



NOTORIÉTÉ ET IMAGE POUR LE PLASMA

Date : 2021-12-13

NUMÉRO DE PROJET : 12959-011B



LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	4
— FAITS SAILLANTS	6
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	
1. NOTORIÉTÉ ET CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA	10
2. NOTORIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC	16
3. NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET LES HABITUDES DE DON	24
— PROFIL DES RÉPONDANTS	30
— ÉQUIPE	32

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Léger a été mandatée par Héma-Québec afin de réaliser une étude visant à mesurer sa notoriété et celle du plasma aux yeux des Québécoise-es. La recherche est réalisée dans le cadre d'une étude de suivi dont la dernière mesure a été réalisée en mars 2021.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- la notoriété du plasma sanguin
- les caractéristiques et usages du plasma
- la notoriété des établissements où il est possible de faire des dons de plasma
- les habitudes des Québécois-es en matière de dons de plasma
- la notoriété d'Héma-Québec et la connaissance de ses activités

MÉTHODE ET NOMBRE DE RÉPONDANTS

Pour atteindre les objectifs de la recherche, un sondage **Web** a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1 005 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans ou plus, dont 500 répondants de la grande région de Montréal, 200 de la grande région de Québec et 300 des autres régions du Québec.

QUAND ?

Les données ont été recueillies du **11 novembre au 21 novembre 2021**.

PONDÉRATION

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) mineur(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon (associé à tout sondage réalisé via un panel web), le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de 1 005 répondants comporterait une marge d'erreur globale de $\pm 3,0\%$ 19 fois sur 20. La marge d'erreur augmenterait toutefois pour les sous-groupes.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux ou par des couleurs. Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

ÉVOLUTION

Lorsque possible, les résultats ont été comparés à ceux de la mesure réalisée du 16 au 25 février 2021 par le biais d'un panel web représentatif de la population du Québec.

Les flèches orientées vers le haut (↑) signalent des résultats significativement supérieurs à ceux observés lors de la mesure précédente alors que les flèches orientées vers le bas (↓) signalent des résultats significativement inférieurs à ceux observés lors de la mesure précédente.

FAITS SAILLANTS

TABLEAU DE BORD RÉGIONAL DES INDICATEURS DE NOTORIÉTÉ

		TOTAL Novembre	TOTAL Mars	RMR Montréal	RMR Québec	Ailleurs au Québec
Évocations spontanées du mot « plasma » : en lien direct ou connexe au plasma sanguin	▪ Première évocation	69%↓	73%	66%	82%	70%
	▪ Total des évocations	79%	82%	77%	90%	79%
Notoriété de caractéristiques et usages du plasma	▪ ...est un des composants du sang	91%	91%	89%	97%	92%
	▪ ...entre dans la composition de médicaments	33%	37%	33%	34%	32%
	▪ ...traite l'hémophilie	53%↓	59%	51%	60%	52%
	▪ ...traite les déficits immunitaires	52%	56%	49%	58%	53%
	▪ ...traite certains troubles neurologiques	18%	19%	18%	19%	18%
Notoriété des types de don	▪ Don de sang	97%	98%	96%	98%	99%
	▪ Don de plasma	64%	67%	61%	76%	66%
	▪ Don de plaquettes	63%	67%	61%	82%	60%
Notoriété spontanée des établissements pour don de plasma	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	5%	5%	6%	12%	2%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	3%↓	6%	0%	0%	7%
Notoriété assistée des établissements d'Héma-Québec	Connaît les deux établissements	5%	n.d.	3%	5%	7%
	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	33%	34%	36%	58%	23%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	10%	11%	4%	6%	17%
Notoriété de localisation des établissements d'Héma-Québec	Connaît les deux établissements	2%	1%	1%	2%	4%
	▪ <i>Globule / centre Globule</i>	17%	18%	51%	68%	40%
	▪ <i>Plasmavie / salon Plasmavie</i>	6%	8%	23%	39%	74%
Notoriété d'Héma-Québec et connaissance de ses activités	Notoriété d'Héma-Québec	92%	95%	91%	98%	91%
	▪ ...gère la collecte de sang au Québec*	97%	96%	96%	100%	97%
	▪ ...gère la collecte de plasma au Québec*	59%	57%	54%	73%	61%
	▪ ...est un organisme à but non lucratif*	64%	64%	64%	72%	62%
	▪ ...ne rémunère pas les donneurs de plasma*	59%↓	65%	54%	71%	62%
	▪ ...ne retire pas de bénéfices liés à la vente de sang ou de plasma*	58%	58%	55%	71%	59%
▪ ...ne retire pas de bénéfices liés à la vente de médicaments*	49%	51%	49%	64%	46%	

* Base : connaissent Héma-Québec au moins de nom (n=930)

FAITS SAILLANTS | Notoriété et connaissances à l'égard du don de plasma

INDICATEURS CLÉS : CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA ET AUX DIFFÉRENTS TYPES DE DONS

Actuellement, les données semblent démontrer une stabilité pour la majorité des indicateurs clés, mais une légère diminution pour quelques-uns.

- En effet, il y a peu d'indicateurs qui ont subi des variations significatives comparativement à mars. Lorsque l'on évoque le mot plasma, 8 Québécois sur 10 mentionnent un terme direct ou connexe au plasma sanguin.
- Héma-Québec demeure toujours aussi connue avec un haut niveau de notoriété de 92%.
- Le don de sang est connu par 97% des Québécois tandis que le don de plasma et le don de plaquettes sont connus respectivement par 64% et 63% de la population. De plus, notons que la grande majorité des répondants (91%) sait que le plasma est un des composants du sang. Dans une moindre mesure, le tiers de la population (33%) affirme savoir que le plasma entre dans la composition de médicaments.
- Une sensibilisation serait à faire en ce qui concerne l'utilisation du plasma comme traitement pour certaines conditions ou maladies. En effet, environ la moitié des répondants savent que le plasma est utilisé pour traiter l'hémophilie (53%) et les déficits immunitaires (52%), mais 45% disent ne pas le savoir. Cette proportion de gens incapables de se prononcer sur la question grimpe à 71% pour le traitement de certains troubles neurologiques.

