



HÉMA-QUÉBEC

Campagne 25^e anniversaire Rapport – campagne complet

2 octobre au 12 novembre 2023

Rappel du calendrier

Calendrier média

Révision 2 - 8 août 2023 - Ajout de Méta.

MÉDIA	CIBLES/AUDIENCES	LANGUE	FORMATS	KPI(s)	2023											Budget (net)	Répartition budgétaire
					Septembre				Octobre					Novembre			
NOTORIÉTÉ					04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13		
TÉLÉVISION	Cible d'achat : A35-64 ans	FR	30 sec. FR. 20% en top 20 55% conventionnelles / 45% spécialisées Achat en pointe global de 60%	PEBS Portée/fréquence					200	165	165					249 000 \$	100%
		ANG.	30 sec. ANG. 20% en top 20 100% conventionnelles Achat en pointe de 60%	PEBS Portée/fréquence					100	85	85	75					58 000 \$
OLV PREMIUM	Cible d'achat : A18+ SRC/CBC, TVA, Bell (fr.+ang.), Cogéco, Rogers, Corus	FR	vidéo 30 sec FR. (+ vidéo 15 sec. si disponible)	Impressions / VCR												14 500 \$	6%
		ANG	vidéo 30 sec ANG. (+ vidéo 15 sec. si disponible)	Impressions / VCR													14 500 \$
META	Cible d'achat : A18 et + Audiences : - Broad - Démo , anniversaires dans les 30 jours	FR + ANG.	vidéo 30 sec FR. + ANG. +1 post organique "carte de fête" à booster (3 000\$)	Impressions / VCR Interactions				o r g a n i q u e								20 000 \$	8%

Frais Fixes : 1 000 \$

BUDGET TOTAL PLANIFIÉ : 250 000 \$

92 % média d'ici

59 % du numérique

Vidéo en ligne (OLV) Notoriété

OLV – Résultats détaillés

Médias	Formats	Stratégies d'achat	Planifié		
			Impressions	CPM	Budget
MARCHÉ FRANCOPHONE - Vidéo : Maximiser les visionnements complétés					
Radio-Canada	Vidéo 30 s et bonification en display	SRC + tou.tv RON	123 457 Imp.	48,60 \$	6 000,01 \$
		SRC + tou.tv RON - Bonif vidéo (exceptionnel) (sans frais)	60 000 Imp.	- \$	
		Îlot compagnon (sans frais)	-		
Québecor		Sans audience	166 667 Imp.	30,00 \$	5 000,01 \$
		Multisizes OSBL (sans frais) 728x90, 300x250, 300x600	50 000 Imp.	- \$	
Bell Media		ROC	86 420 Imp.	40,50 \$	3 500,01 \$
	BONUS - 300X250 et 728X90	246 479 Imp.	- \$		
			733 023 Imp.	19,78 \$	\$ 14 500,03

Objectif : Notoriété			Objectif : Considération			Indice de livraison	Taux de complétion
Impressions livrées	CPM livré	Budget	Clics	Taux de clic	Coût par clic		
123 667 Imp.	48,52 \$	6 000,01 \$	93	0,08%	40,00 \$	100	97%
60 640 Imp.	- \$		57	0,09%		101	97%
Résultats inclus dans les deux lignes précédentes							
166 671 Imp.	30,00 \$	5 000,01 \$	231	0,14%	20,08 \$	100	98%
50 011 Imp.	- \$		18	0,04%		100	n/a
86 443 Imp.	40,49 \$	3 500,05 \$	478	0,55%	5,34 \$	100	88%
246 491 Imp.	- \$		177	0,07%		100	n/a
733 923 Imp.	19,76 \$	14 500,07 \$	1 054	0,14%	13,76 \$	100	96%

MARCHÉ ANGLOPHONE - Vidéo : Maximiser les visionnements complétés					
Radio-Canada	Vidéo 30 s et bonification en display	SRC + tou.tv RON	157 829 Imp.	39,60 \$	6 250,03 \$
		SRC + tou.tv RON - Bonification vidéo (exceptionnel) (sans frais)	71 023 Imp.	- \$	
		Double îlot compagnon (sans frais)	-	- \$	
Bell Media		ROC	157 368 Imp.	34,95 \$	5 500,01 \$
		BONUS - 300X250 et 728X90 (sans frais)	447 154 Imp.	- \$	
Corus		O&O	39 285 Imp.	35,00 \$	2 749,96 \$
	Global	39 285 Imp.	35,00 \$		
	BONUS 300x600, 300x250, 728x90 (sans frais)	196 428 Imp.	- \$		
			1 108 372 Imp.	13,08 \$	\$ 14 500,00

