux résultats précédents

**Q1 + Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | *En fonction de l'âge*

**Q1. Comment s'appelle l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)

	Total	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus
n=	1 000	173	149	175	177	197	129
Héma-Québec	<b>83%</b>	78%	84%	<b>89%</b>	83%	83%	79%
Croix-Rouge	<b>7%</b>	<b>4%</b>	5%	<b>3%</b>	9%	<b>12%</b>	13%
Autre	<b>4%</b>	7%	4%	3%	4%	4%	3%
NSP / Refus	<b>6%</b>	<b>11%</b>	7%	5%	4%	<b>1%</b>	6%

**Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)

	Total	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus
n=	1 000	173	149	175	177	197	129
% Oui	<b>95%</b>	<b>90%</b>	92%	96%	97%	<b>98%</b>	96%

# NOTORIÉTÉ TOTALE D'HÉMA-QUÉBEC | Croisements supplémentaires

Q1+Q2. Même si vous l'avez déjà mentionné, avez-vous déjà entendu le nom d'Héma-Québec, l'organisation québécoise responsable de la collecte de sang au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

	Total	Genre		Langue		Région			Revenu-familial				
		Homme	Femme	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+
n=	1 000	489	507	784	216	500	200	300	179	298	148	173	90
% Oui	<b>95%</b>	95%	94%	<b>96%</b>	<b>90%</b>	94%	<b>99%</b>	95%	<b>91%</b>	95%	97%	<b>100%</b>	<b>100%</b>

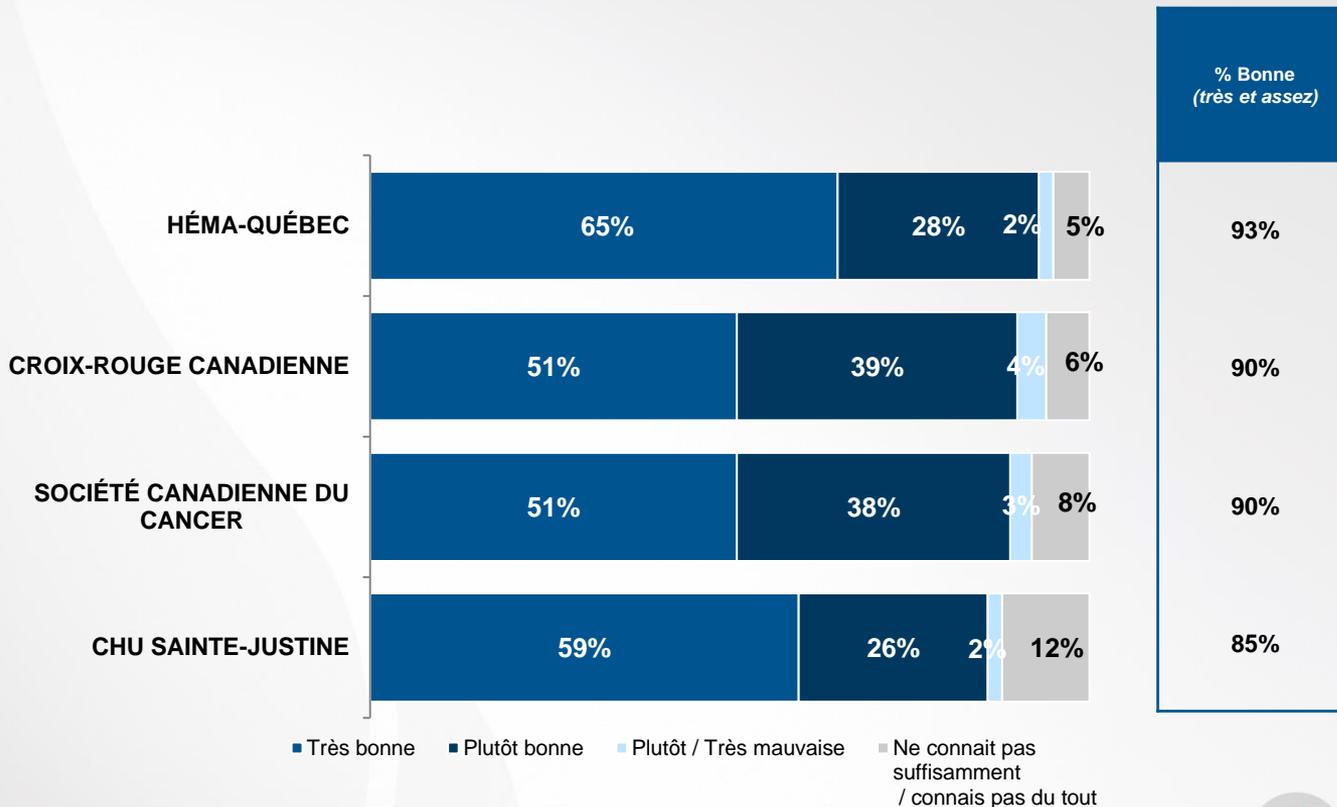
	Total	Scolarité			Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat	
		Prim./Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	1 000	207	330	460	168	832	478	522	363	599
% Oui	<b>95%</b>	93%	96%	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>92%</b>	<b>98%</b>	94%

# OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)

L'opinion à l'égard d'Héma-Québec est en augmentation depuis la dernière mesure, tandis que celles observées pour la Société canadienne du cancer ou le CHU de Sainte-Justine sont stables ou en légère diminution.

Pars ailleurs, Héma-Québec obtient la proportion de bonne opinion totale la plus élevée par rapport aux autres organismes.

Les plus jeunes (18-34 ans) sont toujours les plus nombreux à avoir une mauvaise opinion (Héma-Québec: 5% CHU Sainte-Justine: 6% et Croix-Rouge canadienne: 7%).

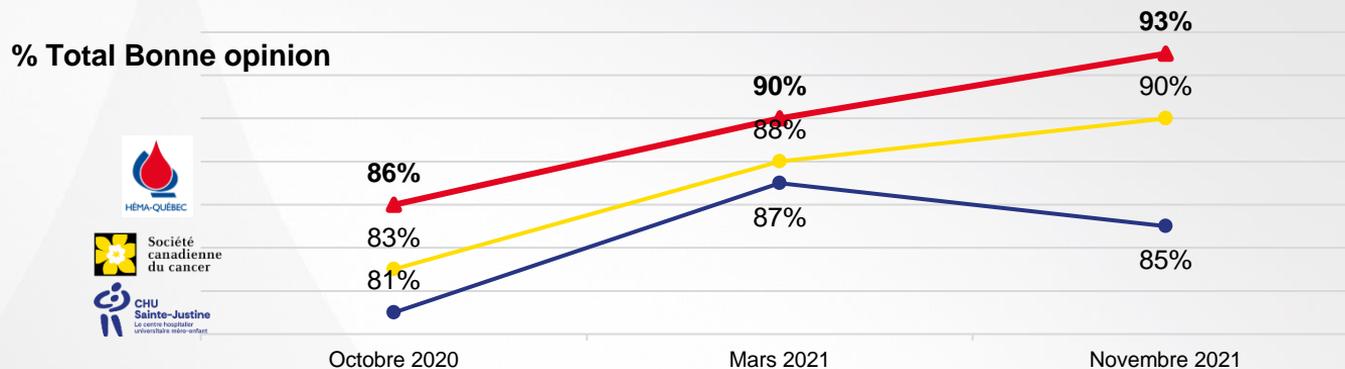


Q5. En considérant tout ce que vous avez vu, lu ou entendu, ou considérant tous les contacts que vous avez eus avec les entreprises ou organismes suivants, avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise opinion...?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)