DONS DE PLASMA

Peu de Québécois ont l'intention de faire un don de plasma au cours de la prochaine année. De plus, le nombre de dons au cours des dernières années est encore moins élevé.

- 5% des Québécois ont fait un don de plasma dans les trois dernières années. Cette proportion est **significativement plus élevée chez les jeunes de 18 à 29 ans (11%)**.
- 14% des Québécois disent avoir l'intention de faire un don au courant de la prochaine année. Cependant, malgré leur bonne intention, ce sont 2% des gens qui ont l'intention de certainement y aller.

Ce faible niveau de don pourrait s'expliquer par la crainte de plusieurs Québécois à l'idée de faire un don de plasma.

- Près du tiers des Québécois (28%) ont des craintes à l'idée de faire un don de plasma. Les trois plus grandes peurs des Québécois sont les suivantes :
 - Peur des aiguilles (13%)
 - Peur de faire un malaise (12%)
 - Peur de l'inconnu (7%)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. NOTORIÉTÉ ET CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AU PLASMA

PREMIÈRE MENTION SPONTANÉE DU MOT « PLASMA »

	NOVEMBRE		MARS	
	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions
EN LIEN DIRECT OU CONNEXE AU PLASMA SANGUIN	69%↓	79%	73%	82%
RELATIF AU SANG (EXPLICITE)	61%	72%	64%	73%
▪ Sang	57%	66%	59%	68%
▪ Composante du sang / produit sanguin	3%	7%	4%	7%
▪ Transfusion	1%	6%	1%	7%
▪ Globule / globule blanc / globule rouge	<1%	5%↑	<1%	3%
▪ Plaquettes	<1%	4%	-	3%
▪ Prise de sang / aiguille / seringue / <i>blood tube</i>	<1%	1%	-	1%
▪ Autres évocations relatives au sang : coagulation, hémorragie, circulation, groupe sanguin, albumine, phagocyte, etc.	-	<1%	-	1%
RELATIF AUX DONS	7%	20%	5%	19%
▪ Don (de sang, de plasma)	6%↑	17%	4%	15%
▪ Vie / sauver des vies / guérison	1%	5%	1%	5%
▪ Utile / nécessaire / important / besoin / essentiel	-	2%	-	2%
▪ Cadeau précieux / générosité / aide	-	1%	-	1%
RELATIF À LA SANTÉ (AU SENS LARGE)	1%	6%↓	2%	10%
▪ Médecine / médical	<1%	1%	1%	2%
▪ Cellule / cellules souches	<1%	2%	1%	2%
▪ Organe / partie du corps / corps humain / anatomie	<1%	2%	<1%	2%
▪ Santé	<1%	2%	<1%	2%
▪ Hôpital	-	<1%	<1%	1%
▪ Autres évocations relatives à la santé : blessure, système lymphatique, lipides, etc.	-	<1%	<1%	1%
RELATIF À DES USAGES	<1%	4%↓	1%	8%
▪ Traitement / soins / chirurgie / dialyse	<1%	1%↓	<1%	3%
▪ Maladie / Cancer / Leucémie / Hémophilie	-	2%	<1%	3%
▪ Médicament / sérum	-	1%	<1%	1%
▪ Anticorps / protection / système immunitaire	-	1%	-	1%
▪ Recherche / Hématologie / Immunologie	<1%	<1%	-	1%

Q1a. En un mot, qu'est-ce qui vous vient en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Q1b. Quels autres mots ou idées vous viennent en tête lorsque vous pensez au mot plasma?

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n= 1 050)

	NOVEMBRE		MARS	
	Première mention	Total des mentions	Première mention	Total des mentions
ORGANISMES ASSOCIÉS AU SANG / COLLECTE	2%	7%	1%	7%
▪ Héma-Québec	2%	5%	1%	5%
▪ Croix Rouge / Red Cross	<1%	1%	<1%	1%
▪ Plasmavie (salon)	<1%	<1%	-	1%
▪ Banque de sang / réserve	-	1%	-	<1%
AUTRES ÉVOICATIONS EN LIEN AVEC LE PLASMA	22%	45%	n.d.	n.d.
ÉLECTRONIQUE	13%	27%	12%	27%
▪ Téléviseur / télé / TV	12%	25%	10%	24%
▪ Écran	<1%	2%	1%	4%
▪ Autres évocations en lien avec l'électronique : LG, Samsung, technologie, etc.	-	<1%	1%	1%
PHYSIQUE, GÉOLOGIE ET ASTRONOMIE	5%	15%	6%	18%
▪ État de la matière / matière/ texture / liquide	1%	4%↓	2%	7%
▪ Découpage / coupe (de métaux)	<1%	1%	1%	2%
▪ Soudure / forge / métal chaud	1%	1%	<1%	2%
▪ Bombe nucléaire / atomique / arme	-	1%	1%	1%
▪ Flamme / chaleur / chaud / fusion	<1%	1%	<1%	1%
▪ Science / chimie / physique	<1%	3%	<1%	1%
▪ Laser / rayon	<1%	1%	<1%	1%
▪ Soleil / étoile / astronomie / univers / espace	1%	2%	<1%	1%
▪ Gaz	<1%	1%	<1%	1%
▪ Énergie	<1%	1%	<1%	1%
▪ Lave / volcan	1%	2%	<1%	1%
▪ Autres évocations en lien avec la physique, la géologie et l'astronomie	-	<1%	<1%	2%
AUTRES ÉVOICATIONS	3%	11%↑	3%	6%
▪ Femme enceinte, bébé, fœtus, naissance, utérus, ventre, etc. (Confusion présumée avec placenta)	1%	2%	1%	2%
▪ Film / science-fiction	<1%	1%	<1%	1%
▪ Rouge	<1%	1%	n.d.	n.d.
▪ Autres	2%	8%↑	2%	3%
▪ Rien	<1%	<1%	n.d.	n.d.
JE NE SAIS PAS	<1%	7%	6%	6%

