



sid *dit Héma*

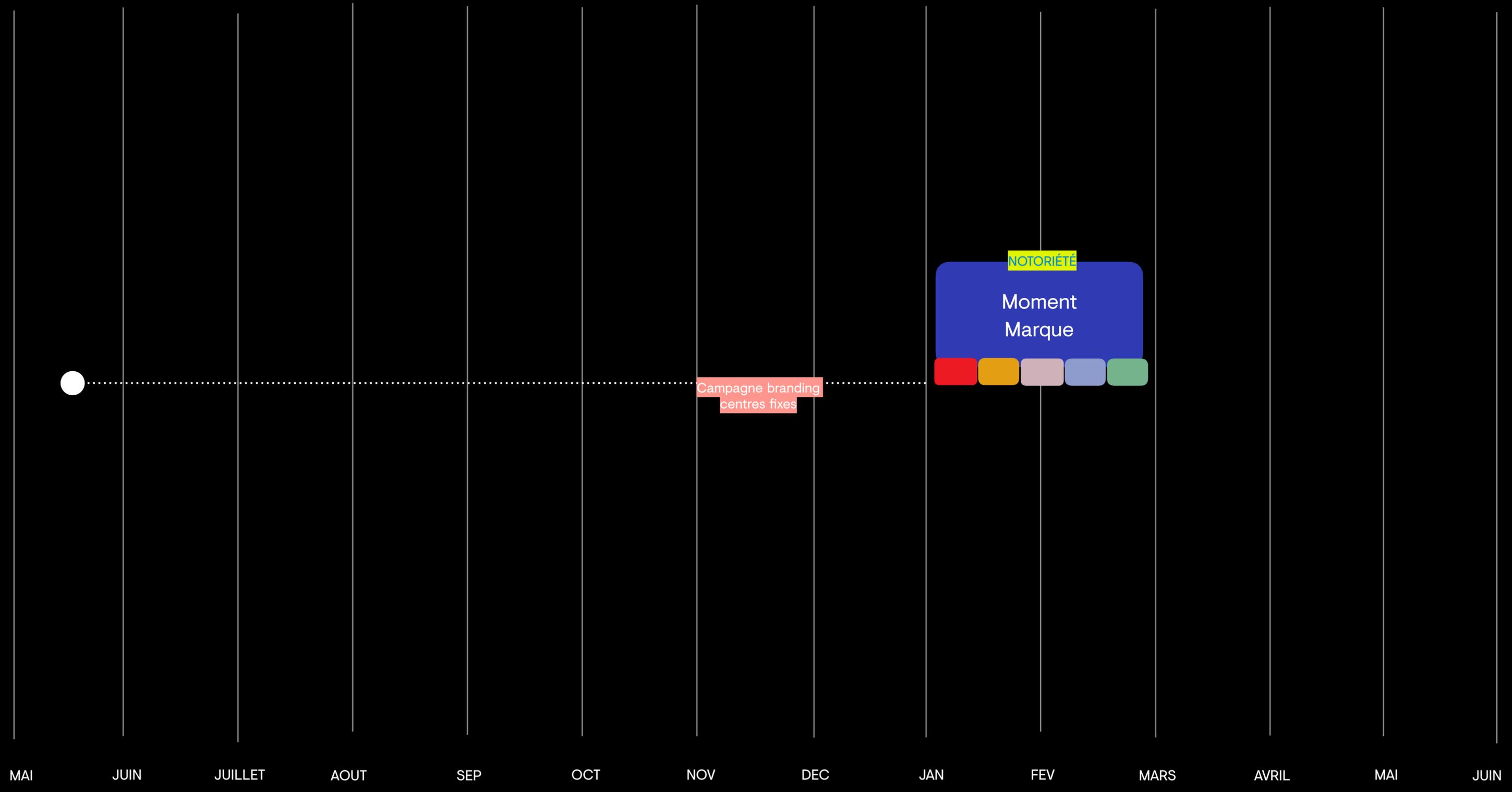
Taille des campagnes

M	L
M	L

● Date de brief client



Multi-secteurs



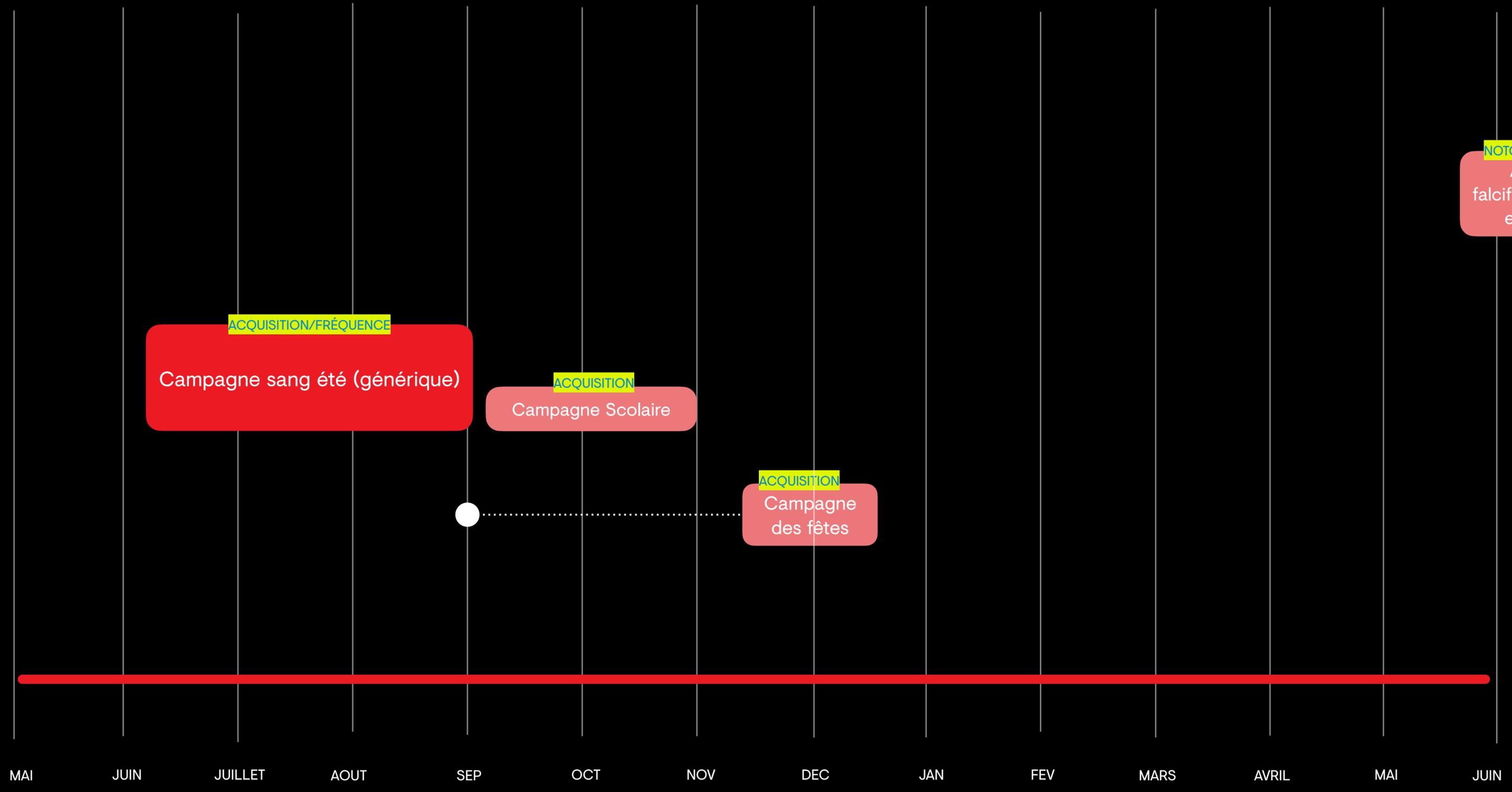