# OPINION À L'ÉGARD D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)



	<i>n</i> =955	Total BONNE OPINION **	Très bonne	Plutôt bonne	Plutôt / Très mauvaise	Ne connaît pas suffisamment / connaît pas du tout
<b>Héma-Québec</b>	Novembre 2021	93% ↑	65%	28%	2%	5%
	Mars 2021	90%	64%	26%	2%	8%
	Octobre 2020	86%	60%	27%	1%	13%
<b>*Croix-Rouge canadienne</b>	Novembre 2021	90%	51%	39%	4%	6%
	Novembre 2021	90%	51%	38%	3%	8%
	Mars 2021	88%	54%	34%	2%	10%
<b>Société canadienne du cancer</b>	Octobre 2020	83%	49%	33%	2%	15%
	Novembre 2021	85%	59%	26%	2%	13%
	Mars 2021	87%	59%	28%	1%	12%
<b>CHU Sainte-Justine</b>	Octobre 2020	81%	60%	21%	1%	18%

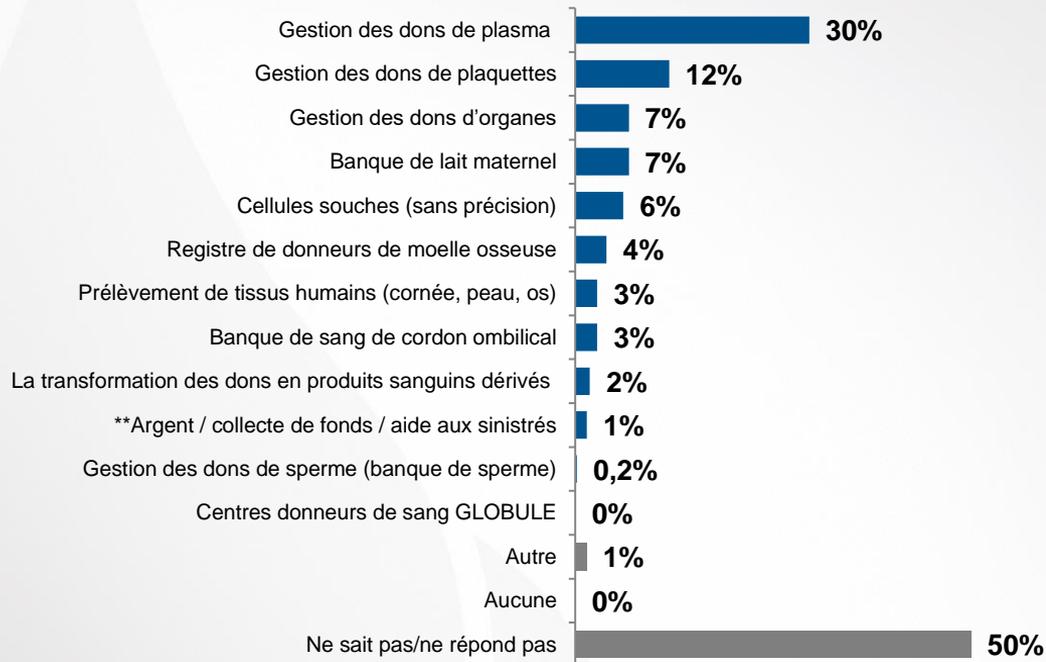
Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)

\*Nouveau choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible. / \*\*TOTAL Bonne opinion : % Très bonne opinion + % Plutôt bonne opinion



## 2. NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS ET INSTITUTIONS D'HÉMA-QUÉBEC

# NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (1/2)



Une personne sur deux est incapable de dire spontanément quelles sont les activités d'Héma-Québec.

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (n=955)

\* Mentions multiples, le total excède 100%. / \*\* Nouveau choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible.



# NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC (2/2)

	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
Gestion des dons de plasma	<b>30% ↑</b>	24%	32%
Gestion des dons de plaquettes	<b>12% ↑</b>	8%	14%
Gestion des dons d'organes	<b>7%</b>	7%	10%
Banque de lait maternel	<b>7%</b>	7%	11%
Cellules souches (sans précision)	<b>6%</b>	6%	8%
Registre de donneurs de moelle osseuse	<b>4%</b>	4%	7%
Prélèvement de tissus humains (cornée, peau, os)	<b>3%</b>	4%	6%
Banque de sang de cordon ombilical	<b>3%</b>	3%	5%
La transformation des dons en produits sanguins dérivés	<b>2% ↑</b>	0%	5%
** Argent / collecte de fonds / aide aux sinistrés	<b>1%</b>	n.d.	n.d.
Gestion des dons de sperme (banque de sperme)	<b>0,2%</b>	0%	1%
Centres donneurs de sang GLOBULE	<b>0% ↓</b>	1%	0%
Autre	<b>1% ↓</b>	8%	5%
Aucune	<b>0%</b>	0%	3%
Ne sait pas/ne répond pas	<b>50%</b>	53%	41%

n= 955

Regroupement de certaines activités			
	Novembre 2021	Mars 2021	Octobre 2020
	(n=955)	(n=947)	(n=990)
Gestion des dons de plasma/ centres PLASMAVIE	<b>30% ↑</b>	24%	32%
Gestion des dons d'organes/ prélèvement de tissus humains	<b>9%</b>	10%	15%
Cellules souches/ registre de donneurs de moelle osseuse	<b>10%</b>	10%	14%

Q3a. À votre avis, en plus du don de sang, de quels autres types de dons Héma-Québec est-elle responsable? Connaissez-vous d'autres types de dons dont Héma-Québec est responsable?

Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (novembre 2021 n=955)

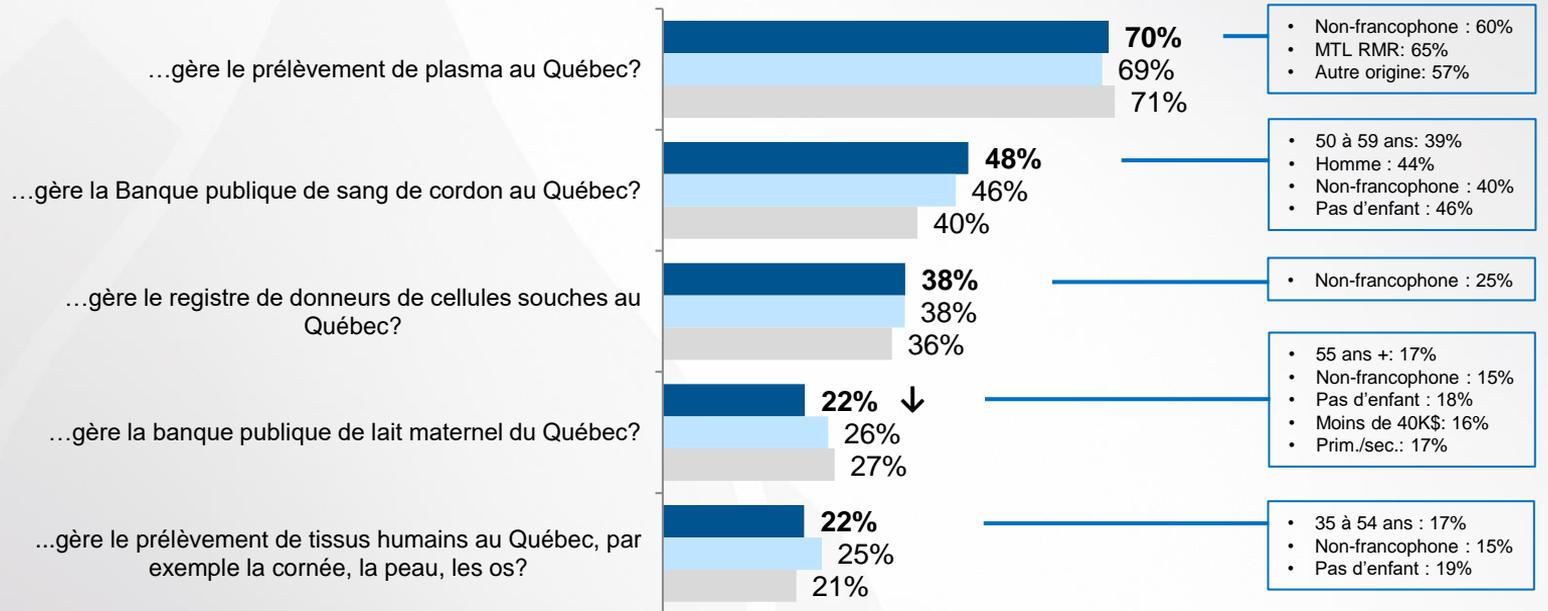
\* Mentions multiples, le total excède 100%. / \*\* Nouveau choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible.