NOTORIÉTÉ DE CARACTÉRISTIQUES ET USAGES DU PLASMA

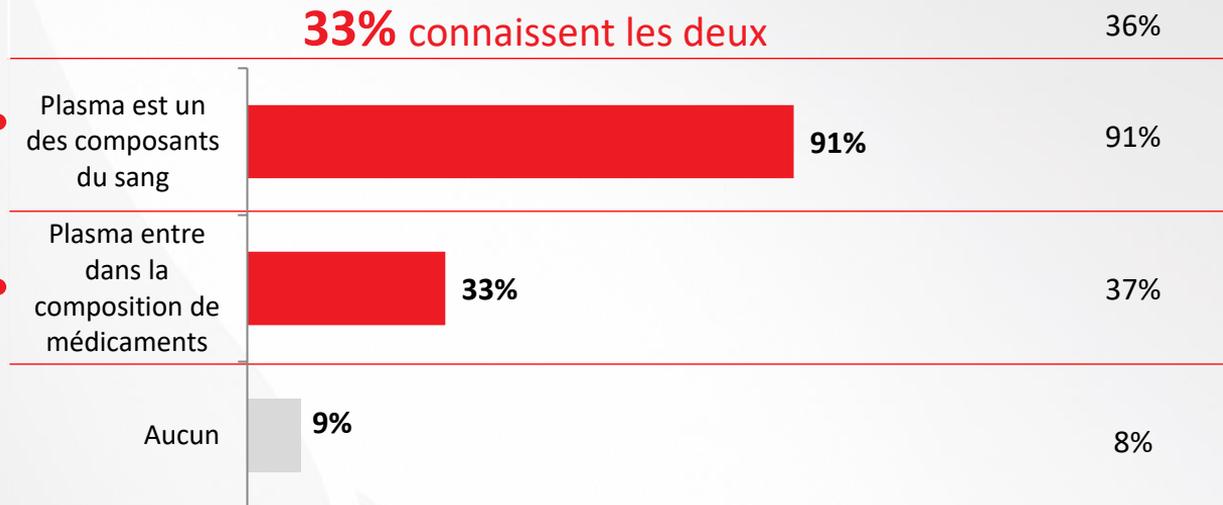
MARS

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les donneurs de plasma (100%)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (97%)
- A entendu parler des Salons Plasmavie (98%) ou des Centres Globule (96%)

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les donneurs de plasma (81%)
- Salaire élevé : 150 000 \$ et + (46%)
- Les hommes (39%)
- Les diplômés universitaires (39%)
- A entendu parler des Salons Plasmavie (59%) ou des Centres Globule (40%)



Q2a. Saviez-vous que le plasma est un des composants du sang? % OUI présenté.

Q2b. Saviez-vous que le plasma entre dans la composition de médicaments? % OUI présenté.

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)



UTILISATION DU PLASMA COMME TRAITEMENT POUR CERTAINES CONDITIONS OU MALADIES

	NOV.		% NSP	MARS		% NSP
	Pas utilisé	Utilisé		Pas utilisé	Utilisé	
Hémophilie	2%	53% ↓	45%	3%	59%	38%
Déficits immunitaires	3%	52%	45%	3%	56%	41%
Hypertension	22%	10%	68%	22%	10%	65%
Diabète	21%	12%	68%	22%	13%	69%
Certains troubles neurologiques	11%	18%	71%	13%	19%	68%

■ Bonne réponse

■ Mauvaise réponse

Q3. Selon vous, le plasma est-il utilisé pour traiter les conditions ou maladies suivantes?

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n= 1 050)

Nb. de bonnes réponses (sur 5)

	NOVEMBRE	MARS
Aucune	33% ↑	26%
1	17%	17%
2	26%	25%
3	17%	29%
4	6%	
5	0%	2%



NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONNS

MARS

52% connaissent tous les types de dons

55%

Don de sang

97%

98%

Don de plasma

64%

67%

Don de plaquettes

63%

67%

Aucun

2%

2%

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (76%)
- Les 18-34 ans (76%)

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (82%)
- Les 18-34 ans (73%)

Q4. Avez-vous déjà entendu parler...? % OUI présenté.

Du don de sang

Du don de plasma

Du don de plaquettes

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)



SOURCES DE NOTORIÉTÉ DU DON DE PLASMA

	NOV.
Don de plasma (mentions multiples)	n=662
Par de la publicité (n=191)	31%
• À la télévision	57%
• Sur Internet	31%
• Des panneaux extérieurs (panneaux routiers, etc.)	25%
• À la radio	25%
• Dans des dépliants ou brochures	23%
• Dans les journaux	21%
• Autre(s)	1%
• Je ne me souviens pas	7%
Dans des émissions ou reportages (télévision, radio, Internet)	35%
Par des parents / amis / collègues (bouche-à-oreille)	31%
À un kiosque / lors d'une collecte ou d'un don de sang	26%
Dans des articles (magazines, journaux, Internet)	24%
Sur un bâtiment / un centre	7%
Au travail	2%
À l'école	1%
Autres	1%
Je ne me souviens pas	8%

Q4a. Comment avez-vous entendu parler du don de plasma?*

Q4b. Et dans quel(s) type(s) de publicité avez-vous vu, lu ou entendu parler du don de plasma? Est-ce...? *

Base 4a/4b : a entendu parler du don de plasma (n=662) / a vu de la publicité sur le don de plasma (n=191)

*PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



2. NOTORIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES ÉTABLISSEMENTS POUR LE DON DE PLASMA

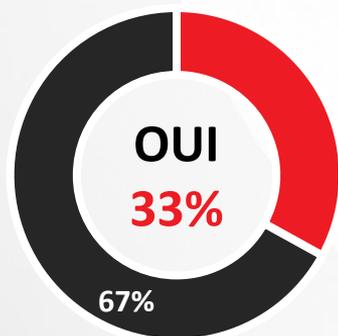
	TOTAL NOVEMBRE n=662	TOTAL MARS n=702	RMR Montréal n=308	RMR Québec n=154	Ailleurs au Québec n=200
TOTAL HÉMA-QUÉBEC	41% ↓	47%	46%	56%	32%
▪ Héma-Québec	41% ↓	46%	46%	55%	32%
▪ Mauvaises appellations de Héma Québec : Hématome Québec, Héma	0,2%	1%	0,4%	0,4%	0%
RÉSEAU DE LA SANTÉ	27% ↓	33%	28%	21%	29%
▪ Hôpitaux	25% ↓	30%	26%	20%	26%
▪ Cliniques médicales / CLSC	5% ↓	8%	5%	2%	6%
SITES GÉNÉRIQUES	14%	14%	13%	14%	15%
▪ Cliniques de sang / Collectes de sang	8%	9%	9%	9%	7%
▪ Centre de donneurs	2%	2%	2%	2%	4%
▪ Partout où l'on peut donner du sang	2%	1%	2%	2%	3%
▪ Unités mobiles / centres itinérants	1%	2%	1%	1%	1%
▪ Centre de prélèvement	0,3%	1%	0,2%	1%	0,2%
TOTAL PLASMAVIE / SALON PLASMAVIE	4% ↓	8%	1%	0%	9%
▪ Plasmavie / Salon Plasmavie	3% ↓	6%	0%	0%	7%
▪ Mauvaises appellations de Plasmavie : Plasma Québec	1%	2%	1%	0%	2%
CROIX ROUGE / RED CROSS	6%	7%	7%	6%	6%
TOTAL GLOBULE / CENTRE GLOBULE	6%	5%	6%	12%	2%
▪ Globule / Centre Globule	5%	5%	6%	12%	2%
▪ Mauvaises appellations de Globule : Globo	0,3%	0%	0%	0%	1%
AUTRES : prélèvements en entreprise, centre commercial, instituts de recherche, laboratoires, etc.	2%	2%	3%	1%	0%
JE NE SAIS PAS	20%	16%	18%	11%	25%

Q5. D'après vous, dans quels types d'établissement est-il possible de faire un don de plasma au Québec? Veuillez nommer tous les types d'établissements où il est selon vous possible de faire ce type de don.

Base : a entendu parler du don de plasma (n=662)



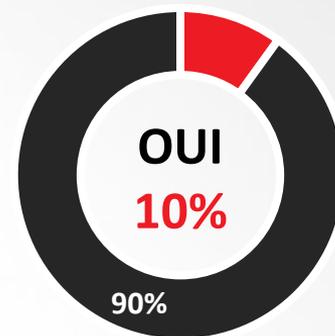
NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC



mars (Oui = 34%)

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les 35-54 ans (39%)
- Les francophones (35%)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (58%)
- Les donneurs de plasma (72%) ou ceux qui ont l'intention d'en donner au cours de la prochaine année (47%)
- A entendu parler des Salons Plasmavie (53%)



mars (Oui = 11%)

Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les donneurs de plasma (56%) ou ceux qui ont l'intention d'en donner au cours de la prochaine année (23%)
- A entendu parler des Centres Globule (15%)

Q6. Avez-vous déjà entendu parler des endroits suivants, ne serait-ce que de nom?

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)



SOURCES DE NOTORIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC

	NOV.	MARS
Centres Globule (mentions multiples)	n=370	n=387
Par de la publicité (n=137)	36%↓	49%
▪ À la télévision	47%	25%
▪ À la radio	39%	18%
▪ Sur Internet	29%	11%
▪ Sur des panneaux extérieurs / routiers / affiches dans transport en commun ou université	28%	14%
▪ Dans les journaux	27%	10%
▪ Dans des dépliants ou brochures	17%	6%
▪ Autres	2%	n.d.
▪ Ne se souvient pas	7%	4%
À un kiosque / lors d'une collecte ou d'un don de sang	29%	28%
Dans des émissions ou reportages (télévision, radio, Internet)	27%↑	17%
Sur un bâtiment / un centre	23%	28%
Dans des articles (magazines, journaux, Internet)	18%	19%
Par des parents / amis / collègues (bouche-à-oreille)	17%	18%
Au travail**	2%	n.d.
Autres	1%	2%
Ne se souvient pas	8%	11%

	NOV.	MARS
Salons Plasmavie (mentions multiples)	n=92	n=91
Par des parents / amis / collègues (bouche-à-oreille)	37%	28%
Sur un bâtiment / un centre	24%↓	43%
Par de la publicité (n=21)	22%	37%
▪ À la télévision	63%	14%
▪ À la radio	44%	14%
▪ Sur Internet	31%	10%
▪ Sur des panneaux extérieurs / routiers / affiches	30%	13%
▪ Dans les journaux	18%	2%
▪ Dans des dépliants ou brochures	6%	5%
▪ Autres	9%	n.d.
▪ Ne se souvient pas	5%	4%
À un kiosque / lors d'une collecte ou d'un don de sang	22%	13%
Dans des articles (magazines, journaux, Internet)	18%	23%
Dans des émissions ou reportages (télévision, radio, Internet)	15%	16%
Autres	1%	2%
Ne se souvient pas	11%	6%

Q7a. / Q8a. Comment avez-vous entendu parler des centres Globule / salons Plasmavie?*

Q7b. / Q8b. Et dans quel(s) type(s) de publicité avez-vous vu, lu ou entendu parler des Centres Globule / salons Plasmavie? Est-ce...? *

Base 7a/7b : a entendu parler des Centres Globule (n=370) / a vu de la publicité sur les Centres Globule (n=137)