157 904 Imp.	39,58 \$	6 250,03 \$	373	0,24%	11,79 \$	100	95%	
71 030 Imp.	- \$		157	0,22%		100	93%	
Résultats inclus dans les deux lignes précédentes								
157 368 Imp.	34,95 \$	5 500,01 \$	1 284	0,82%	2,20 \$	100	83%	
447 176 Imp.	- \$		1 216	0,27%		100	n/a	
39 210 Imp.	35,07 \$	2 749,96 \$	343	0,87%	8,02 \$	100	68%	
39 291 Imp.	34,99 \$		17	0,04%		- \$	100	98%
196 110 Imp.	- \$		214	0,11%		- \$	100	n/a
1 108 089 Imp.	13,09 \$	14 500,00 \$	3 604	0,33%	4,02 \$	100	89%	

OLV – Constats

- Ce volet de campagne a généré un total de 1 108 089 impressions et de **4 658 clics vers le site web** (CPC : 6,23 \$).
- Près de 40% des clics ont été générés grâce à la bonification.
- Les placements anglophones ont été beaucoup plus efficaces que ceux francophones en raison de CPM plus bas et d'un taux de clic au-dessus de la moyenne.
- Bell Média, tant du côté francophone qu'anglophone, a été le partenaire générant les meilleurs rendements.
- Le taux des visionnements complétés est très bon à 96% en français et 89% en anglais.

Recommandations :

- Favoriser Bell Média pour une prochaine campagne en OLV.
- Retirer les achats sur Global.
- Tester de nouveaux partenaires tels que La Presse, Rogers et Cogéco.

Créatif OLV



Créatifs display

noovo moi En Vedette • Santé • Vivre • Style Et Maison • Cuisiner • Horoscope • Sortir • Voyager • Vidéos • Shopping

PUBLICITE

LES PLUS RÉCENTS

BAKING

Sticky Toffee Apple Cake

by JESSICA MARTE
September 28, 2023

★ 4.9 (97 ratings)

SAVE THIS RECIPE

f p e



PREP TIME 20 min
COOK TIME 35 min
YIELDS 9 servings



Tam-Tam \TBWA

Numérique Notoriété

Meta - Période du 2 octobre au 12 novembre 2023

Résultats globaux

Non / Oui	Campagne	Portée	Impressions	Coût par résultat	CTR (Tous)	Clics (tous)	CPC (Tous)	Fréquence	Vues de page de destination	Coût par vue de page de destination	Montant dépensé	CPM (Coût pou...)
<input checked="" type="checkbox"/>	2023 Campagne - 25e - Notoriété_FR+EN_02-10-...	1 843 634	8 696 916	\$9,22 Par 1000 personnes...	0,10%	8 579	\$1,98	4,72	2 566 ^[2]	\$6,63 ^[2]	\$17 000,00	\$1,95
	Résultats provenant d'une campagne ⓘ	1 843 634 comptes de l'Espace...	8 696 916 Total	\$9,22 Par 1000 personnes...	0,10% Par impression	8 579 Total	\$1,98 Par clic	4,72 par compte de l...	2 566 ^[2] Total	\$6,63 ^[2] Par action	\$17 000,00 Total dépensé	\$1,95 Pour 1 0...