# NOTORIÉTÉ DES ACTIVITÉS D'HÉMA-QUÉBEC

- Novembre 2021
- Mars 2021
- Octobre 2020

% OUI



## Q4. Savez-vous qu'Héma-Québec...?

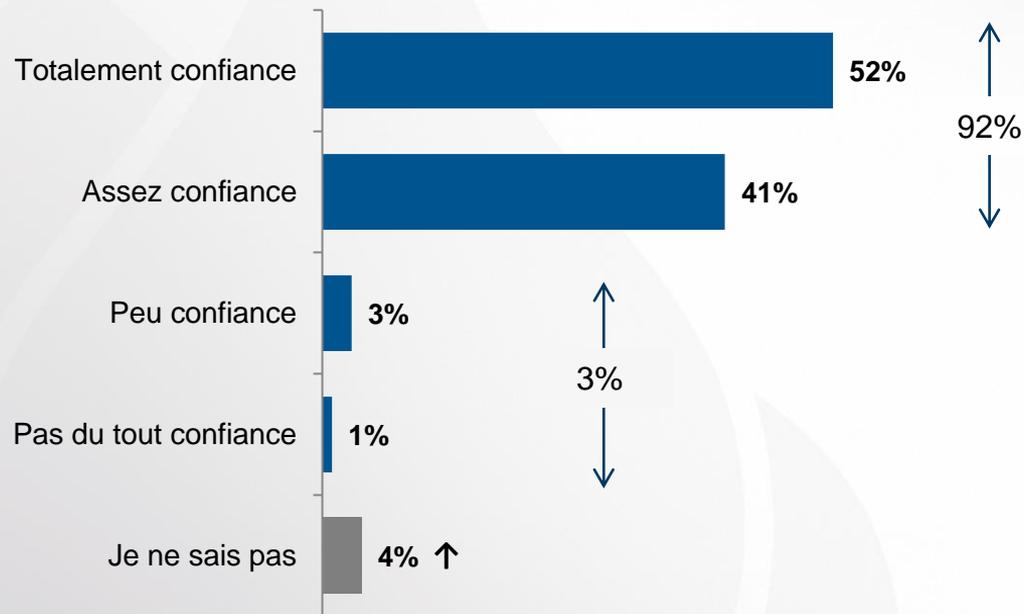
Base: répondants qui connaissent Héma-Québec (novembre 2021 n=955, mars 2021 n=947, octobre 2020 n=990)



# NIVEAU DE CONFIANCE DANS LA GESTION DE LA RÉSERVE DE SANG

**Le niveau de confiance envers le système de collecte et de distribution du sang au Québec demeure très élevé.**

Les sous-groupes qui ont le plus confiance (assez + totalement confiance) sont: les plus vieux (55 ans ou plus: 95%), les plus fortunés (150K\$+: 97%), les personnes d'origine blanche (94%), les francophones (94%) et ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (100%).



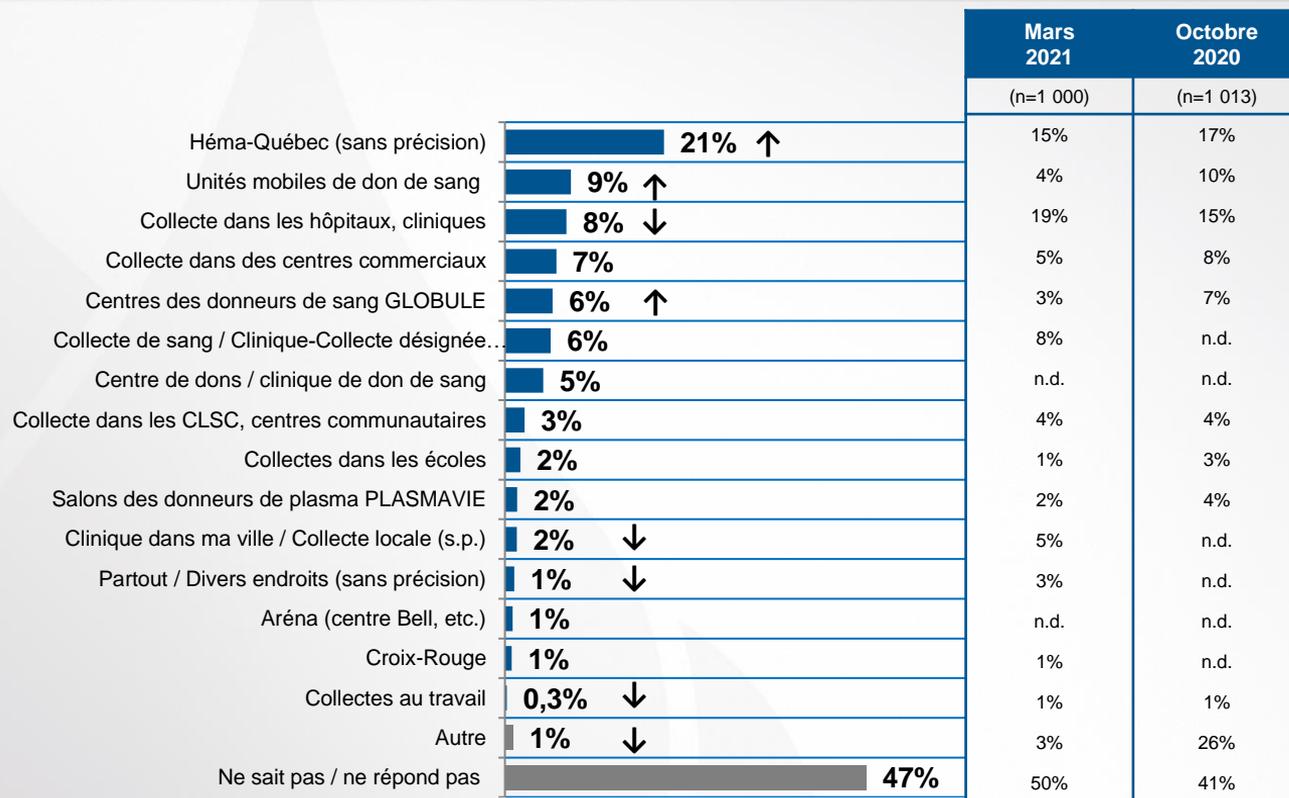
	Mars 2021 (n=947)	Octobre 2020 (n=990)
Totalement confiance	53%	54%
Assez confiance	41%	42%
Peu et pas du tout confiance	3%	3%
Je ne sais pas	2%	n.d.

**Q8. Avez-vous confiance dans le système de collecte et de distribution du sang au Québec?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# ENDROITS OÙ DONNER DU SANG OU DU PLASMA



Une personne sur deux est incapable de nommer un lieu où donner du sang ou du plasma.