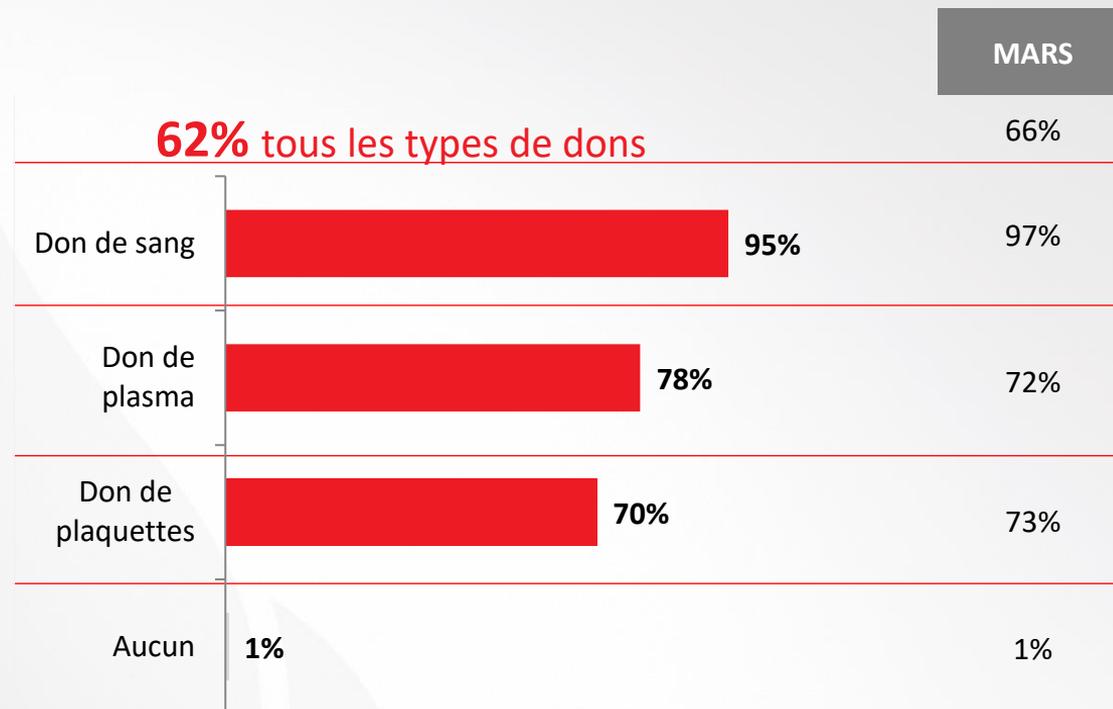
Base 8a/8b : a entendu parler des Salons Plasmavie (n=92) / a vu de la publicité sur les Salons Plasmavie (n=21)

*PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

**Nouveau choix en novembre 2021. Pas de comparaison possible avec mars 2021.



NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONS POSSIBLES DANS LES CENTRES GLOBULE

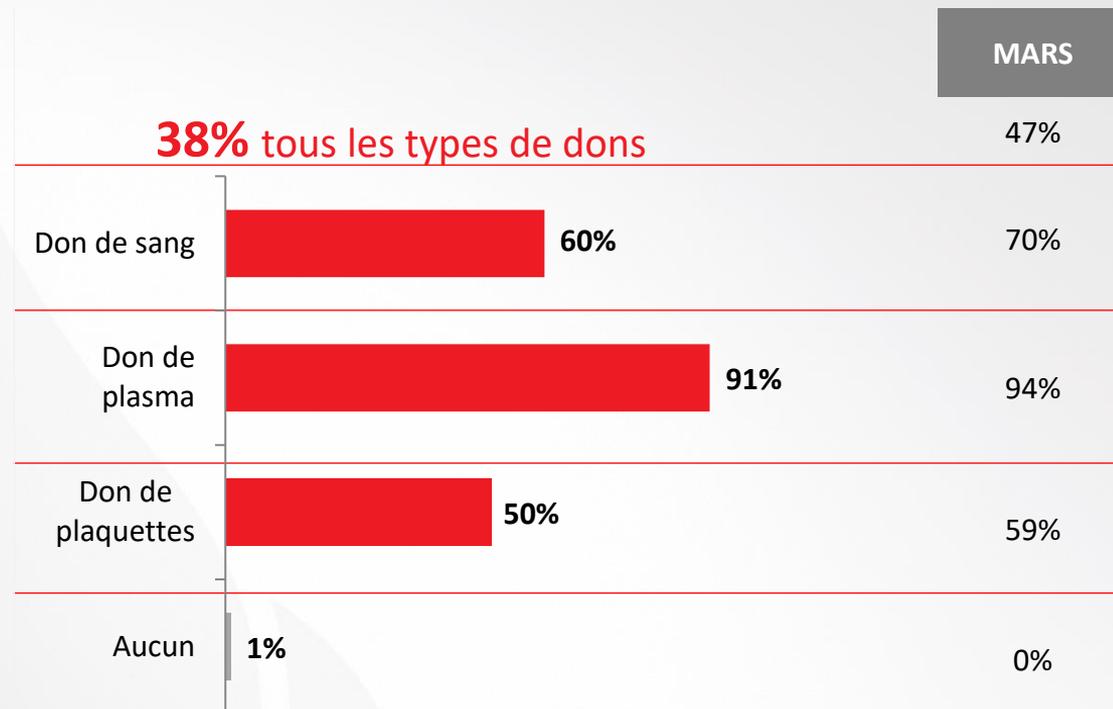


Q9a. Selon vous, quels types de dons est-il possible de faire dans les centres Globule?