Meta - Période du 2 octobre au 12 novembre 2023

Détails par langue et média

FR

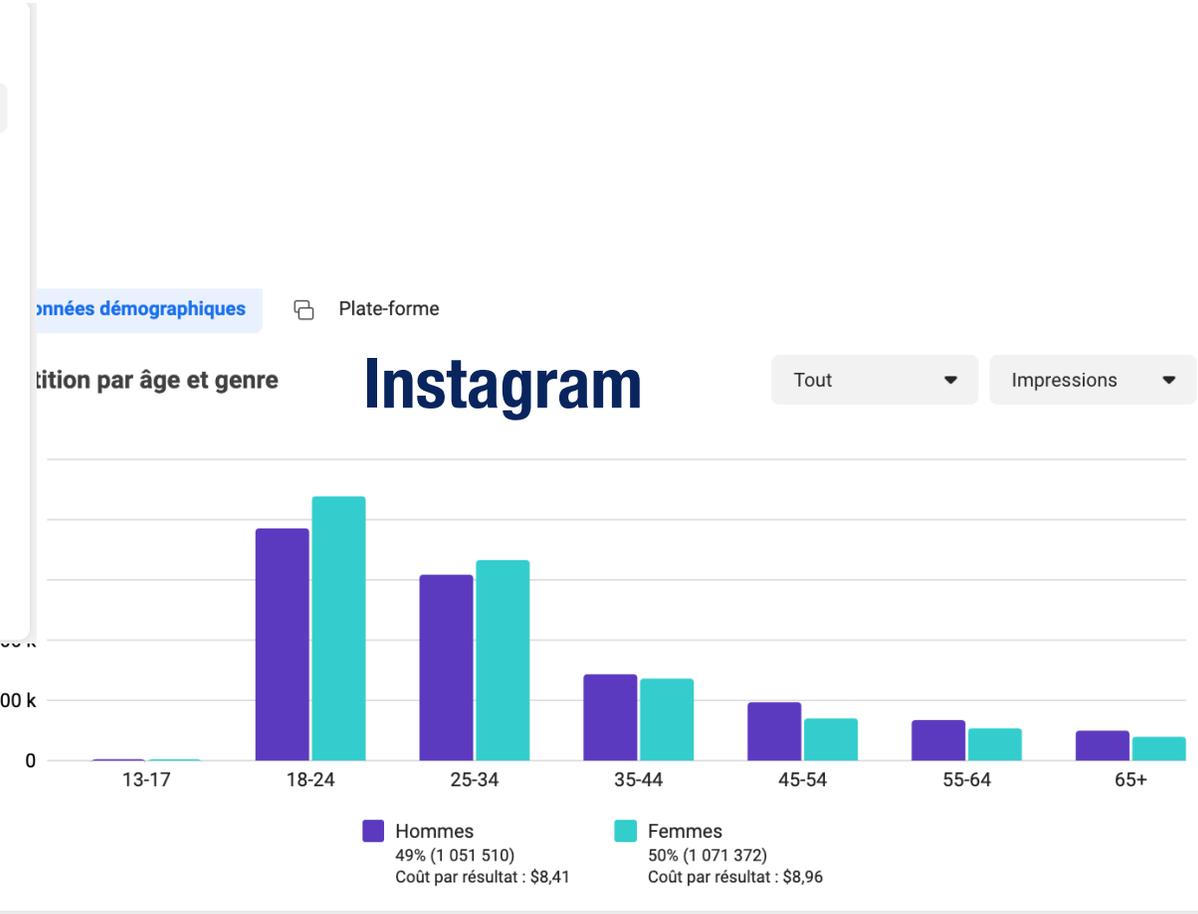
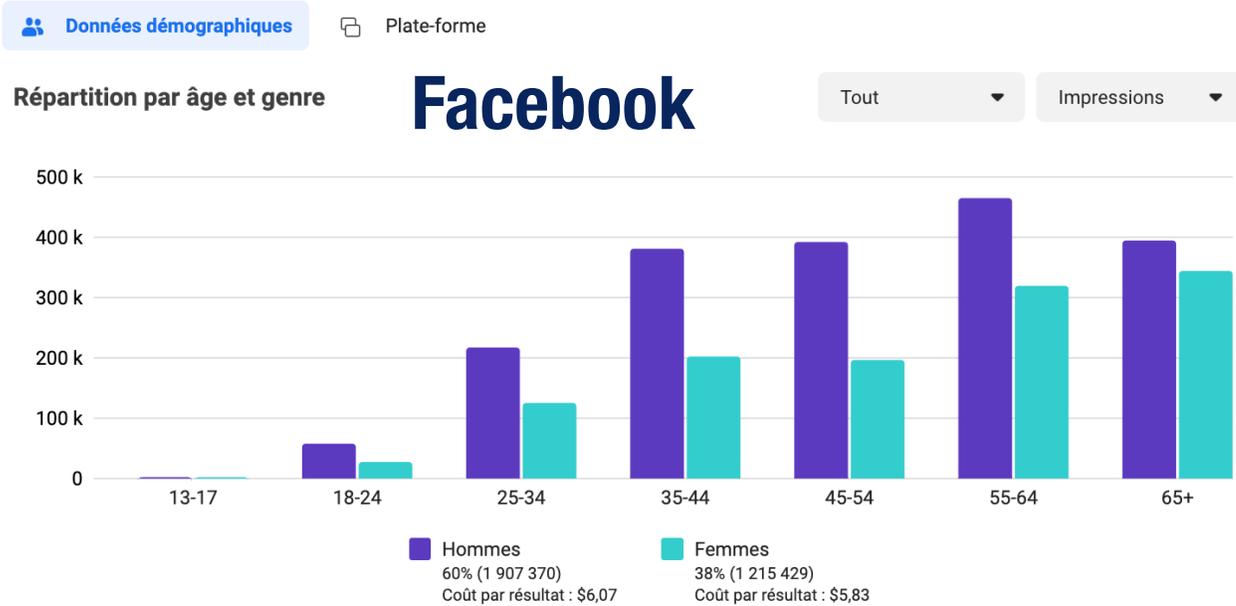
Non / Oui	Ensemble de publicités	Portée	Impressions	Coût par résultat	CTR (Tous)	Clics (tous)	CPC (Tous)	Fréquence	Vues de page de destination	Coût par vue de page de destination	Montant dépensé	CPM (Coût pou...)
<input checked="" type="checkbox"/>	25e_Vidéo 30sec_Instagram_FR	586 866	2 160 438	\$8,69 Par 1000 personnes...	0,05%	1 131	\$4,51	3,68	540 [2]	\$9,44 [2]	\$5 100,00	\$2,36
<input checked="" type="checkbox"/>	25e_Vidéo 30sec_Facebook_FR	853 323	3 172 089	\$5,98 Par 1000 personnes...	0,13%	3 978	\$1,28	3,72	950 [2]	\$5,37 [2]	\$5 100,00	\$1,61
	Résultats provenant de 2 ensembles de publicités ⓘ	1 352 898 comptes de l'Espace...	5 332 527 Total	\$7,54 Par 1000 personnes...	0,10% Par impression	5 109 Total	\$2,00 Par clic	3,94 par compte de L...	1 490 [2] Total	\$6,85 [2] Par action	\$10 200,00 Total dépensé	\$1,91 Pour 1 0...