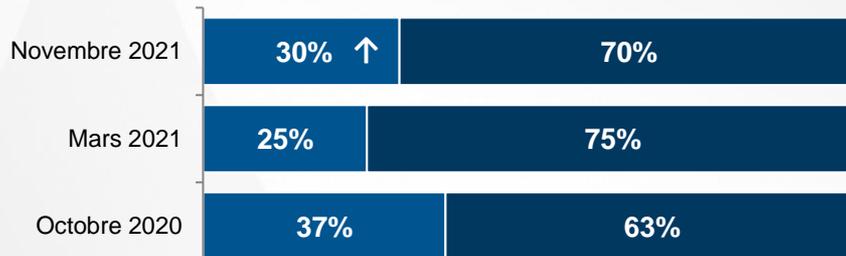
Q13. Selon vous, où est-il possible de faire des dons de sang ou de plasma au Québec?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

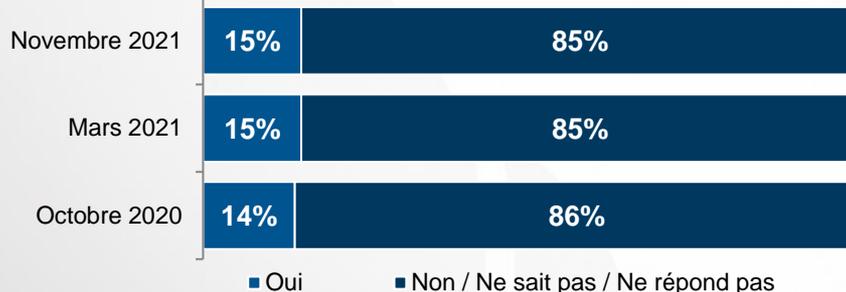


# NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE ET PLASMAVIE

## CENTRES DE DONNEURS DE SANG GLOBULE



## CENTRES DE DONNEURS DE PLASMA PLASMAVIE



Une proportion importante de la population ne connaît pas les centres Globule et Plasmavie.

Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à les connaître :

- Les résidents de la grande région de Québec (**53%**)
- Les francophones (**34%** vs. les anglophones : **20%**)
- Les plus fortunés (150k\$+: **47%**)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (**63%**)

### NOTORIÉTÉ DES CENTRES GLOBULE PAR VILLE

Montréal	Brossard	Laval	Ville de Québec	Autres
n=265	n=10*	n=61	n=141	n=523
<b>27%</b>	n.d.	<b>45%</b>	<b>56%</b>	<b>28%</b>

- Les résidents des régions du Québec (**18%**)
- Les francophones (**16%** vs. les anglophones : **9%**)
- Ceux qui ont donné du sang dans les 3 dernières années (**35%**)

\*\* En raison du faible nombre de répondants par ville où des centres Plasmavie sont présents, ces résultats ne peuvent être présentés.

Q14. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres de donneurs de sang GLOBULE?

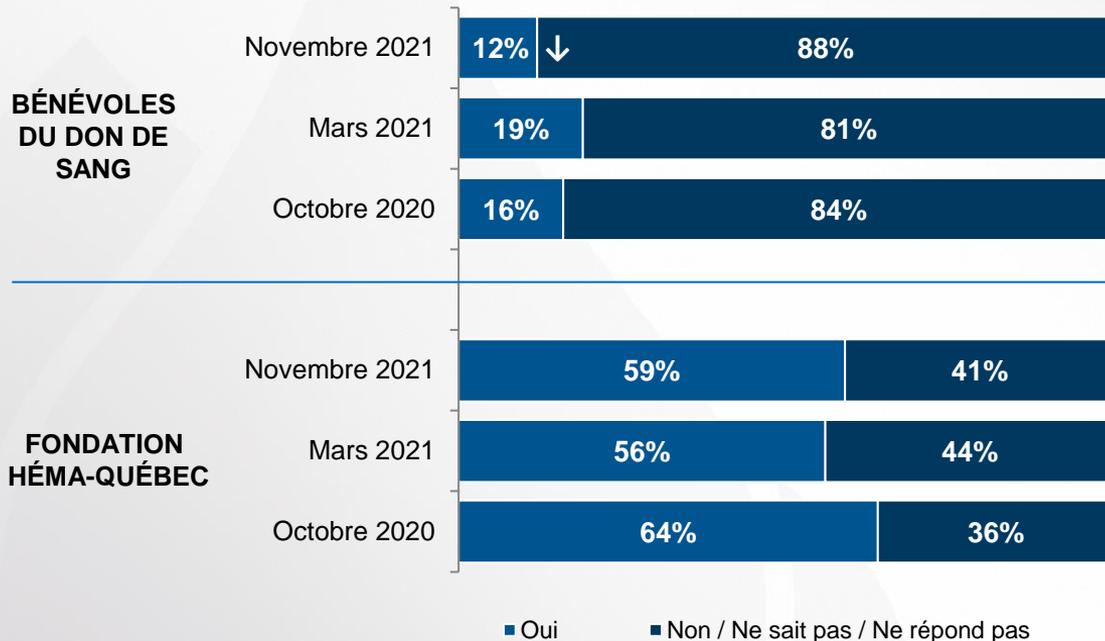
Q15. Même si vous l'avez indiqué précédemment, avez-vous entendu parler des centres des salons de donneurs de plasma PLASMAVIE?

Base: Tous les répondants (Novembre 2021 n=1 000, mars 2021 n=1 000, octobre 2020 n=1 013)

\*\*Étant donné le nombre de répondants (n<10), les résultats ne sont pas présentés.



# NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION DES BÉNÉVOLES DU DON DE SANG ET DE LA FONDATION HÉMA-QUÉBEC



Un peu plus d'une personne sur deux connaît la fondation Héma-Québec. Les sous-groupes suivants sont plus nombreux à la connaître :

- Les femmes (62%),
- Les non-francophones (65%)

Q16. Avez-vous entendu parler de l'association des bénévoles du don de sang?

Q17. Avez-vous entendu parler de la Fondation Héma-Québec?

Base: ensemble des répondants (Novembre 2021 n=1 000, mars 2021 n=1 000, octobre 2020 n=1 013)



### 3. IMAGE D'HÉMA-QUÉBEC

# TERMES ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC

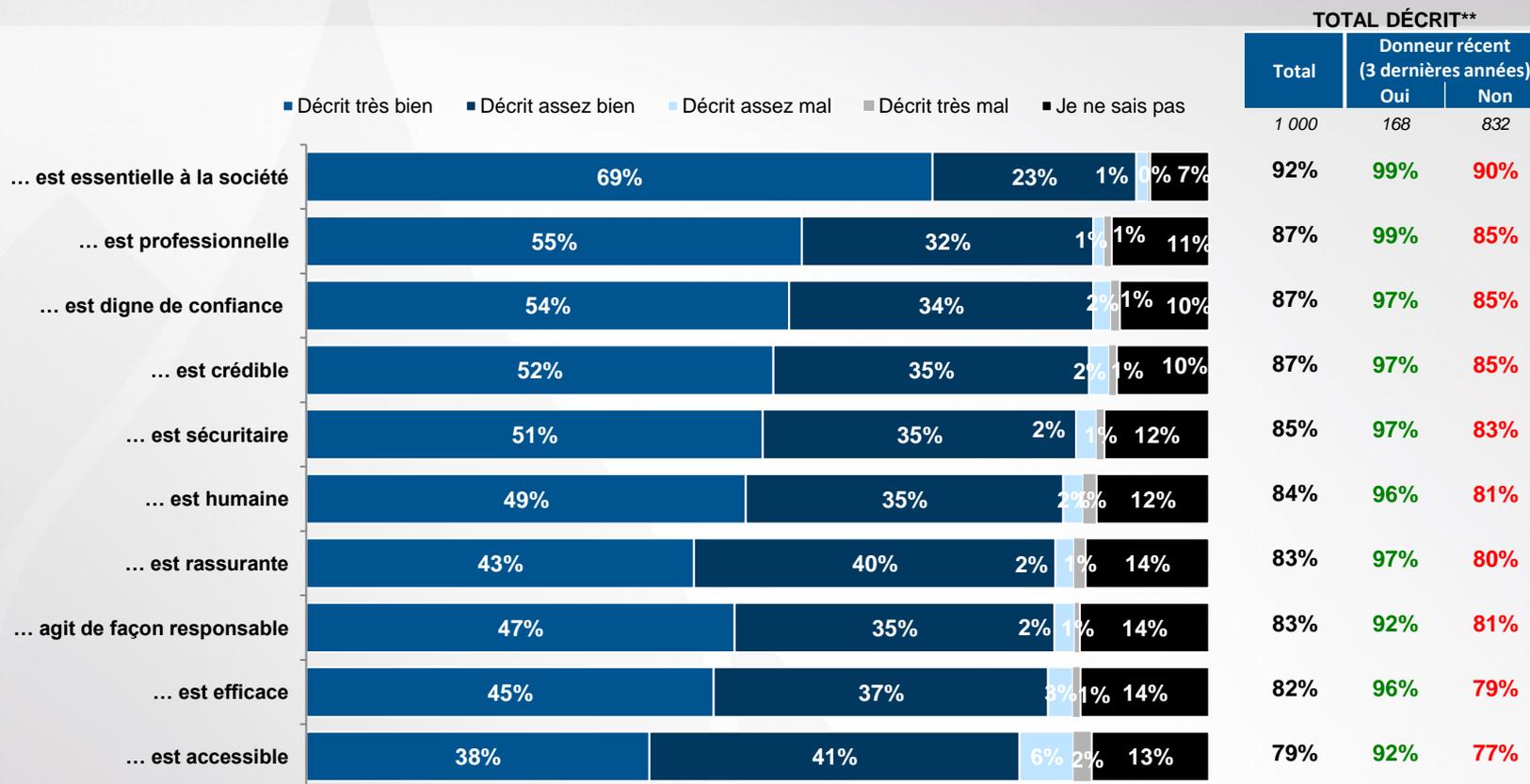
Q18a. Quels mots utiliseriez-vous pour décrire l'organisation Héma-Québec si elle était une personne?