Taille des campagnes
M L
M L

● Date de brief client



Sang

Always on



NOTORIÉTÉ
Aném
falciforme
ethniq

Taille des campagnes
M L
M L

● Date de brief client



Plasma

NOTORIÉTÉ
Campagne printemps



NOTORIÉTÉ REO
+ optimisation
Campagne automne



NOTORIÉTÉ
Campagne ouverture Drummondville

ACQUISITION/FRÉQUENCE
Initiative LinkedIn

Always on



MAI JUN JUILLET AOUT SEP OCT NOV DEC JAN FEV MARS AVRIL MAI JUN

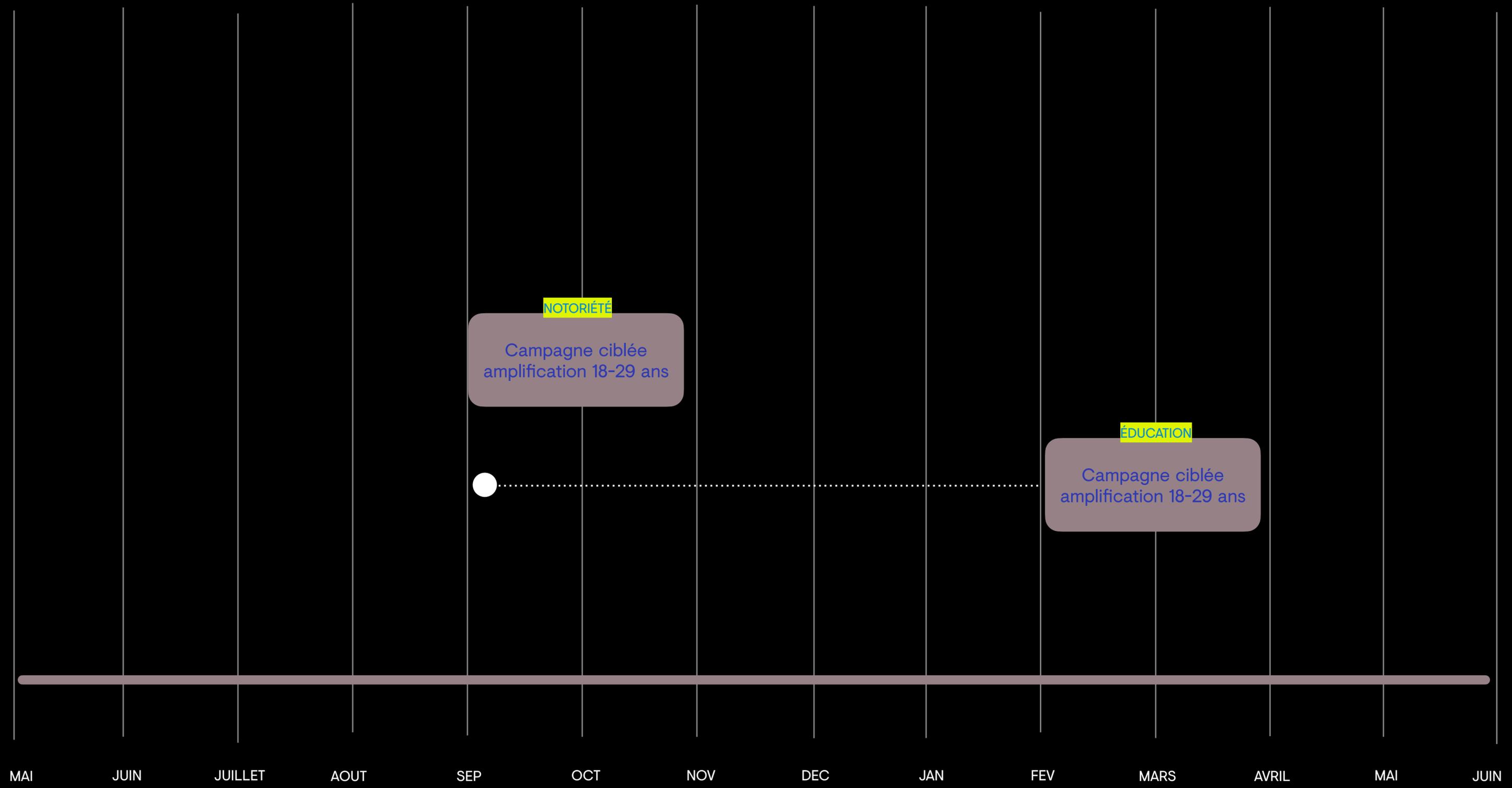
Taille des campagnes
M L
M L

● Date de brief client