Base : a entendu parler des centres Globule (novembre n=370 / mars n=387)



NOTORIÉTÉ DES TYPES DE DONS POSSIBLES DANS LES SALONS PLASMAVIE

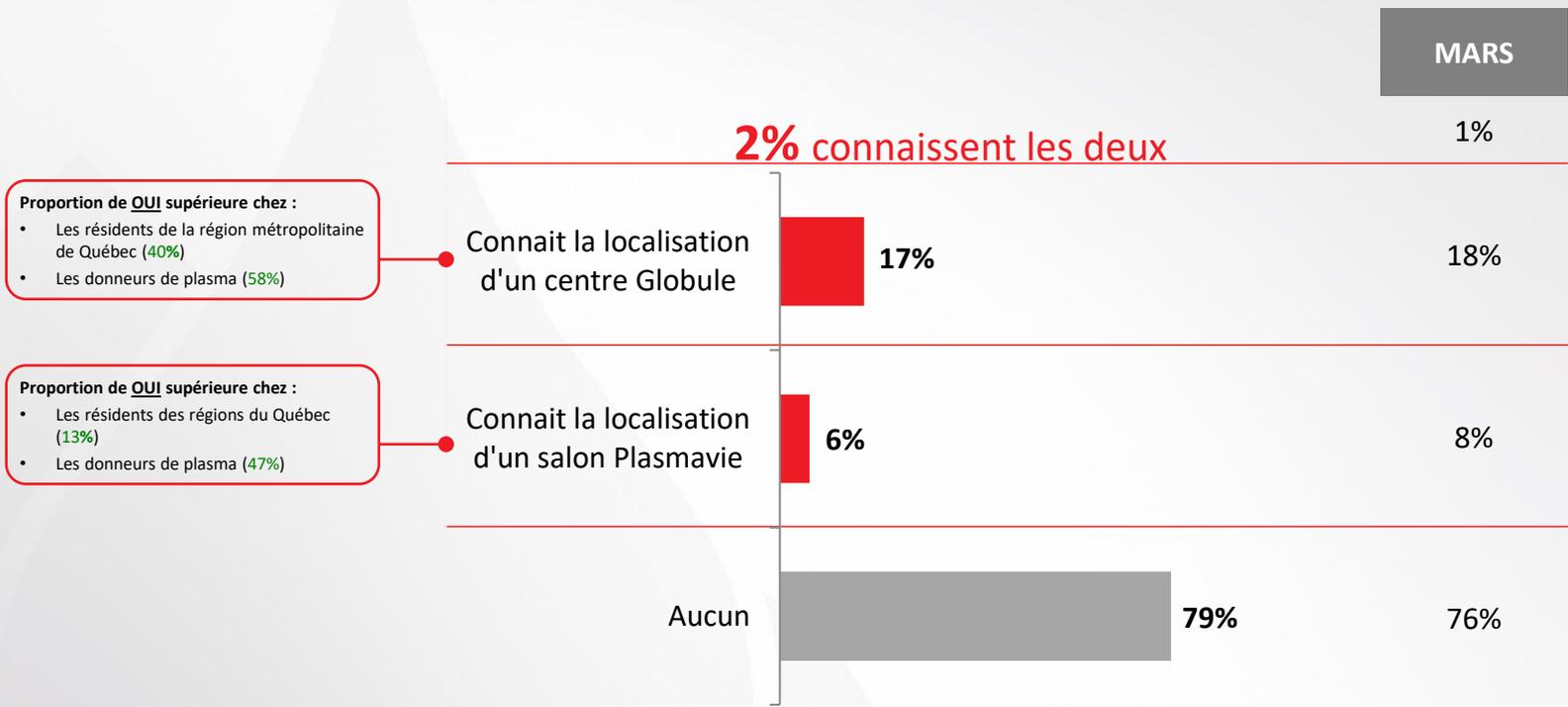


Q10a. Selon vous, quels types de dons est-il possible de faire dans les salons Plasmavie?

Base : a entendu parler des salons Plasmavie (novembre n=92 / mars n=91)



NOTORIÉTÉ DE LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC



Q9b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un centre Globule accessible pour vous?
 Q10b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un salon Plasmavie accessible pour vous?
 Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)



NOTORIÉTÉ DE LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS D'HÉMA-QUÉBEC | Croisements supplémentaires

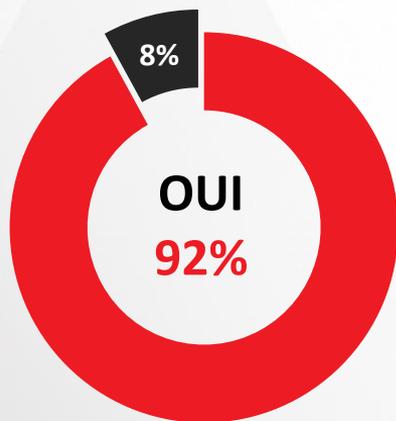
	Total	ÂGE			Langue			Région			Revenu				
		18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Français	Anglais	Autres	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	-40k\$	40-79k\$	80-99k\$	100-149k\$	150k\$+
n=	1 005	260	333	412	786	97	121	504	201	300	208	313	136	161	76
TOTAL CONNAIT LES DEUX	2%	3%	3%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	4%	1%	3%	1%	1%	1%
Connaît la localisation d'un centre Globule	17%	18%	18%	15%	18%	6%	16%	18%	40%	9%	12%	17%	17%	23%	27%
Connaît la localisation d'un salon Plasmavie	6%	8%	4%	6%	7%	0%	2%	1%	2%	13%	4%	6%	5%	8%	2%
Aucun	79%	76%	81%	80%	77%	94%	83%	81%	60%	82%	85%	80%	80%	70%	71%

Q9b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un centre Globule accessible pour vous?
 Q10b. Connaissez-vous la localisation d'au moins un salon Plasmavie accessible pour vous?
 Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)



3. NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET LES HABITUDES DE DON

NOVEMBRE



mars (Oui = 95%)

Proportion de OUI supérieure chez :

- Les 55 ans et plus (95%)
- Les francophones (93%)
- Les résidents de la région métropolitaine de Québec (98%)

Q11. Connaissez-vous Héma-Québec, ne serait-ce que de nom?