MENTIONS SPONTANÉES (Question ouverte)

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC

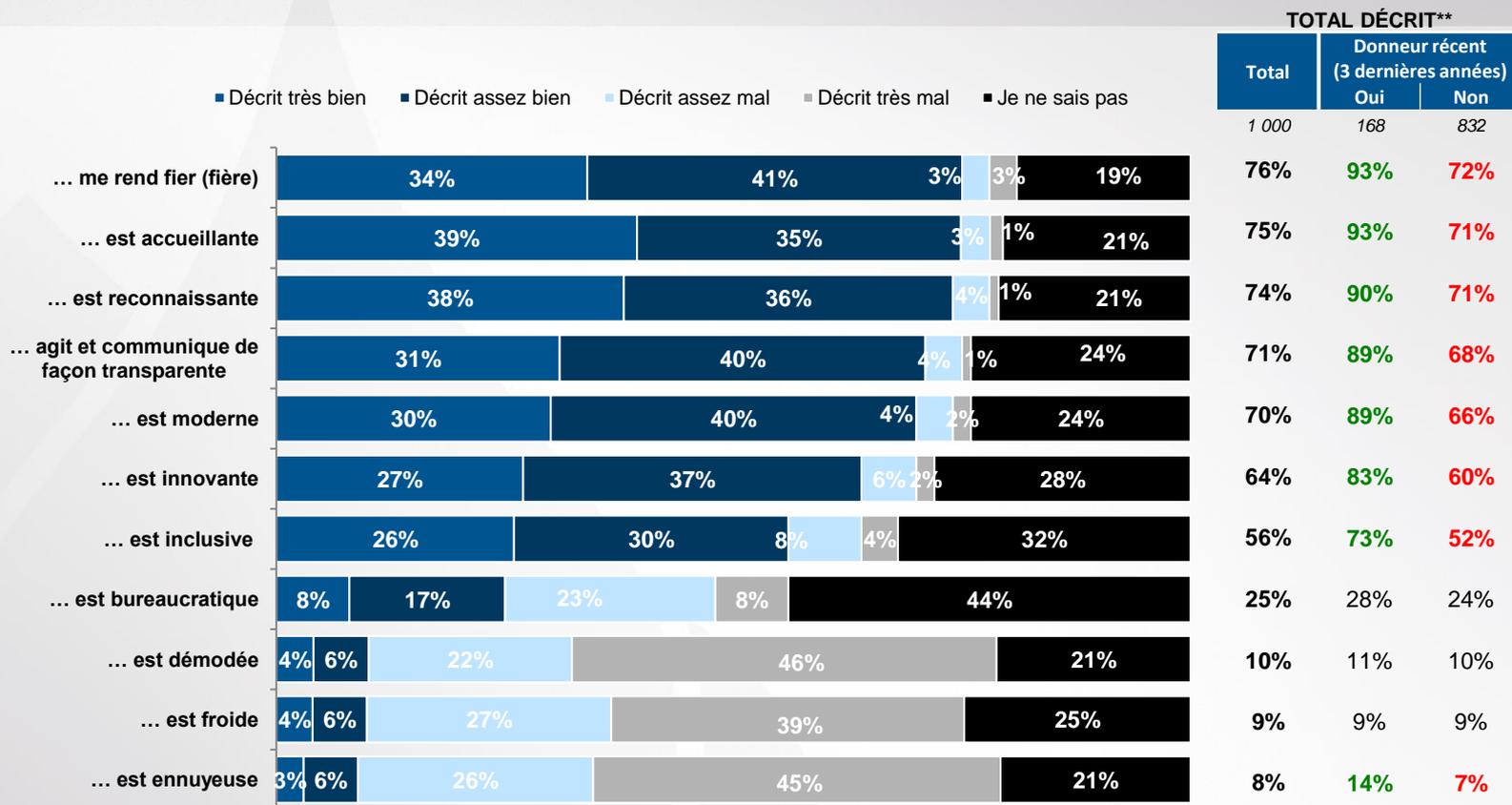


**Q19a. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrivent ce que vous pensez d'Héma-Québec?** \*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.

Base: Tous les répondants (n=1 000) / \*\*TOTAL DÉCRIT : % Décrit très bien + % Décrit assez bien



# QUALITATIFS ASSOCIÉS À HÉMA-QUÉBEC (2/2)



Q19a. Dans quelle mesure chacun des qualificatifs suivants décrivent ce que vous pensez d'Héma-Québec? \*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.

Base: Tous les répondants (n=1 000) / \*\*TOTAL DÉCRIT : % Décrit très bien + % Décrit assez bien

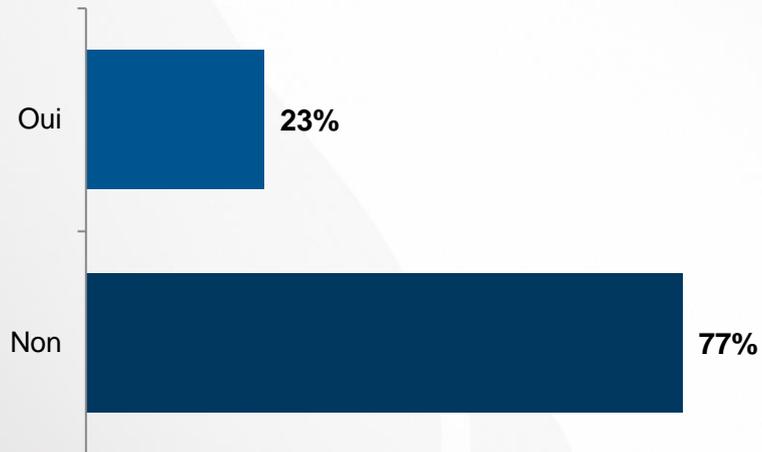


## 4. HABITUDES EN MATIÈRE DE DONS DE PRODUITS SANGUINS

# CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG

La crainte de donner du sang est **PLUS** élevée parmi :

- Les plus jeunes (18-34 ans: 33 %), les plus scolarisés (université: 28%)
- Les personnes qui n'ont jamais donné de sang : 34%