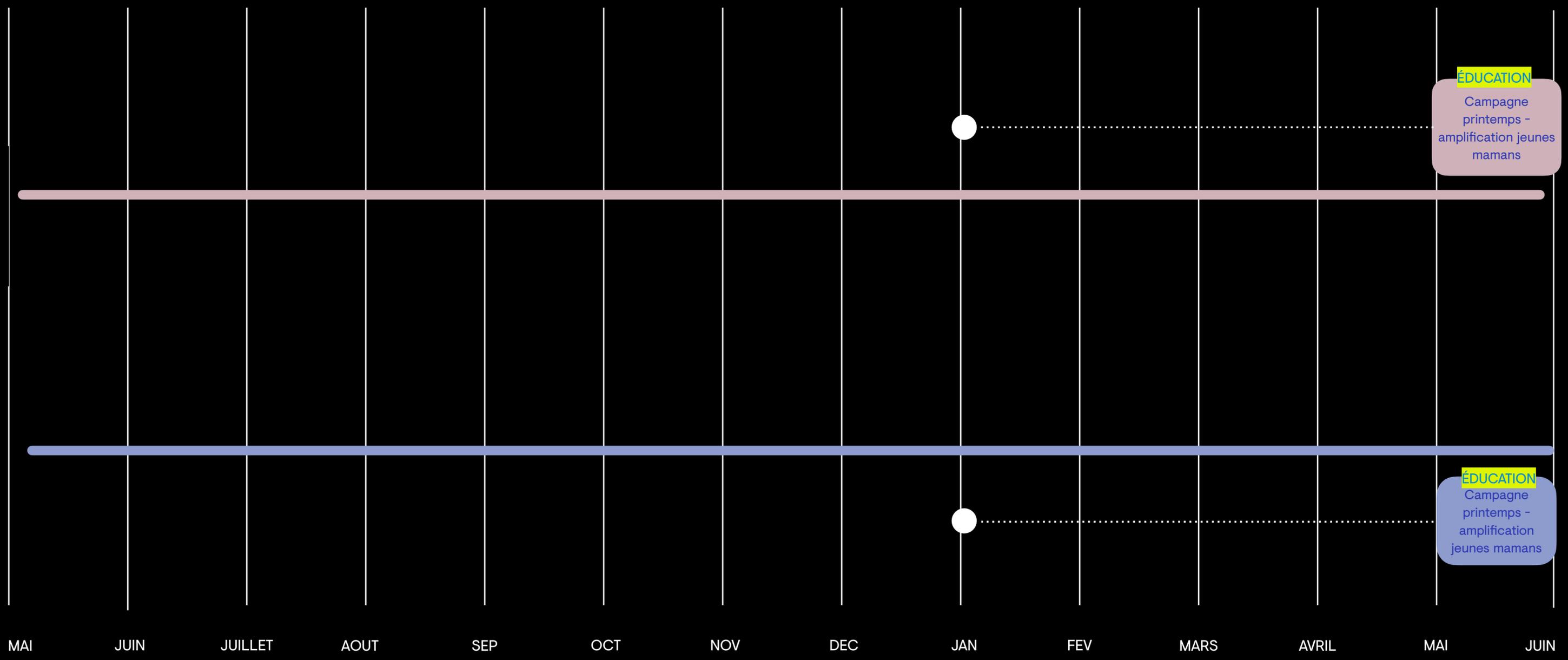
Cellules souches

Always on



Lait Maternel

Sang de cordon





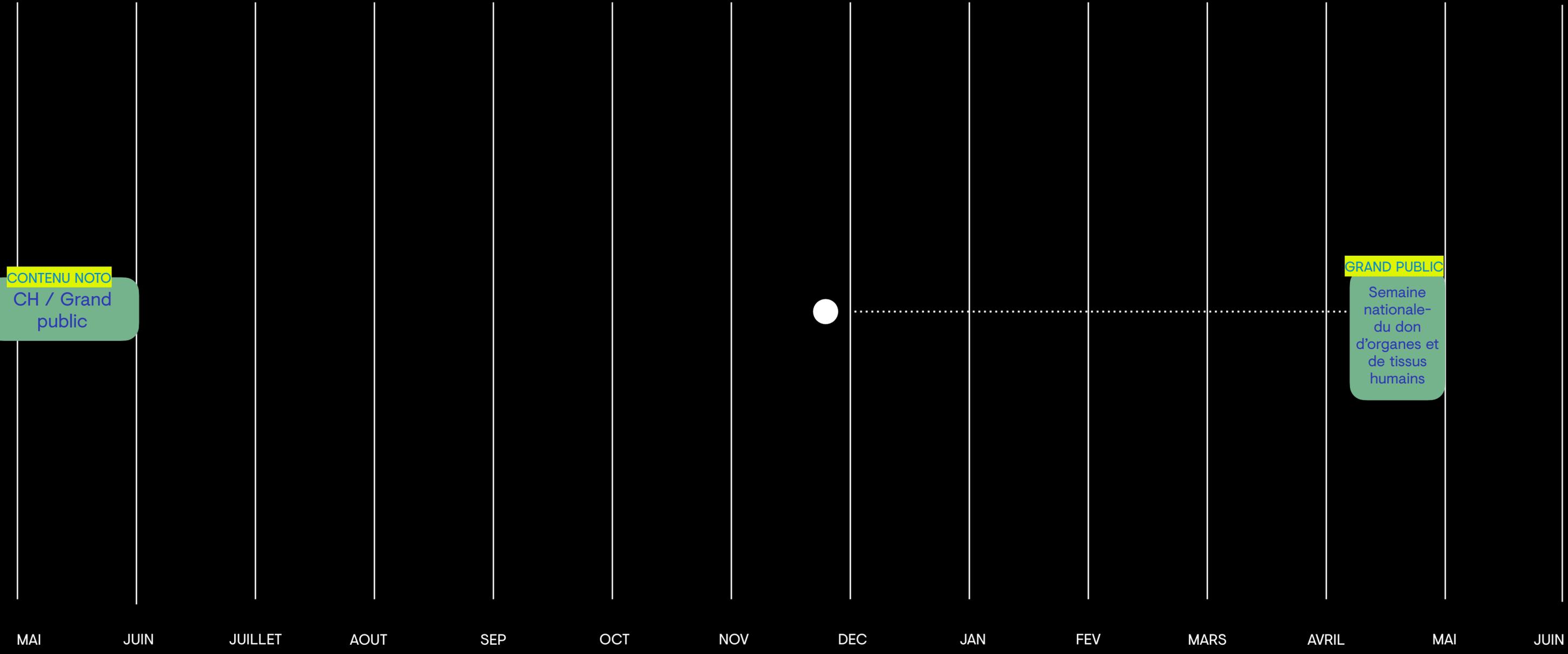
● Date de brief client