EN

Non / Oui	Ensemble de publicités	Portée	Impressions	Coût par résultat	CTR (Tous)	Clics (tous)	CPC (Tous)	Fréquence	Vues de page de destination	Coût par vue de page de destination	Montant dépensé	CPM (Coût pou...)
<input checked="" type="checkbox"/>	25e_Vidéo 30sec_Instagram_EN	455 672	1 565 463	\$7,46 Par 1000 personnes...	0,05%	845	\$4,02	3,44	376 [2]	\$9,04 [2]	\$3 400,00	\$2,17
<input checked="" type="checkbox"/>	25e_Vidéo 30sec_Facebook_EN	575 202	1 798 926	\$5,91 Par 1000 personnes...	0,15%	2 625	\$1,30	3,13	700 [2]	\$4,86 [2]	\$3 400,00	\$1,89
	Résultats provenant de 2 ensembles de publicités ⓘ	986 077 comptes de l'Espace...	3 364 389 Total	\$6,90 Par 1000 personnes...	0,10% Par impression	3 470 Total	\$1,96 Par clic	3,41 par compte de L...	1 076 [2] Total	\$6,32 [2] Par action	\$6 800,00 Total dépensé	\$2,02 Pour 1 0...

Meta - Période du 2 octobre au 12 novembre 2023

Détails par impressions FB/IG



Meta - Période du 2 octobre au 12 novembre 2023

Contenu

Vidéo 30 secondes FR

Héma-Québec Commandité · 

Depuis 25 ans, on est là pour la vie. Aujourd'hui, des milliers de Québécois peuvent continuer à souffler leurs bougies, ... Voir plus

Il y a 2 ans, le don de lait maternel a sauvé Nathan.

25ans.hema-quebec.qc.ca
On est là pour la vie
On est là depuis 25 ans

En savoir plus

   197 14 commentaires 45 partages

 J'aime  Commenter  Partager

2023-12-21

Vidéo 30 secondes EN

Héma-Québec Commandité · 

For 25 years, we've been here for life. Thanks to our donors, volunteers and dedicated team, thousands of ... Voir plus

Here for life.

25ans.hema-quebec.qc.ca
We're here for life
We've been here for 25 ...

En savoir plus

   107 12 commentaires 12 partages

 J'aime  Commenter  Partager

Tam-Tam \TBWA

Meta - Période du 2 octobre au 12 novembre 2023

Constat :

- Nous constatons de très bons résultats et une belle visibilité de la campagne avec plus de 8M d'impressions pour un bon CPM moyen de 1.95\$.
- Le nombre de vue total de la page de destination est très performant avec 2 566 vues.
- La campagne FR se démarque avec 62% des impressions totales et un CPM moins élevé à 1,91\$ (vs 2,02\$ EN)
- La répartition de budget était de 60% FR et 40% EN. Malgré cela, on note que la cible anglophone a répondu présente à cette campagne et a été intéressée par le contenu final avec un bon nombre également de vues de page de destination.
- Pour finir, à budget égal, on constate que le média Facebook est celui qui touche le plus notre cible de marque surtout sur la tranche d'âge 35 à 65+ ans pour une grande majorité d'hommes. Tandis que sur Instagram, notre cible de marque se situe entre 18 et 34 ans avec une majorité de femmes.

À noter :

- La publication du post "carte de fête" n'ayant pas été encore mise en ligne (en attente de validation HQ) , nous avons un budget de 3 000\$ restant sur l'enveloppe numérique et nous pourrions publier ce boost lorsque vous le souhaitez, selon la stratégie approuvée.

Merci.