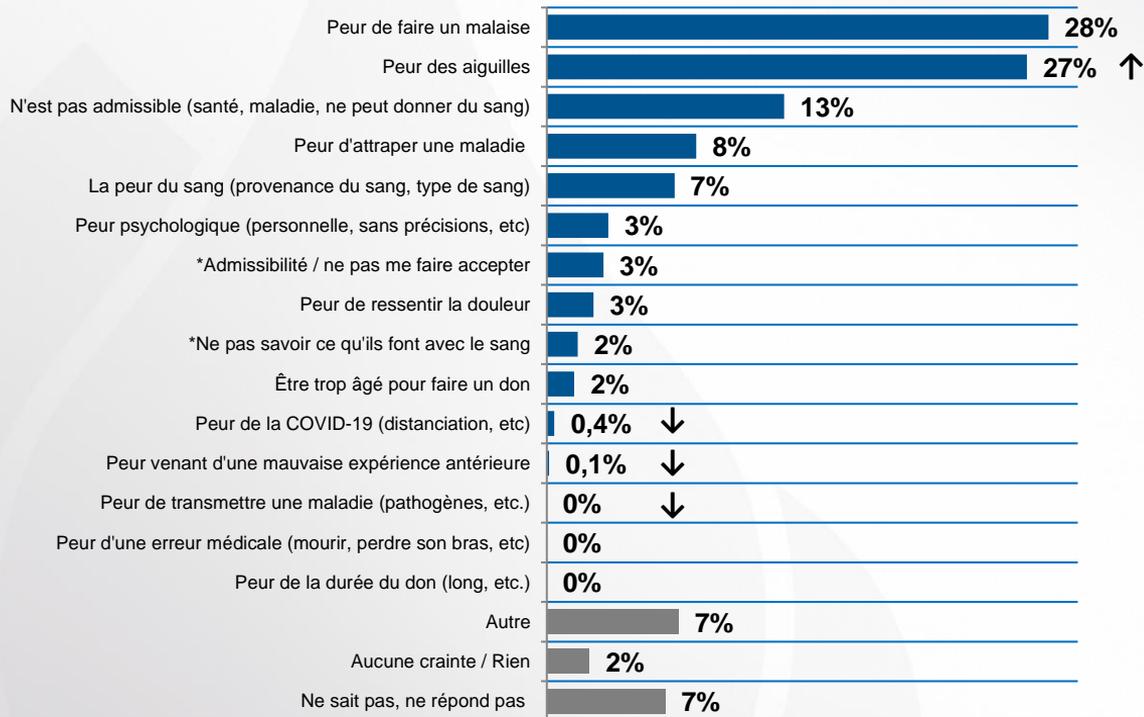


	Mars 2021	Octobre 2020
	(n=1 000)	(n=1 013)
Oui	23%	20%
Non	77%	80%

Q6. Avez-vous des craintes à l'idée de faire un don de sang?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

# CRAINTES PAR RAPPORT AU DON DE SANG



	Mars 2021 (n=235)	Octobre 2020 (n=201)
Peur de faire un malaise	22%	30%
Peur des aiguilles	19%	25%
N'est pas admissible (santé, maladie, ne peut donner du sang)	20%	19%
Peur d'attraper une maladie	7%	13%
La peur du sang (provenance du sang, type de sang)	4%	3%
Peur psychologique (personnelle, sans précisions, etc)	3%	5%
*Admissibilité / ne pas me faire accepter	n.d.	n.d.
Peur de ressentir la douleur	5%	8%
*Ne pas savoir ce qu'ils font avec le sang	n.d.	n.d.
Être trop âgé pour faire un don	0%	1%
Peur de la COVID-19 (distanciation, etc)	3%	1%
Peur venant d'une mauvaise expérience antérieure	2%	2%
Peur de transmettre une maladie (pathogènes, etc.)	2%	9%
Peur d'une erreur médicale (mourir, perdre son bras, etc)	1%	4%
Peur de la durée du don (long, etc.)	1%	2%
Autre	12%	3%
Aucune crainte / Rien	3%	n.d.
Ne sait pas, ne répond pas	5%	14%

## Q7. Quelles sont vos craintes (au sujet du don de sang)?

Base: répondants qui ont des craintes au sujet du don de sang (n=242)

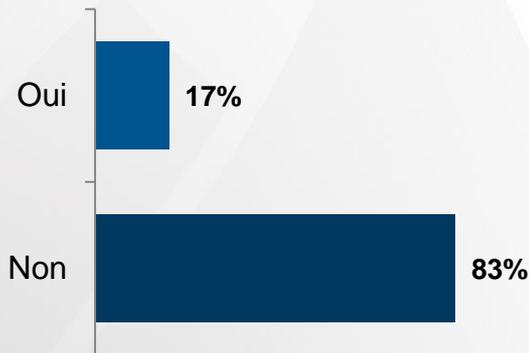
\*Nouveaux choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible.



# DON DE SANG OU DE PLASMA

**Q9. Avez-vous donné du sang ou du plasma au cours des trois dernières années?**

Base: Tous les répondants (n=1 000)



	Mars 2021 (n=1 000)	Octobre 2020 (n=1 013)
Oui	17%	15%
Non	83%	85%

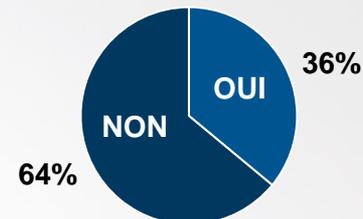
La proportion des donateurs demeure stable par rapport à la dernière mesure. Précisons que, encore cette année, les déclarations faites par les répondants semblent surestimées par rapport aux données réelles d'Héma-Québec.

Les sous-groupes proportionnellement plus nombreux à avoir donné du sang sont :

- Les 18-34 ans (26%)
- Les francophones (19%)
- Les plus fortunés (150k\$+: 28%).

**Q9B. Avez-vous donné du sang ou du plasma, même si ce n'est qu'une fois, au cours de votre vie?** \*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.

Base: Les répondants qui n'ont pas donné de sang dans les 3 dernières années (n=832)



Les sous-groupes proportionnellement plus nombreux à avoir donné du sang sont :

Les 55 ans et plus (51%)