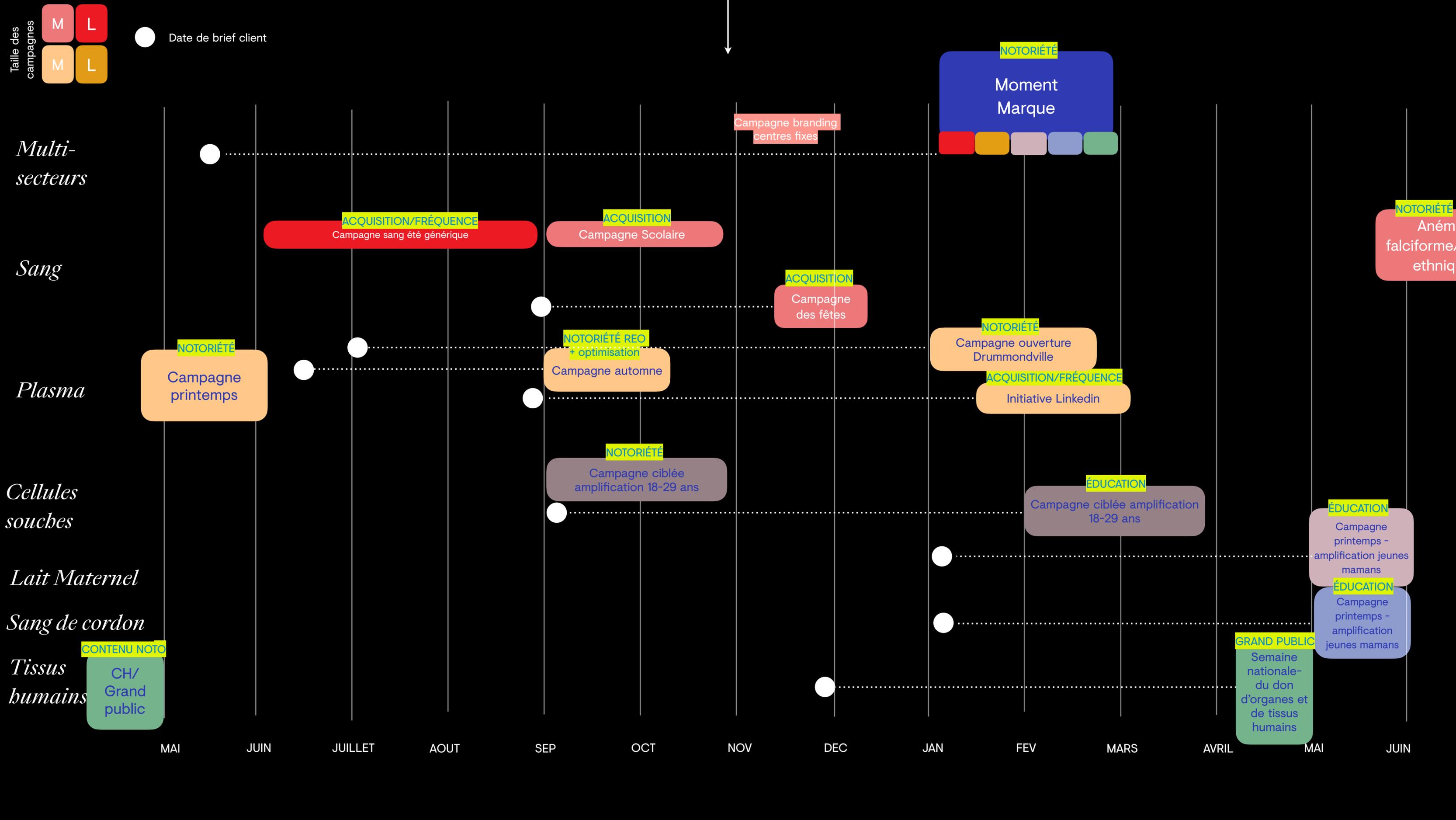
Plan ajusté 2024-2025

Tissu humain

CONTENU NOTO
CH / Grand public

GRAND PUBLIC
Semaine nationale-
du don
d'organes et
de tissus
humains







Merci!