Base : Tous les répondants (novembre n=1 005 / mars n=1 050)

NOTORIÉTÉ D'HÉMA-QUÉBEC ET CONNAISSANCE DE SES ACTIVITÉS

Héma-Québec...	NOV.			MARS		
	Non	Oui	% NSP	Non	Oui	% NSP
Gère la collecte de sang au Québec*	3%	97%	n/a	4%	96%	n/a
Rémunère les donneurs de plasma	59%↓	4%	37%	65%	4%	31%
Est un organisme à but non lucratif	7%	64%	29%	7%	64%	29%
Retire des bénéfices liés à la vente de sang ou de plasma	58%	6%	36%	58%	7%	35%
Gère la collecte de plasma au Québec*	41%	59%	n/a	43%	57%	n/a
Retire des bénéfices liés à la vente de médicaments	49%	7%	44%	51%	6%	43%

■ Bonne réponse

■ Mauvaise réponse

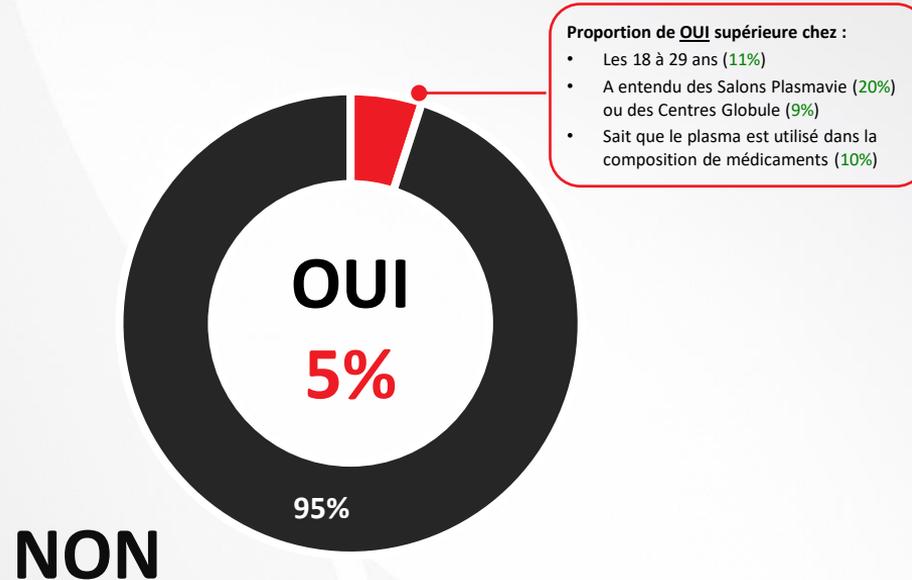
*Q12. Avant de répondre à ce sondage, saviez-vous qu'Héma-Québec gère...? a) La collecte de sang au Québec? b) La collecte de plasma au Québec?

Q13. Selon vous, Héma-Québec...?

Base : connaît Héma-Québec (novembre n=930 / mars n= 999)



DON DE PLASMA AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES

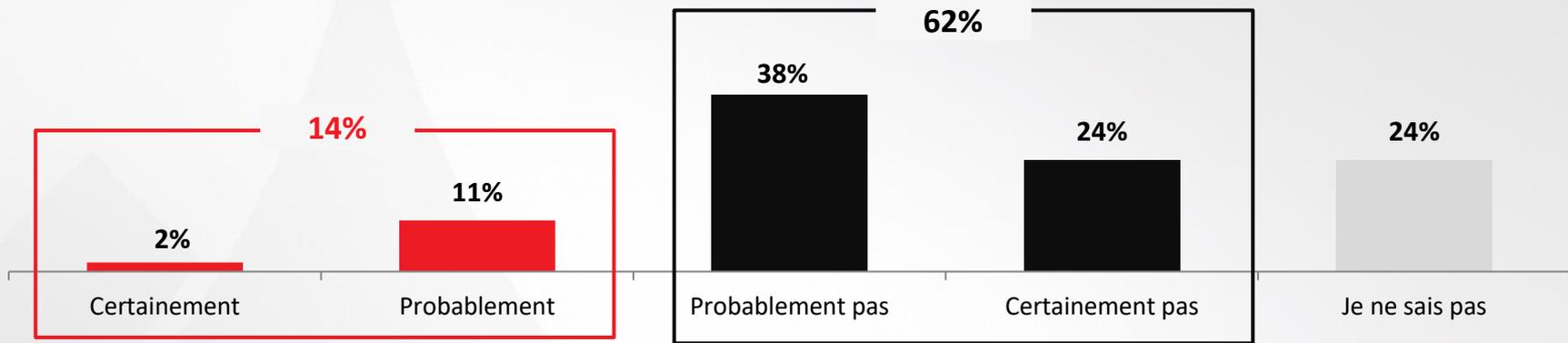


Q14a. Revenons au don de plasma. Avez-vous donné du plasma au cours des trois dernières années?*

Base : a entendu parler du don de plasma (n=662)

*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.