Données provenant du rapport annuel 2020-2021 d'Héma-Québec

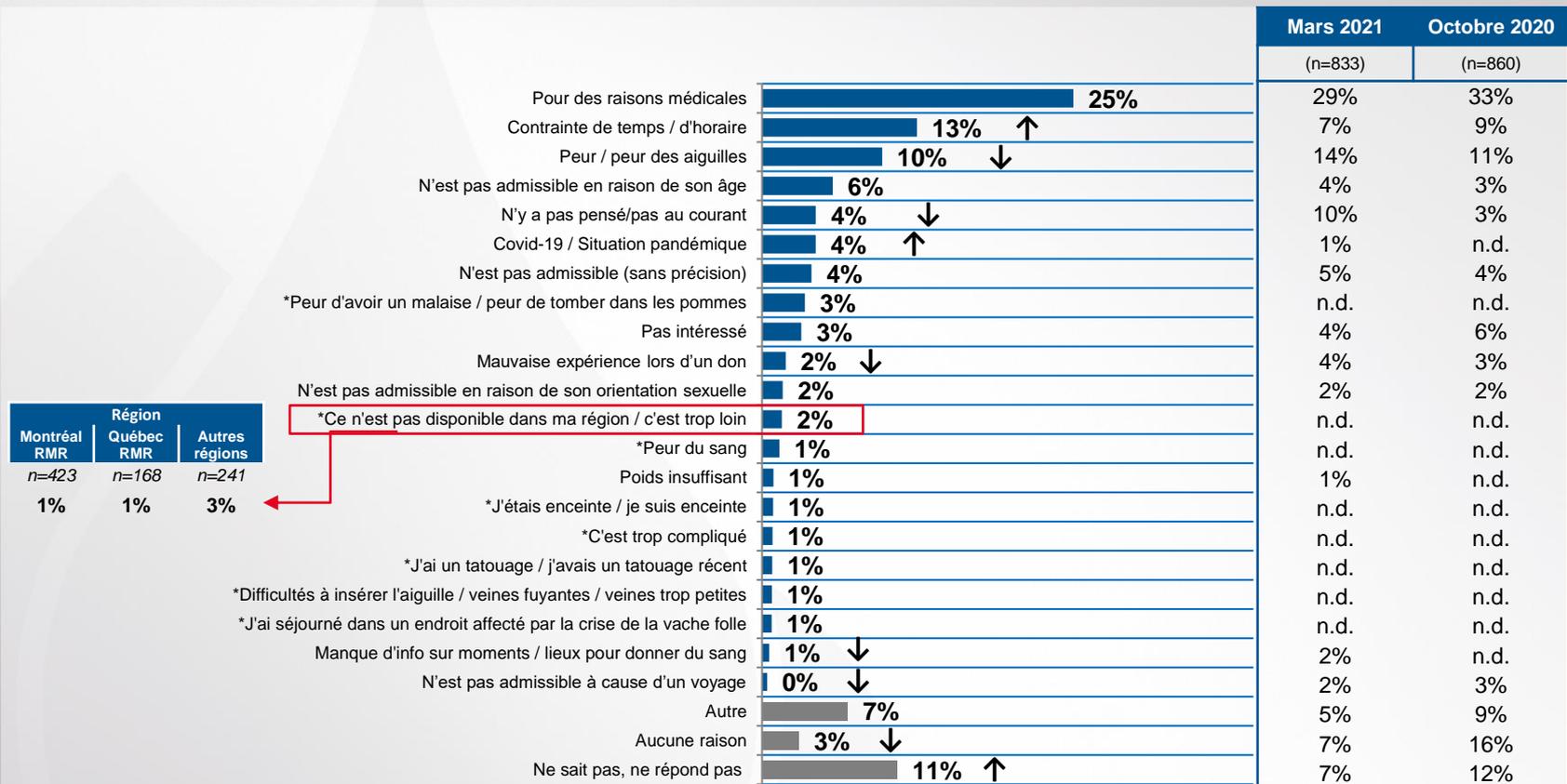


Source: Héma Québec. Rapport annuel 2020-2021, page 11:  
<https://www.hema-quebec.qc.ca/userfiles/file/RA-2020-2021/HQ-RA2020-2021-FR.pdf>

Cette proportion représente 1,3% de la population adulte du Québec.



# RAISONS POUR NE PAS AVOIR DONNÉ DE SANG / PLASMA



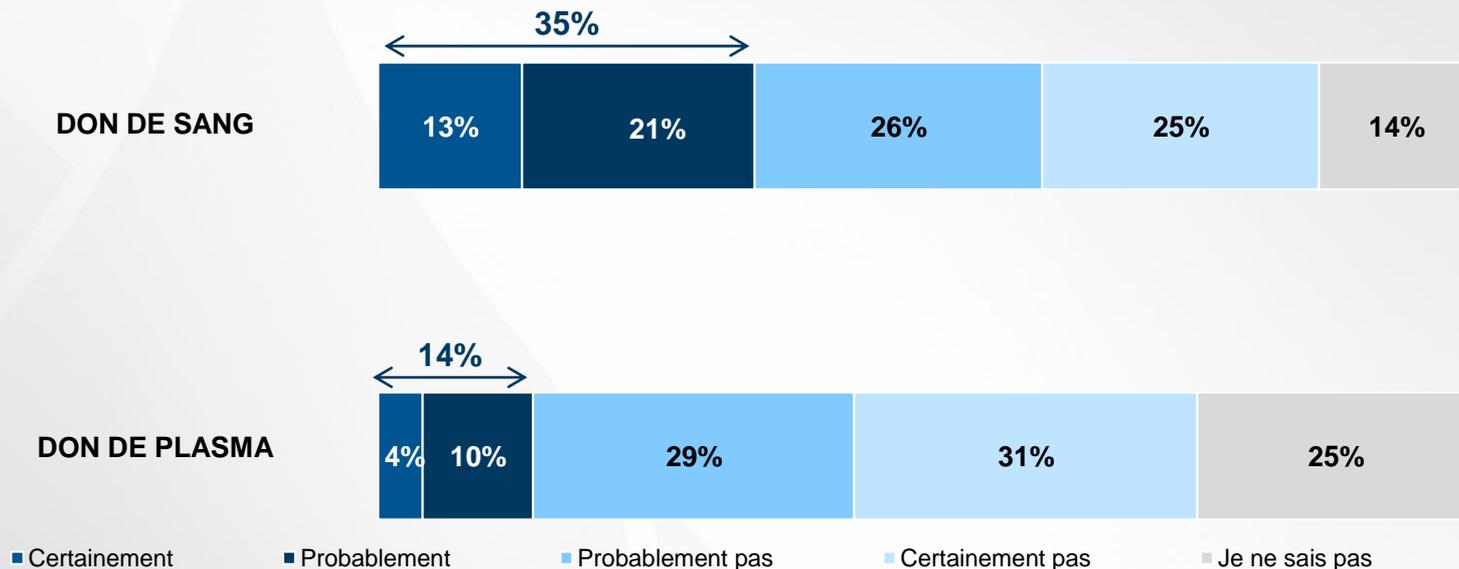
## Q10. Pour quelles raisons n'avez-vous pas donné de sang ou de plasma au cours des trois dernières années?

Base: répondants qui n'ont pas fait de don de sang ou de plasma au cours des 3 dernières années (n=832)

\*Nouveaux choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible avec mars 2021.



# INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (1/3)



Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?  
Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

# INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (2/3)

% Certainement + Probablement présenté	Total	Genre		Âge					Langue		Région			Scolarité			
		Homme	Femme	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 à 69 ans	70 ans ou plus	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	Prim./Sec.	Coll.	Univ.
n=	1 000	489	507	173	149	175	177	197	129	784	216	500	200	300	207	330	460
<b>Don de sang</b>	<b>35%</b>	33%	35%	<b>49%</b>	32%	36%	39%	31%	<b>17%</b>	36%	29%	34%	<b>27%</b>	37%	32%	38%	32%
<b>Don de plasma</b>	<b>14%</b>	14%	14%	20%	14%	16%	17%	12%	<b>4%</b>	14%	14%	15%	14%	14%	<b>8%</b>	<b>18%</b>	15%

% Certainement + Probablement présenté	Total	Revenu-familial					Donneur récent (3 dernières années)		Donneur au moins une fois dans leur vie		Fait du bénévolat	
		< 40 000\$	40 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ à 149 999\$	150 000\$+	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	1 000	179	298	148	173	90	168	832	478	522	363	599
<b>Don de sang</b>	<b>35%</b>	34%	37%	37%	37%	42%	<b>88%</b>	<b>23%</b>	<b>50%</b>	<b>21%</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>
<b>Don de plasma</b>	<b>14%</b>	15%	15%	14%	16%	20%	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>

Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?

Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# INTENTION DE DONNER DU SANG OU DU PLASMA (3/3)

	n=1 000	TOTAL OUI (% Certainement + % Probablement)	Certainement	Probablement	Probablement pas	Certainement pas	Je ne sais pas
DON DE SANG	Novembre 2021	35%	13% ↑	21% ↓	26%	25%	14%
	Mars 2021	35%	10%	25%	25%	23%	17%
	Octobre 2020	29%	10%	20%	25%	35%	10%
DON DE PLASMA	Novembre 2021	14% ↓	4% ↓	10%	29%	31% ↑	25%
	Mars 2021	18%	6%	12%	28%	26%	27%
	Octobre 2020	14%	4%	10%	31%	38%	17%

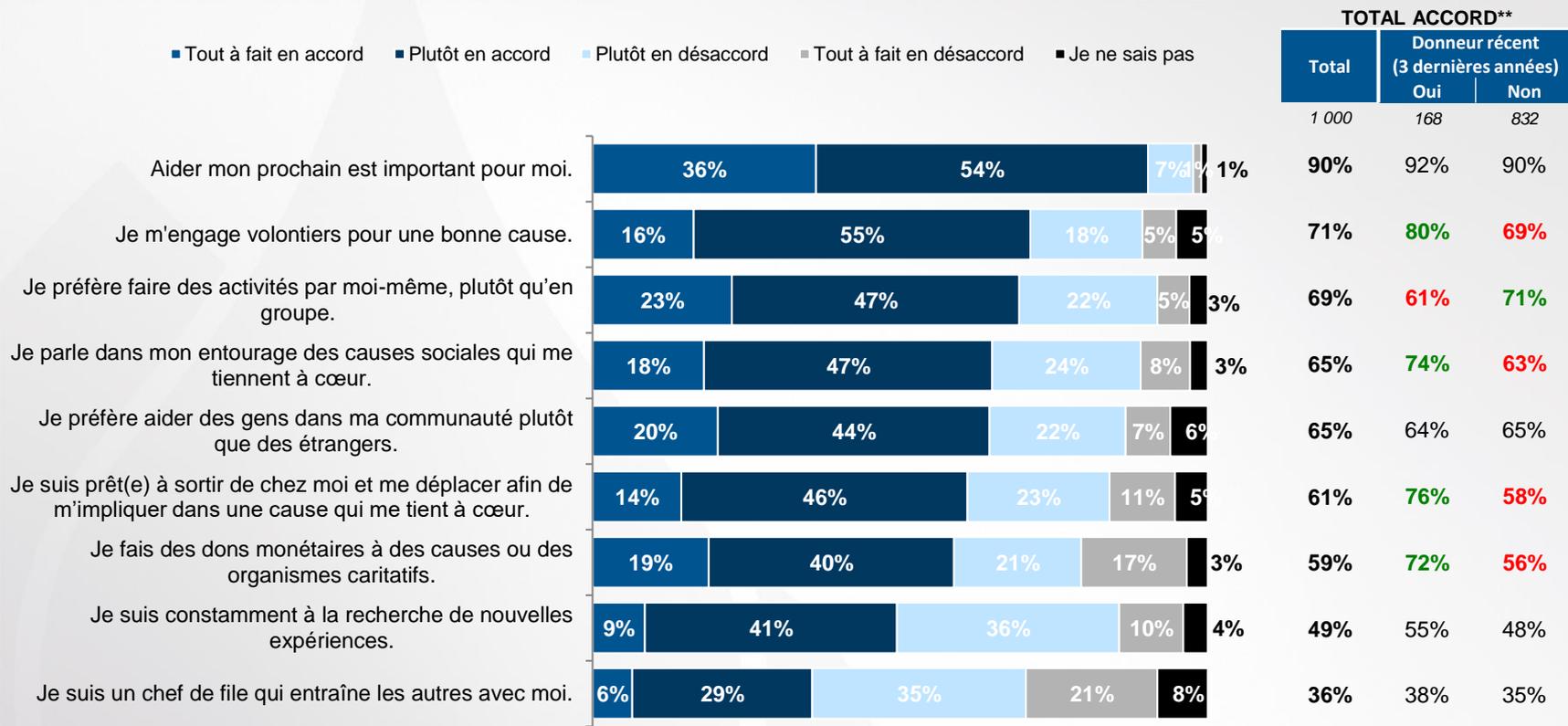
Q11. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de sang?  
 Q12. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# PROFIL DES RÉPONDANTS

# HABITUDES ET STYLE DE VIE



QV1: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou désaccord avec les énoncés suivants? \*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.  
Base: Tous les répondants (n=1 000) / \*\*TOTAL ACCORD : % Tout à fait en accord + % Plutôt en accord



# HABITUDES DE BÉNÉVOLAT

	TOTAL	Donneur récent		Notoriété d'Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	1 000	168	832	962	38	327	532	142	617
<b>Aucun bénévolat</b>	<b>63%</b>	<b>51%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>75%</b>	<b>58%</b>	<b>69%</b>	<b>51%</b>	<b>67%</b>
<b>FAIT DU BÉNÉVOLAT</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>	<b>30%</b>
1 à 10 heures par mois	24%	32%	22%	25%	5%	29%	20%	33%	21%
11 à 20 heures par mois	5%	8%	5%	5%	5%	7%	5%	7%	6%
21 à 30 heures par mois	2%	3%	2%	2%	0%	3%	1%	5%	1%
31 à 40 heures par mois	1%	3%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
41 heures et plus par mois	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>

QB1: Au cours de la dernière année, combien d'heures avez-vous consacré mensuellement à faire du bénévolat?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# TYPES DE CONTENU CONSULTÉS

	TOTAL	Donneur récent		Notoriété de Héma-Québec		Intention de donner du sang		Intention de donner du plasma	
		Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
n=	1 000	168	832	962	38	327	532	142	617
Actualités	60%	53%	62%	61%	34%	57%	62%	57%	62%
Musique	40%	49%	38%	40%	37%	47%	36%	46%	38%
Cuisine	33%	36%	32%	33%	31%	39%	28%	30%	31%
Humour	30%	36%	29%	30%	37%	32%	29%	37%	29%
Nouvelles internationales	26%	18%	28%	26%	24%	22%	29%	23%	28%
Sports	22%	25%	22%	22%	22%	22%	22%	23%	22%
Culture	19%	25%	18%	19%	28%	23%	18%	20%	19%
Plein air	9%	9%	8%	9%	7%	8%	8%	7%	9%
Jeux vidéo	2%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	1%	2%
Films / séries / documentaires	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Autres	7%	8%	7%	7%	6%	9%	6%	9%	7%
Aucun de ceux-ci	3%	0%	3%	3%	1%	1%	4%	1%	3%
Je ne sais pas	1%	0%	1%	1%	7%	0%	1%	1%	1%

QM2: Quels types de contenu consommez-vous le plus souvent sur le Web?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

n=	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
	1 000	962	38

## Genre

	TOTAL	Oui	Non
Homme	48%	48%	43%
Femme	51%	51%	57%

## Âge

	TOTAL	Oui	Non
18 à 29 ans	18%	17%	35%
30 à 39 ans	15%	15%	23%
40 à 49 ans	17%	17%	15%
50 à 59 ans	17%	18%	10%
60 à 69 ans	20%	21%	7%
70 ans ou plus	13%	13%	10%

## Région de résidence

	TOTAL	Oui	Non
Montréal RMR	50%	50%	58%
Québec RMR	10%	10%	3%
Autres régions	40%	40%	40%

## Scolarité

	TOTAL	Oui	Non
Primaire / Secondaire	28%	28%	42%
Collégial	46%	46%	40%
Université	25%	26%	15%

Base : Tous les répondants

n=	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
	1 000	962	38

## Langue

	TOTAL	Oui	Non
Français	77%	78%	57%
Anglais ou autres	23%	22%	43%

## Revenu-ménage

	TOTAL	Oui	Non
Moins de 40 000 \$	21%	20%	37%
40 000 \$ à 79 999 \$	31%	31%	27%
80 000 \$ à 99 999 \$	15%	15%	8%
100 000 \$ à 149 999 \$	16%	17%	1%
150 000 \$ et plus	6%	7%	0%

## Occupation

	TOTAL	Oui	Non
Travailleurs	56%	56%	45%
Étudiant(e)	7%	7%	15%
Retraité(e)	29%	29%	18%
Autres	8%	7%	16%

## Enfants

	TOTAL	Oui	Non
Oui	25%	25%	16%
Non	75%	75%	81%

# ÉQUIPE

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetricX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