INTENTION DE FAIRE UN DON DE PLASMA



	Total	Sexe		Âge			Région			Enfants		Langue			Revenu				
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Oui	Non	Français	Anglais	Autres	-40k\$	40-79k\$	80-99k\$	100-149k\$	150k\$+
n=	1 005	492	513	260	333	412	504	201	300	233	768	786	97	121	208	313	136	161	76
TOTAL OUI	14%	15%	12%	18%	15%	10%	11%	19%	15%	18%	12%	15%	10%	10%	12%	13%	14%	20%	16%
Certainement	2%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	7%	3%	1%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	0%
Probablement	11%	13%	9%	14%	13%	8%	10%	12%	12%	17%	9%	12%	10%	9%	10%	10%	11%	17%	16%
TOTAL NON	62%	61%	63%	62%	61%	63%	63%	60%	61%	59%	63%	61%	63%	69%	59%	63%	64%	61%	67%
Probablement pas	38%	37%	39%	40%	35%	40%	40%	33%	37%	37%	39%	36%	36%	53%	35%	38%	47%	37%	39%
Certainement pas	24%	24%	24%	22%	26%	23%	23%	27%	24%	22%	24%	25%	27%	16%	24%	25%	18%	24%	28%
Ne sait pas / refus	24%	24%	25%	21%	24%	27%	25%	21%	24%	23%	24%	25%	26%	20%	29%	24%	22%	19%	16%

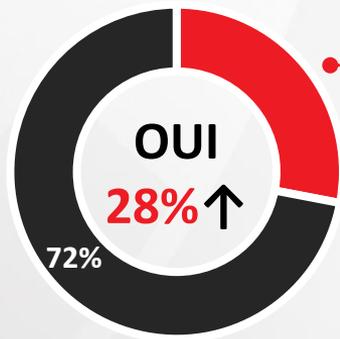
Q16. Au cours des 12 prochains mois, avez-vous l'intention de faire un don de plasma?*

Base : Tous les répondants (n=1 005)

*Nouvelle question en novembre 2021. Pas de comparaison possible.



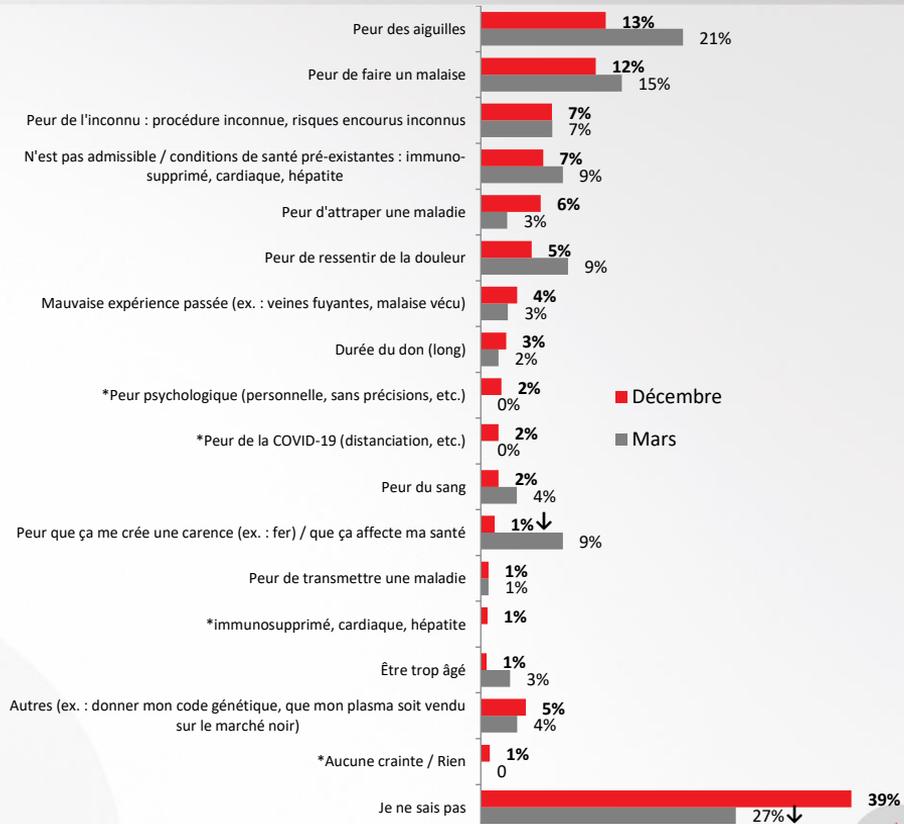
CRAINTES À L'IDÉE DE FAIRE UN DON DE PLASMA



Proportion de **OUI** supérieure chez :

- Les 18 à 29 ans (39%)
- Les femmes (31%)

MARS
13%



Q14. Revenons au don de plasma... Avez-vous des craintes à l'idée de faire personnellement un don de plasma?

Base : Tous les répondants (nov. n=1 005 / mars n=1 050)

Q15. Quelles sont vos craintes au sujet du don de plasma?

Base : a des craintes au sujet du don de plasma (nov. n=278 / mars n=125)



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 005	930	75
Genre			
Homme	49%	49%	49%
Femme	51%	51%	51%
Âge			
18 à 29 ans	17%	15%	34%
30 à 39 ans	16%	16%	15%
40 à 49 ans	17%	18%	13%
50 à 59 ans	16%	16%	16%
60 à 69 ans	21%	22%	10%
70 ans ou plus	13%	13%	12%
Région de résidence			
Montréal RMR	50%	50%	52%
Québec RMR	10%	11%	3%
Autres régions	40%	40%	45%
Scolarité			
Primaire / Secondaire	31%	31%	39%
Collégial	43%	43%	35%
Université	25%	25%	24%
Origine ethnique			
Arabe	3%	3%	4%
Asiatique	4%	4%	2%
Blanc(he)	89%	89%	85%
Autres	4%	4%	6%

Base : Tous les répondants

	TOTAL	Notoriété Héma-Québec	
		Oui	Non
n=	1 005	930	75
Langue maternelle			
Français	77%	78%	64%
Anglais	10%	9%	22%
Autres	13%	13%	14%
Revenu-ménage			
Moins de 40 000 \$	25%	24%	38%
40 000 \$ à 79 999 \$	32%	33%	29%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	12%	10%
100 000 \$ à 149 999 \$	14%	14%	12%
150 000 \$ et plus	6%	6%	2%
Occupation			
Travailleur	56%	56%	55%
Étudiant	7%	6%	10%
Retraité	29%	30%	19%
Autres	8%	7%	15%
Enfants			
Oui	25%	24%	29%
Non	75%	75%	70%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

ÉQUIPE

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

